

**EFFECTIVE**

Advertising is communication  
Marketing is destination

JUNE  
2015

# ADCOM

Vol. 1 Issue 5

മലയാളത്തിലെ ആദ്യത്തെ അഡ്വർട്ടൈസിംഗ് & മാർക്കറ്റിംഗ് മാസിക

Price: ₹ 50/-

INSIDE OUTSIDE  
AD WORLD



സാക്ഷരതയിൽ വളർന്നു  
സംസ്കാരത്തിലോ?  
കാനായി

ദൃശ്യവിസ്ഫയങ്ങളിലെ  
അദൃശ്യ സാന്നിദ്ധ്യം  
നിഖിൽ വേണു

കൊള്ളക്കാരെ  
കൊള്ളയടിച്ച പ്രതിഭ  
ടോം ജോർജ്

ടെഡ് ടർണർ | സ്പീഷർ യന്തിരൻ | ചിന്തയാണ് വെളിച്ചം | പ്രൊഫഷണൽസ് ഡയറക്ടറി

# ലോകമന്വേഷിക്കുന്ന സേവനങ്ങൾ നിങ്ങളുടേതാകാം

സൗജന്യം സമഗ്രം

10 ലക്ഷത്തിൽപ്പരം സന്ദർശകർ  
2.5 ലക്ഷം സേവനങ്ങൾ

അന്വേഷണങ്ങൾ  
വിരൽത്തുമിയിൽ

1500 വിഭാഗങ്ങളായി സേവനങ്ങളും  
/ സ്മാപനങ്ങളും

ലോഗോ, ഫോട്ടോ, ഇ-ബ്രോഷർ  
എന്നിവ അപ്ലോഡ് ചെയ്യൂ...

സ്മാപനത്തിന്റേയോ സേവനത്തിന്റേയോ വിവരങ്ങൾ നൽകു സൗജന്യമായി

പ്രീമിയം പാക്കേജ്

അന്വേഷണങ്ങൾ

അനായാസം

Call

**QuickKerala.com**  
Powered by [manoramaonline.com](http://manoramaonline.com)

0481 2222222, 6452134

[support@quickerkerala.com](mailto:support@quickerkerala.com)

നേടൂ മികച്ച റെസ്പോൺസ്

## Editorial

വേണം തിരിച്ചറിവ്

കഴിക്കുന്നതും ശ്വസിക്കുന്നതും എന്തിന് ചിന്തിക്കുന്നതുപോലും വിഷമാണെന്നു പരസ്പരം പറയുകയും വീണ്ടും അതുതന്നെ ആവർത്തിക്കുകയും ചെയ്യുന്ന സമൂഹമാണല്ലോ നാം. ആർ ആരെയാണ് തിരുത്തേണ്ടത്? ഓരോരുത്തരും അവരവരതന്നെ. അതിനു പ്രധാനമായും വേണ്ടത് തിരിച്ചറിവാണ്.

പരസ്യങ്ങൾ മാസ് കമ്മ്യൂണിക്കേഷന്റെ ഭാഗമാണ്. മാസ് കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ എന്നാൽ പൊതുജനങ്ങളോടുള്ള സംവദിക്കലാണ്. അപ്പോൾ പരസ്യങ്ങളിലൂടെ പ്രചരിപ്പിക്കുന്നത് പൊതുജനങ്ങളെ സ്വാധീനിക്കുമെന്ന് വ്യക്തം. പരസ്യം ചെയ്യുന്നത് പണമുണ്ടാക്കാൻ ഉള്ള ഉപാധിയായി മാത്രം കാണുമ്പോൾ സമൂഹത്തെ കൊള്ളയടിക്കുന്ന വ്യവസായങ്ങളുടെ ഭാഗമായി മാറുന്നു. ജനങ്ങൾ എന്നു പറയുന്നത് ഈ പരസ്യം ചെയ്യുന്നവരും അവരുടെ കുടുംബങ്ങളും കൂടെ ചേർന്നതാകുമ്പോൾ വഞ്ചനകൾക്കു കൂട്ടു നില്ക്കുന്നത് സ്വന്തം കുട്ടികളെക്കൂടി വഞ്ചിക്കുകയാണെന്ന് തിരിച്ചറിയേണ്ടതുണ്ട്. ഏതൊരു പരസ്യം തയ്യാറാക്കുമ്പോഴും ആ പ്രോഡക്ടിന്റെ ഗുണമേന്മയെപ്പറ്റി പഠിച്ചു ചെയ്യേണ്ടതുണ്ട്. പണത്തിന്റെ പിന്നാലെ മാത്രം പോകുന്ന സൂപ്പർ താരങ്ങളും അറിയണം തങ്ങൾ എന്താണ് പ്രചരിപ്പിക്കുന്നതെന്ന്.

തെറ്റായ മെസേജുകൾ നല്കാൻ താരങ്ങളേയും നല്ല മോഡലുകളേയും നല്ല പരസ്യ ഏജൻസികളേയും കിട്ടാൻ ബുദ്ധിമുട്ടാണെന്നു കണ്ടാൽ വ്യവസായികളും മാറി ചിന്തിക്കാൻ പ്രേരിതരാകും. അങ്ങനെ സമൂഹത്തെ ശുദ്ധീകരിക്കുന്നതിൽ പരസ്യരംഗത്തിനു നല്ലൊരു പങ്കു വഹിക്കാൻ സാധിക്കും. ഒത്തൊരുമയോടെ ഒരു പ്രവർത്തനം സാധിക്കുമെന്ന വലിയ പ്രതീക്ഷയോടെയല്ല പറയുന്നത്. എന്നാൽ നമ്മുടെ പ്രവർത്തികൾ ബാധിക്കുന്നത് സ്വന്തം ആരോഗ്യത്തേയും കുടുംബത്തേയുമാണെന്ന് തിരിച്ചറിഞ്ഞാൽ മതിയാകും. സമൂഹത്തെ മുഴുവൻ വിഷം തീറ്റിക്കുവാൻ കൂട്ടുനില്ക്കുകയും സ്വയം കഴിക്കുന്നത് വിഷമാണെന്നു തിരിച്ചറിയാൻ കഴിയാതെയും ഇരിക്കുന്ന ഉദ്യോഗസ്ഥവൃന്ദത്തെ തിരുത്താൻ കഴിയുമെന്ന് പ്രതീക്ഷിക്കാനും തരമില്ല.

മണ്ണു തരുന്നതു പോരെന്ന ചിന്തയിൽ രാസക്കൂട്ടുകൾ വിതറി മണ്ണിനെ വിഷലിപ്തമാക്കി. മണ്ണും വെള്ളവും വിഷകുടങ്ങളായപ്പോൾ അതിൽ നിന്നു ലഭിക്കുന്നതു മുഴുവൻ രോഗങ്ങളുടെ സ്രോതസുകളായി. അപ്പോൾ അത് മെഡിസിൻ എന്ന മറ്റൊരു രാസ വ്യവസായത്തിനു വളമായി. ചുരുക്കത്തിൽ മനുഷ്യന്റെ ആർത്തിയും ദീർഘവീക്ഷണമില്ലായ്മയും വിഷം നിറഞ്ഞ ജീവിതങ്ങൾ സൃഷ്ടിച്ചെടുത്തു. ഈ അന്തരീക്ഷത്തിലുണ്ടാകുന്ന ഉൽപന്നങ്ങൾ വിഷമില്ലാത്തതായിരിക്കണമെന്ന് കുറേ നിയമങ്ങളും ഉണ്ടാക്കിവെച്ചു. വർഷങ്ങളായി വിഷം വിതറിയ ഈ ഭൂമിയിൽ നിന്നെടുക്കുന്ന ജലം ഉപയോഗിച്ചുണ്ടാക്കുന്ന ഉൽപന്നങ്ങളിൽ വിഷമയമുണ്ടാകുക എത്ര സ്വാഭാവികം!

പക്ഷേ കുഴപ്പമില്ല. ഇതിന്റേയെല്ലാം ഗുണമേന്മ പരിശോധിച്ചു സർട്ടിഫിക്കറ്റ് തരുന്നതും നമ്മളല്ലേ? പണമുണ്ടല്ലോ.. പണം.

ചീഫ് എഡിറ്റർ



Registered Office

Effective Publications, Mulamoottil Building, Cathedral Road, Manorama South, Kottayam - 686 001, Kerala, India  
Ph: 08593 998705, e-mail: [effectiveadcom@gmail.com](mailto:effectiveadcom@gmail.com)

Chief Editor  
**Mathew K. Mulamoottil**  
Associate Editor  
**Batten Bose**  
Sub Editors  
**Jyothis Mary John**  
**Divya Joseph**

Advisory Board  
**Thekkinkadu Joseph**  
**Dr. K.S. David, M.A, M.P.S.W.(TISS), Ph.D**  
**Joshy George**  
**Somie**

Marketing Division  
**Vilsu Mathew**  
Illustration/Layout  
**Sreeni Purackattu**  
Office Administration  
**Mini S. Nair**

All rights reserved. Views exposed by the writers are not necessarily those of the effective publications or the editor or the publisher and they accept no responsibility for them. All objections, disputes, differences, claims & proceedings are subject to Kottayam jurisdiction.





## കേന്ദ്ര ഗവൺമെന്റിന്റെ പരസ്യ ക്യാംപെയിനിൽ മലയാളിയുടെ കൈയൊപ്പ്

കൊച്ചി: മോദി സർക്കാരിന്റെ ഏറ്റവും വലിയ പരസ്യ ക്യാംപെയിന് ചുക്കാൻ പിടിക്കാൻ മലയാളിയായ വി.എ. ശ്രീകുമാർ മേനോന് നറുക്കു വീണു. പ്രധാനമന്ത്രി ജന്ധൻ പദ്ധതിയുടെ പ്രചാരണത്തിനായി അമിതാഭ് ബച്ചൻ അഭിനയിക്കുന്ന പരസ്യ ക്യാംപെയിൻ ചെയ്യാനുള്ള അവസരമാണ് പ്രമുഖ പരസ്യ സംവിധായകൻ ശ്രീകുമാർ മേനോന് ലഭിച്ചത്. ഇന്ത്യൻ ജനതയുടെ സാമൂഹിക സുരക്ഷയെ മുൻനിർത്തിയുള്ള ജന്ധൻ യോജനയുടെ ഭാഗമായ ജീവൻ ജ്യോതി ബീമാ യോജന, സുരക്ഷാ ബീമാ യോജന, അടൽ പെൻഷൻ യോജന എന്നീ പദ്ധതികളെ കുറിച്ച് അവബോ



ധമുണ്ടാക്കാനും ജനങ്ങളെ ഇതിൽ പങ്കാളികളാക്കാനുമാണ് പരസ്യങ്ങൾ തയ്യാറാക്കുന്നത്. കല്ലുമാൺ ജുവല്ലേഴ്സിനു വേണ്ടി ശ്രീകുമാർ ചെയ്ത ശ്രദ്ധേയങ്ങളായ പരസ്യങ്ങളാണ് പരസ്യ ക്യാംപെയിൻ ഏൽപ്പിക്കാൻ

കേന്ദ്ര ഗവൺമെന്റിനെ പ്രേരിപ്പിച്ചത്. പാലക്കാട് സ്വദേശിയായ ശ്രീകുമാർ ഇതിനോടകംതന്നെ ഇരുന്നൂറിലധികം പരസ്യ ചിത്രങ്ങൾ സംവിധാനം ചെയ്തിട്ടുണ്ട്.

## പരസ്യ വിവാദം: പ്രമുഖ ജ്യല്ലറി വേദം പ്രകടിപ്പിച്ചു



ന്യൂഡൽഹി: മുൻ ലോക സുന്ദരിയും പ്രശസ്ത നടിയുമായ ഐശ്വര്യ റായ് ബച്ചൻ അഭിനയിച്ച പ്രമുഖ ജ്യല്ലറിയുടെ പരസ്യ ചിത്രം വിവാദത്തിലായി. രാജ്യത്തിന്റെ വിവിധ ഭാഗത്തുനിന്നും എതിർപ്പുകൾ വന്നതിനെ തുടർന്ന് ജ്യല്ലറി പരസ്യം പിൻവലിച്ച് വേദം പ്രകടിപ്പിക്കുന്നതായി ഫേസ്ബുക്കിൽ പോസ്റ്റിട്ടു. ഏപ്രിൽ 17 ന് ഇന്ത്യയിലെ പ്രമുഖ ദേശീയ പത്രത്തിൽ വന്ന പരസ്യ ചിത്രമാണ് വിവാദങ്ങൾക്ക് വഴിമറുന്നിട്ടത്. ചിത്രത്തിൽ ഐശ്വര്യ റായ്ക്ക് പുറകിൽ കൂട പിടിച്ചു നിൽക്കുന്ന കുട്ടിയെ വർണ്ണ വിവേചനത്തിന്റെ വക്താവാക്കുകയാണെന്നും ഒപ്പം പരസ്യം ബാലവേലയെ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കു



ന്നതാണെന്നും വിമർശനമുയർന്നു. ഐശ്വര്യ റായ്ക്കെതിരെയും വിമർശനമുയർന്ന പശ്ചാത്തലത്തിൽ തന്റെ ചിത്രം എടുത്ത് കുട്ടിയുടെ ചിത്രത്തോട് ചേർത്തുവെയ്ക്കുകയായിരുന്നെന്നും തനിക്കിതിൽ പങ്കില്ലെന്നും ഐശ്വര്യ വ്യക്തമാക്കി. സമൂഹ മാധ്യമങ്ങളിൽ പരസ്യത്തിനെടുത്ത തന്റെ ചിത്രവും പത്രത്തിൽ വന്ന പരസ്യ ചിത്രവും അവർ പോസ്റ്റ് ചെയ്തു. ആരോപണങ്ങൾ ശക്തമായതോടെ പ്രമുഖ ജ്യല്ലറി പരസ്യം തെറ്റായ ഉദ്ദേശ്യത്തോടെ നൽകിയതല്ലെന്നും പരസ്യം പിൻവലിച്ച് വേദം പ്രകടിപ്പിക്കുന്നതായും ഫേസ്ബുക്കിൽ പോസ്റ്റിട്ട് വിവാദത്തിന് വിരാമമിടുകയും ചെയ്തു.

## സർവീസ് ടാക്സ് വർദ്ധിക്കുന്നു.



2015 ജൂൺ 1 മുതൽ സർവീസ് ടാക്സ് 14% ആയി വർദ്ധിക്കുന്നു. നിലവിൽ 12.36% ആയിരുന്നു. 12% സർവീസ് ടാക്സും എഡ്യൂക്കേഷൻ സെന്ററുകളും ചേർത്താണ് 12.36% ആയിരുന്നത്. വർദ്ധനവ് നിലവിൽ വരുമ്പോൾ സെന്ററുകൾ ഉൾപ്പെടെ 14% മാത്രമായിരിക്കും. അഡ്മിനിസ്ട്രേഷൻ ഏജൻസികൾ പ്രിന്റ് മീഡിയായുടെ കമ്മീഷൻ 15% എന്ന നിലയിൽ സർവീസ് ടാക്സ് 2.1% എന്നും മറ്റു ടാക്സബിൾ ബില്ലുകൾക്കു 14% എന്നും കണക്കാക്കാം. കൂടുതൽ വിവരങ്ങൾക്കും സംശയനിവാരണത്തിനും <http://www.cbec.gov.in> സന്ദർശിക്കുക.

- 08 AD FILM SHOOT
- 09 കൊള്ളക്കാരെ കൊള്ളയടിച്ച പ്രതിഭ ടോം ജോർജ്ജ്
- 11 സാക്ഷരതയിൽ വളർന്നു സംസ്കാരത്തിലോ? - കാനായി
- 14 സക്സസ്സ് പിരമിഡ് ചിന്തയാണ് വെളിച്ചം
- 16 ദൃശ്യവിസ്മയങ്ങളിലെ അദ്യശ്യ സാന്നിധ്യം-നിഖിൽ വേണു
- 20 മാതൃദുമി സ്വാതന്ത്ര്യസമരാവേശം ജ്വലിപ്പിച്ച പത്രം
- 22 കരിയർ ഗൈഡൻസ്
- 23 ടെഡ് ടർണർ ചാനൽ വിപ്ലവത്തിന്റെ സൃഷ്ടാവ്
- 27 ലോഗോ
- 28 INSPIRING IDEAS
- 30 ഇവന്റെ മാനേജ്മെന്റ് ബ്ലാക്ക് ആന്റ് വൈറ്റ്
- 34 ജീവൻ ടിവി

- 36 വിജയങ്ങൾ തൊട്ടറിയുന്ന വിശ്വാസം ഷൈൻ ടോം ചാക്കോ
- 38 നാടക കലയുടെ ഗോഡ്ഫാദർ എൻ. എൻ. പിള്ള
- 40 മഷിയില്ലാതെ ഒരു പ്രിന്റിംഗ്
- 42 കാഡ്ബറി ഡേറി മിൽക്ക് (ORIGIN)
- 44 വിരൽത്തുമ്പിലെ ഷോപ്പിംഗ് വിശേഷങ്ങൾ
- 46 സ്വീപ്പർ യന്ത്രിരൻ
- 48 STUDENT'S CORNER
- 52 Software - Adobe InDesign
- 53 മോഡലിംഗ് മോഡലിംഗ് രംഗത്തെ പുതുമുഖങ്ങൾ
- 54 NEW ARRIVALS
- 57 PROFESSIONALS' DIRECTORY
- 58 COLUMNIST പ്രശസ്ത കോപ്പി റൈറ്റർ സോമി എഴുതുന്നു





# NEWS

## പ്രിയ സവികൾക്കു മാംഗല്യമൊരുക്കി സഖി ടിവി

തിരുവനന്തപുരം: ഇന്ത്യയിലെ ആദ്യ വനിത മലയാളം ചാനലായ സഖി ടിവിയിലെ നേതൃത്വത്തിൽ സംസ്ഥാനത്തുടനീളം 101 നിർധന വനിതകൾക്ക് മാംഗല്യഭാഗ്യമൊരുക്കുന്ന സഖി മാംഗല്യത്തിനു തുടക്കമായി. മെയ് 29 ന് നെയ്യാറ്റിൻകരയിലെ ഡോ. ജി. ആർ പബ്ലിക് സ്കൂളിൽ നടന്ന ആദ്യഘട്ട വിവാഹഘടങ്ങിൽ ഏഴ് വനിതകൾ സുമംഗലികളായി. വിവാഹഘടങ്ങളുടെ മുന്നോടിയായ പൊതുസമ്മേളനം പ്രതിപക്ഷ നേതാവ് വി.എസ് അച്യുതാനന്ദൻ ഉദ്ഘാടനം ചെയ്തു. സ്ത്രീധനം സാമൂഹിക വിപത്തായി നിലകൊള്ളുന്ന കാലഘട്ടത്തിൽ സഖി ടിവിയിലെ ഈ പദ്ധതി പ്രശംസാർഹമാണെന്നു ഉദ്ഘാടനത്തോടനുബന്ധിച്ചു നടത്തിയ പ്രസംഗത്തിൽ അദ്ദേഹം വ്യക്തമാക്കി.



സഖി മാംഗല്യം പദ്ധതി സ്പീക്കർ എൻ. ശക്തൻ ഉദ്ഘാടനം ചെയ്തു. പ്രമുഖ ബി.ജെ.പി നേതാവും മുൻ കേന്ദ്രമന്ത്രിയുമായിരുന്ന ഒ. രാജഗോപാൽ വധുവരൻമാർക്ക് ആശംസകൾ നേർന്നു. വി.എസ് അച്യുതാനന്ദൻ, എൻ. ശക്തൻ, ഒ. രാജഗോപാൽ എന്നിവർ ചേർന്ന് വധുവരൻമാർക്ക് പുടവകളും പൂമാലയും കൈമാറി. വധുവരൻമാർക്ക് അഞ്ച് പവൻ വീതം സ്വർണ്ണ

വും, അര ലക്ഷം രൂപ സ്ഥിര നിക്ഷേപവും വിവാഹ സമ്മാനമായി ചാനൽ ഒരുക്കിയിരുന്നു. സഖി ടിവി ചെയർമാൻ ഡോ. ആർ. ആർ. നായർ അധ്യക്ഷനായ ചടങ്ങിൽ സാമൂഹിക സാംസ്കാരിക രംഗത്തെ പ്രമുഖർ പങ്കെടുത്തു. വിവാഹ ഘടനകൾക്കു പുറമേ സിനിമ സീരിയൽ രംഗത്തെ പ്രമുഖരെ പങ്കെടുപ്പിച്ചുകൊണ്ടുള്ള കലാപരിപാടികളും സദസ്സിനു വിരുന്നായി.

## ട്രഷറി ഇനി വിരൽതുമ്പിൽ

ട്രഷറി സേവനങ്ങൾ കൂടുതൽ സൗകര്യപ്രദമാക്കുന്നതിന്റെ ഭാഗമായി ഇ-ട്രഷറി സംവിധാനം സർക്കാർ നടപ്പിലാക്കും. ക്യൂവിൽ നിന്ന് പണമടച്ച് ചെല്ലാൻ കൈപ്പറ്റി അപേക്ഷയോടൊപ്പം ബന്ധപ്പെട്ട വകുപ്പിനു സമർപ്പിക്കുന്ന ഇപ്പോഴത്തെ ബുദ്ധിമുട്ട് ഇല്ലാതാകും. പണമടയ്ക്കേണ്ട വകുപ്പ് തിരഞ്ഞെടുത്ത് ഇന്റർനെറ്റ് സംവിധാനത്തോടെ യാകും പണമടയ്ക്കുക. രസീതിന്റെ പ്രിൻ്റൗട്ട് ചെല്ലാനുപകരം ഉപയോഗിക്കാം. ആദ്യഘട്ടത്തിൽ ഏതാനും ബാങ്കുകളെ ഉൾപ്പെടുത്തി മുന്നോട്ടു പോകുന്ന ഇ-ട്രഷറി പദ്ധതിയുടെ കീഴിൽ കാലക്രമത്തിൽ എല്ലാ ബാങ്കുകളെയും പങ്കു ചേർക്കും.

## കമ്പനി ചെലവിൽ വിദേശയാത്ര നികുതി റിട്ടേണിൽ പെടില്ല

ന്യൂഡൽഹി: അത്യാവശ്യമില്ലാത്ത പല ചോദ്യങ്ങളും ആദായനികുതി റിട്ടേൺ ഫോമിൽനിന്ന് ഒഴിവാക്കുന്നതിന്റെ ഭാഗമായി ഇനി മുതൽ കമ്പനികൾ സ്പോൺസർ ചെയ്യുന്ന വിദേശയാത്രയുടെ വിവരങ്ങൾ ഫോമിൽ ചേർക്കേണ്ടതില്ല. നിശ്ചിത തുകയിൽ കുറഞ്ഞ ബാലൻസ് മാത്രമുള്ളവയും പ്രവർത്തനക്ഷമമല്ലാത്തവയുമായ ബാങ്ക് അക്കൗണ്ടുകളുടെയും വിവരങ്ങളും നൽകേണ്ടി വരില്ലെന്ന് അധികൃതർ അറിയിച്ചു.

എന്നാൽ വിദേശത്ത് ബാങ്ക് അക്കൗണ്ടുണ്ടെങ്കിൽ അതിന്റെ പൂർണ്ണമായ വിവരങ്ങൾ ലഭ്യമാക്കണം. വിദേശത്തു നടത്തുന്നത് സ്വന്തം ചെലവിലാണെങ്കിൽ അതൊരു നിശ്ചിത തുകയിലധികമായാൽ ആ യാത്രയുടെ വിവരങ്ങൾ ആദായനികുതി റിട്ടേൺ ഫോമിൽ എഴുതേണ്ടി വരും. ഈ മാസംതന്നെ പുതിയ ഫോം തയ്യാറാകുമെന്നും ധനമന്ത്രി അരുൺ ജെയ്റ്റ്ലി അന്തിമതീരുമാനമെടുക്കുമെന്നും സർക്കാർ വ്യക്തമാക്കി.

## ബോണസ് ഓഹരിയുമായി ഫെഡറൽ ബാങ്ക്



ഫെഡറൽബാങ്ക് ഓഹരിയുടമകൾക്ക് ഒന്നിന് ഒന്നെന്ന കണക്കിൽ ബോണസ് ഓഹരിയനുവദിക്കാൻ ബോർഡ് യോഗം ശുപാർശ ചെയ്തു. ബന്ധപ്പെട്ട അധികാരികളുടെയും ഓഹരിയുടമകളുടെ വാർഷിക പൊതുയോഗത്തിന്റെയും അംഗീകാരത്തിനു ശേഷമാകും ബോണസ് ഓഹരി നടപ്പിലാപുക. രണ്ടു രൂപ മുഖവിലയുള്ള ഓഹരിയുടെ വ്യാപാരം 136.75 രൂപയ്ക്കാണ് നാഷണൽ സ്റ്റോക്ക് എക്സ്ചേഞ്ചിലും ബോംബെ സ്റ്റോക്ക് എക്സ്ചേഞ്ചിലും ഏറ്റവും അവസാനം നടന്നത്.

## പ്രതികരണങ്ങൾ



Letter to the Editor  
e-mail: effectiveadcom@gmail.com

## ആശംസയും - തെറ്റുതിരുത്തും

ഞാൻ ഒരു കോട്ടയം സ്വദേശിയാണ്. അതുകൊണ്ടുതന്നെ കോട്ടയത്തുനിന്നും ഇത്തരത്തിലൊരു മാസിക പ്രസിദ്ധീകരിക്കപ്പെടുന്നതിൽ അഭിമാനം കൊള്ളുന്നു. ഇതിന്റെ ഉള്ളടക്കം വിജ്ഞാനപ്രദവും പരസ്യമേഖലയിൽ പ്രവർത്തിക്കുന്നവർക്കും താല്പര്യമുള്ളവർക്കും പ്രയോജനകരവുമാണ്. സ്റ്റുഡൻസ് കോർണറിലേക്കു ഒരു നിർദ്ദേശം വെയ്ക്കുന്നു. അഡർസൈസിംഗിന്റെ നിർവചനങ്ങളിൽ ഏറ്റവും പുതിയതും ലളിതവുമായ ഒന്ന് 'A paid News' എന്നാണ്.

ഇനി ഒരു തെറ്റ് ചൂണ്ടിക്കാണിക്കട്ടെ. കഴിഞ്ഞ ലക്കത്തിൽ കൈരളി ചാനലിനെപ്പറ്റിയുള്ള ലേഖനത്തിൽ സി.പി.ഐ സ്വതന്ത്ര എംഎൽഎയും ചലച്ചിത്ര സംവിധായകനുമായ പി. ടി കുഞ്ഞുമുഹമ്മദും സംഘവുമാണ് ചാനൽ എന്ന ആശയം മുന്നോട്ടു വെച്ചത് എന്ന് എഴുതിക്കണ്ടു. അത് സി.പി.ഐ അല്ല സി.പി.ഐ (എം) ആണ് ശരി. ഇത്തരം തെറ്റുകൾ വരതെ ശ്രദ്ധിക്കുക. എല്ലാ വിജയാശംസകളും നേരുന്നു.

ഫിലിപ്പോസ് പടിക്കൽ,  
സിദ്ധി കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻസ്, തിരുവനന്തപുരം

## മറുപടി

തെറ്റു ചൂണ്ടിക്കാട്ടിയ ബഹുമാന്യ വായനക്കാരനു നന്ദി. അങ്ങനെയൊരു തെറ്റ് അച്ചടിച്ചു വന്നതിൽ ഖേദിക്കുന്നു. പ്രിയ വായനക്കാർ അത് സി.പി.ഐ (എം) എന്നു തിരുത്തി വായിക്കാൻ അഭ്യർത്ഥിക്കുന്നു.

എഡിറ്റർ

വർഷങ്ങളായി അഡർസൈസിംഗ് രംഗത്ത് പ്രവർത്തിക്കുന്ന ഒരാളാണ് ഞാൻ. എന്നാൽ മലയാളത്തിൽ ഇത്തരമൊരു മാസിക ആദ്യം കാണുകയാണ്. ഉള്ളടക്കത്തിലെ വൈവിധ്യം എന്നെ അത്ഭുതപ്പെടുത്തി. ഇതിന്റെ പിന്നിൽ പ്രവർത്തിക്കുന്ന എല്ലാവർക്കും ആശംസകൾ നേരുന്നു. കൂടുതൽ മികവാർന്ന ലക്കങ്ങൾ പ്രതീക്ഷിച്ചുകൊണ്ട്.

ശ്രീജിത്ത്  
കോഴിക്കോട്.

**Darsana Academy**  
Managed by CMI Fathers  
Envisions your future best

**MEDICAL RESULTS THROUGH YEARS**

Year	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Students	31	40	45	48	52	85	110
Admissions	468	412	418	421	432	550	610

**RESULTS from HUNDREDS NOT from TEN THOUSANDS**  
**GOVT. MBBS, BDS ADMISSIONS 2015**

ARAVINDAN P P SANKU SCHOOL KADAKODAM	MARTIN P S AUGUSTINUS KATTAPPANA	FATHIMA J S MOUNT CHARLIE KOTTAYAM	ANJANA A J PETER ROS KULUPPANAADAM	AYANA BABU VINDA SCHOOL THOUPUDA	ABIN S RAJ V V S S PARASSALA	GINI MADHAN T MOUNT CHARLIE KOTTAYAM	ANJANA A J B M J PAMPADY	AMALU JACOB LEONARD KOTTAYAM	ANITHA ROSE M MOUNT CHARLIE KOTTAYAM	EMIL ANDO P ST ANNE'S HSS MAHARAJU	RESMI P P ST ANNE'S HSS MAHARAJU	ARJUN K B M J UCHIRAI	PHOZ IDHA P LEONARD KOTTAYAM	ANDU R C LOKES KOTTAYAM	DAYATHIN V MOUNT CHARLIE KOTTAYAM	GOJUL NAIR B M J CHITTAR
RESHMA R ARAVINDAN HSS PUNAPURA	GENESH P S ST KAVIERS CHERANAMANN	ANUJO JOSEPH ST ALOROUS EDATHURA	TOM JOSE PETER ROS KOTTAYAM	ANUSREE V S ST ANNE'S KOTTAYAM	PRIYANKA P B M J PAMPADY	SHRINI E T MOUNT CHARLIE KOTTAYAM	RESHMA G C ST ANNE'S KOTTAYAM	VARSHA D ST THOMAS KOTTAYAM	AKHIL P S SABARIGER KOLLAM	NIITHYA P ST ANNE'S KOTTAYAM	STANIA K J ST ANNE'S KOTTAYAM	SAMU THOMAS TOCH PUBLIC SCHOOL PUNJABUR	JOYTHIMOL P S J M S S KOLLAM	ANMIL S M D S H S S KOTTAYAM	TONIA ROSE K J ST JOSEPH'S ALAPPUZA	
ARUNSHA S SPR HSS INDIA KADAKODU	DEVI SASI LUREX KOLLAM	KAVYA M L SFS SCHOOL ETTUVANNOOR	MARIAM RESEENA VENKATESWAR KOLLAM	INDUJA S LITTLE FLOWER MUNDATHANAM	AMITHA SHREE KENDRIY KUNJALAN KOLLAM	AMAL MOHAN SANKU SCHOOL KADAKODAM	ASHINA ST ANNE'S KATTAPPANA	VISMAYA S ST ANNE'S KATTAPPANA	CHIKO SIMON MOUNT CHARLIE KOTTAYAM	LINS JOHNSON T M CENTENARY KOLLAM	ARJUN R K M J KOLLAM	ROHAN CHACKO J BEARU JESUS AT KOLLAM	AMAL S U T M CENTENARY KOLLAM	JITHIN MOHAN PUNJABUR KOLLAM	ARJUN V T LITTLE FLOWER KOTTAYAM	
BISHMI A R CARMAL HSS THIRUVANANTHURAM	SHWETA S R VISHWABHARATHY THIRUVANANTHURAM	RESHMA S R BISHOP MORE NOVELKORAI	SUMIN V GOVT H S S PUNALORE	RAJASREE M S ST MARYS PALLIPURAM	JUD JAMES CHRIST THIRUVALLA	RENIEN P J CHRIST THIRUVALLA	TISHA E T CHRIST THIRUVALLA	SAMI ALEKHAT CHRIST THIRUVALLA	ATHUL JOHN CHRIST THIRUVALLA	ABIN V J CHRIST THIRUVALLA	RAVATHY R JANATHA THIRUVALLA	KUNYA JOSEPH KARU ODIOUSUS MALLAPPALLY	HANMAN L M MAI ODIOUSUS MALLAPPALLY	APARNA RAI VESS ARHS NEEDAPALLI	PRINCE WILSON GESS ALAPPUZA	AYRIN ROSE P BETHANY CHRS CHENGANNUR

**GULF BATCH at KOTTAYAM & THIRUVALLA**  
ഗൾഫിൽ പഠിക്കുന്ന കുട്ടികൾക്കുള്ള അധികാല ക്യാമ്പുകൾ ജൂലൈ 1 - 30 തീയതി ആരംഭിക്കുന്നു

**Long Term 2017**  
ബോർഡ് - എൻട്രൻസ് പരീക്ഷകൾക്ക് ഒരുപോലെ പ്രയോജനപ്പെടുന്ന +1 കുട്ടികൾക്കുള്ള Two Year Theory Oriented Entrance Batches  
ജൂൺ 7 - 30 തീയതി മുതൽ ആരംഭിക്കുന്നു കുട്ടികളുടെ സൗകര്യർത്ഥം ഒന്നി, ഞായർ ബാച്ചുകൾ

**REPEATERS - 2016**  
KOTTAYAM (June 15th) & THIRUVALLA (June 17th)

**KERALA MEDICAL / AIPMT / AIIMS / JIPMER**  
ENGG. JEE (Main)/CEE Kerala } **JULY 1st**  
JEE Advanced (IIT)

**Hostel for Boys & Girls Sunday Open**

**ഗവ. മെരിറ്റിൽ നിങ്ങൾക്ക് മെഡിസിനോ എൻജിനീയറിംഗിനോ സീറ്റ് ലഭിക്കുവാൻ ആഗ്രഹിക്കുന്നുവോ ?**  
**എങ്കിൽ ഇന്നുതന്നെ ദർശന അക്കാദമിയിൽ പരിശീലനത്തിന് ചേരുക.**

**KOTTAYAM**  
0481-2581055,  
8547673001/2

**THIRUVALLA**  
0469-3290767  
8547673003/4

**KATTAPPANA**  
04868-273107, 8547673003/6

**CHERTHALA**  
9287269924, 8547673007

**RANNI, KOZHENCHERRY**  
9497429249, 8547673009

**ADOOR, KOTTARAKKARA**  
8547673004, 0469-3290767

For Registration: [www.darsanaacademy.com](http://www.darsanaacademy.com) Director: Fr. Thomas Puthusserry CMI





## ടേക്ക് മൈ ട്രാവൽ

**ലോകത്തിൽ എല്ലായിടത്തും യാത്രയ്ക്കുള്ള ഫ്ലൈറ്റ് ടിക്കറ്റും താമസ സൗകര്യവും യാത്രാ വാഹനങ്ങളും ഓൺലൈനായി ഒരു ക്ലിക്കുകൊണ്ട് ബുക്ക് ചെയ്യാവുന്നതാണ്. പാലാ റിവട്ടം കാംപിയോൺ സ്റ്റുഡിയോയിൽ ഷൂട്ടിങ് നടന്നു. ക്രോമസെറ്റിട്ട് ഷൂട്ട് ചെയ്തശേഷം ബായ്ക്ക് ഗ്രൗണ്ട് മിക്സ് ചെയ്തെടുക്കുന്നു.**  
Take my travel.com India Pvt Ltd

മോഡൽ - ദാരുകേഷ് അയ്യർ  
ക്യാമറ - ജോയി വെള്ളത്തുവൽ  
മേക്കപ്പ് - റോയി ഇടവനക്കാട്  
പ്രൊ. മാനേജർ - രവി ഇളംകുളം  
ഡയറക്ഷൻ - ബിജു വി ഗോപാൽ  
www.takemytravel.com



ക്രോമ ഷൂട്ട്



ബായ്ക്ക് ഗ്രൗണ്ട് മിക്സ് ചെയ്തശേഷം

## പാപ്പജോ

## PapaJo Food Products



ആശാ ശരത്തും ഗോപിനാഥ് മേനോനും

**പാപ്പജോ** ഫുഡ് പ്രോഡക്സിന്റെ പരസ്യ മോഡലായത് പ്രസിദ്ധ നടിയും നർത്തകിയുമായ ആശാ ശരത് ആണ്. വിവിധ തരം അച്ചാറുകളും പപ്പടവുമാണ് പാപ്പജോയുടെ പ്രധാന ഉത്പന്നങ്ങൾ. തൃശൂർ ആസ്ഥാനമായ ബെഞ്ച്മാർക്ക് ഇന്റർനാഷണലിന്റെ സാരഥി ഗോപിനാഥ് മേനോനാണ് ഈ പരസ്യത്തിന്റെ കൺസെപ്റ്റും സ്ക്രിപ്റ്റും ഡയറക്ഷനും. എറണാകുളം ചെമ്പുമുക്ക് കൂര്യൻസ് ഹൗസിലാണ് പരസ്യത്തിന്റെ ഷൂട്ടിങ് നടന്നത്.

ആർട്ട് - മഹേഷ്  
കോസ്റ്റ്യൂം - ധന്യ ശ്യാം  
മേക്കപ്പ് - ശശാങ്ക്  
പ്രൊ. മാനേജർ - കിച്ചു ഹൃദയ്  
ക്യാമറ - സുനിൽ ചെന്നൈ  
ഡയറക്ഷൻ - ഗോപിനാഥ് മേനോൻ



## കൊള്ളക്കാരെ കൊള്ളയടിച്ച പ്രതിഭ

ടോം ജോർജ്ജ് - മാഗ്നം അഡ്വർസൈസിംഗ്

ദിവ്യ ജോസഫ്

നൂറ്റാണ്ടിലെ നാഷണൽ പബ്ലിസിറ്റി സർവ്വീസിൽ പ്രവർത്തിച്ചുകൊണ്ടിരിക്കുമ്പോൾ അന്നത്തെ വലിയ ക്ലൈന്റായ ഗ്വാളിയർ സൂപ്പർഗ്രൂപ്പിനുവേണ്ടി ചെയ്ത പരസ്യം ഏറെ ശ്രദ്ധ പിടിച്ചുപറ്റി. ചമ്പൽ താഴ്വരയിലൂടെ കമ്പനിയുടെ ഗെസ്റ്റ് ഹൗസിലേക്കുള്ള യാത്രാ മധ്യേ കാരിൽവെച്ചാലോ പറഞ്ഞു ഇക്കാരുന്ന കാടുകളാണ് കൊള്ളക്കാരുടെ വിഹാരകേന്ദ്രം.

**പ്രൊ** യമായ സിംഹങ്ങളിൽ പലരും വയറു വയറു പാടി നടക്കുമ്പോൾ ഇനിയുമൊരുകത്തിനു ബാല്യമുണ്ടെന്നു ധൈര്യത്തോടെ വിളിച്ചു പറയുന്നവർ ചുരുക്കമാണെങ്കിലും അവരുടെ ശബ്ദമായിരിക്കും മാറ്റാലി കൊള്ളുക. 55 വർഷത്തിലധികമായി പല വേഷങ്ങൾ ആടിത്തിമിർത്ത ടോം ജോർജ്ജ് ഇന്നും ഊർജ്ജസ്വലനായി ആ സിംഹക്കൂട്ടത്തിനു നടുവിലുണ്ട്. ഒട്ടും കൂസാതെ ഒരു നറു പുഞ്ചിരിയുമായി പ്രസരിപ്പിനും വാചാലതയ്ക്കും സുല്പ് പറയാതെ മാഗ്നം അഡ്വർസൈസിംഗിന്റെ ചീഫ് എക്സിക്യൂട്ടീവ് ചെയറിൽ ഇനിയും ചെയ്യാൻ ഏറെയുണ്ടെന്ന് മനസ്സിനെ ഓർമ്മപ്പെടുത്തിക്കൊണ്ടിരിക്കുന്നു. പരസ്യ മേഖലയിൽ ഒരു കാലത്ത് പാറിപ്പറന്നു നടന്ന ടോമിനു മുതൽക്കൂട്ടായിരുന്നത് വെറും 26 അക്ഷരങ്ങളായിരുന്നു. ബ്രിട്ടീഷുകാർ ഇന്ത്യയിൽ വിതറിയിട്ട 26 ആൽഫബെറ്റുകൾ. അവ പല രീതിയിൽ പെറുക്കിവെച്ച് അദ്ദേഹം അറിയപ്പെടുന്ന ഒരു കോപ്പിറൈറ്ററായി. ഇന്നും പരസ്യത്തിന്റെ വർണ്ണപകിട്ടുകൾക്കിടയിലൂടെ ചിറകു വിരിച്ചു പറക്കാൻ കൊതിക്കുന്നൊരു യുവാവ് ആ മനസ്സിന്റെ കോണിൽനിന്നും തോറ്റുകൊടുക്കാൻ മനസ്സില്ലെന്നു ഉറക്കെയുറക്കെ പറഞ്ഞുകൊണ്ടിരിക്കുന്നു.



പരസ്യത്തിലേക്കുള്ള പടിവാതിൽ...

ടോം ജോർജിന്റെ വസന്തകാലം തുടങ്ങുന്നത് എറണാകുളം മഹാരാജാസ് കോളേജിൽ നിന്നാണ്. 1957 ൽ ഇക്കണോമിക്സിൽ ബിരുദം നേടി പിന്നെ ചേക്കേറിയത് അമേരിക്കൻ ഐക്യനാടുകളിലേക്കായിരുന്നു. അഡർസൈസിംഗിലും മാർക്കറ്റിംഗിലും സ്പെഷ്യലൈസ് ചെയ്തുകൊണ്ടുള്ള എം.ബി.എ പഠനം നോർത്ത് വെസ്റ്റേൺ യൂണിവേഴ്സിറ്റിയിൽ പൊടിപൊടിച്ചു. അമേരിക്കയിൽനിന്നും തിരികെയെത്തിയ തോടെ ടോം ജോർജിന് നിരവധി അവസരങ്ങൾ. ബോംബെ, ന്യൂഡൽഹി, ഹൈദ്രാബാദ്, മദ്രാസ് എന്നിവിടങ്ങളിലെ അഡർസൈസിംഗ് ഏജൻസികളിൽ ഉയർന്ന പദവികളിൽ അദ്ദേഹം സേവനമനുഷ്ഠിച്ചു. 1980 ൽ മദ്രാസിൽ ജോലിചെയ്യുന്ന സമയത്ത് Khoday's Prince Philip Whiskey എന്ന പരസ്യത്തിനു( തല വാചകം: Come inn side and meet Prince Philip.വിഷയം: 18-ാം നൂറ്റാണ്ടിലെ ഇംഗ്ലണ്ടിലെ ബാറിന്റെ മുൻവശമായി) Madras Advertising Club ൽനിന്നും തെക്കെ ഇന്ത്യയിലെ ആ വർഷത്തെ മികച്ച പരസ്യത്തിനുള്ള അവാർഡ് സ്വന്തമാക്കി.

കൊള്ളക്കാരെ കൊള്ളയടിച്ച പ്രതിഭ

ഇന്ത്യയുടെ പലഭാഗത്തും ജോലി ചെയ്തു ചുറ്റിയടിച്ചു നടന്ന ടോമിനു മറക്കാനാവാത്ത ഒരു അനുഭവമുണ്ടായി. ന്യൂഡൽഹിയിൽ നാഷണൽ പബ്ലിസിറ്റി സർവ്വീസിൽ പ്രവർത്തിച്ചുകൊണ്ടിരിക്കുമ്പോൾ അന്നത്തെ വലിയ ക്ലൈന്റായ ഗാളിയാർ സ്വുട്ടിംഗ്സിനു വേണ്ടി ചെയ്ത പരസ്യം ഏറെ ശ്രദ്ധ പിടിച്ചുപറ്റി. ചമ്പൽ താഴ്വരയിലൂടെ കമ്പനിയുടെ ഗെസ്റ്റ് ഹൗസിലേക്കുള്ള യാത്രാ മദ്ധ്യേ കാറിൽവെച്ചാരോ പറ്റത്തു ഇക്കാണുന്ന കാടുകളാണ് കൊള്ളക്കാരുടെ വിഹാരകേന്ദ്രം. മാസങ്ങൾക്കുള്ളിൽതന്നെ ഫുലൻദേവിയുൾപ്പെടെ നിരവധി കൊള്ളക്കാർ ജയപ്രകാശ് നാരായണന്റെ ഇടപെടലിനെ തുടർന്ന് ഗവൺമെന്റിനു മുന്നിൽ ആയുധംവെച്ചു കീഴടങ്ങി. അന്നു ഇറങ്ങിയ ഉത്തരേന്ത്യൻ പത്രങ്ങളുടെ മുൻപേജിലെ പരസ്യത്തിനു ഒരു മലയാളിയുടെ ഗന്ധമുണ്ടായിരുന്നു. 'Make men out of gunmen. When they give up shooting, give them Gwalior Suiting' എന്ന പരസ്യ വാചകത്തിനു ടോം ജോർജിനു കൊള്ളക്കാരായിരുന്നവരിൽ നിന്നുവരെ അഭിനന്ദനം കിട്ടി. ചമ്പൽ താഴ്വരയിലൂടെയുള്ള യാത്രയിൽ തലയിൽ മിന്നിയ ഫ്ളാഷിന്റെ പ്രകാശം!

മാഗ്നത്തിന്റെ തുവലിൽ ഒരു തൊപ്പി

നാടുന്നീളെ പറന്നു നടന്ന ടോം ജോർജ് സ്വന്തം കുടുംബത്തിൽ കൊച്ചിയുടെ മണ്ണിലായിരുന്നു- മാഗ്ന അഡർസൈസിംഗ് ഏജൻസി. ബിർളയുടെ അഡർസൈസിംഗ് ഏജൻസിയായ എ. എസ്.പി (Advertising & Sales Promotion Company) യിലെ ക്രിയേറ്റീവ് ഡയറക്ടർ പോസ്റ്റ് ഒഴിഞ്ഞു ജൻമനഗരമായ കൊച്ചിയിലേക്കു

ചേക്കേറി. നീണ്ട 32 വർഷങ്ങൾ മാഗ്നത്തിനായി അധ്വാനിച്ചു, പത്രത്താളുകളിലേക്കു പരസ്യത്തിന്റെ പത്തായം തുറന്നുകൊടുത്തു. സ്റ്റാൻഡേർഡ് ബാറ്ററീസ്, കെൽട്രോൺ, ഹിന്ദുസ്ഥാൻ സ്റ്റീൽ പ്ലാന്റ്, കിർലോസ്കർ, ഹോട്ട് ബ്രഡ്, ഭാരത് ഹെവി ഇൻഡസ്ട്രീസ്, സെന്റ് ആൽബർട്ട്സ് കോളേജ്, കേരള സോപ്പ്സ് ആന്റ് ഓയിൽസ്.. അങ്ങനെ ക്ലൈന്റുകളുടെ എണ്ണം നീണ്ടുപോകുന്നു. 32 വർഷം കൊച്ചിയിലെ എല്ലാ പത്രങ്ങളിൽനിന്നും യാതൊരു ബാങ്ക് ഗ്യാരണ്ടിയുമില്ലാതെ ഒരു മാസത്തെ ക്രെഡിറ്റും 15 ശതമാനം ഏജൻസി കമ്മീഷനും വാങ്ങി പ്രവർത്തിച്ച ഏക ഏജൻസിയാണ് മാഗ്നം. പബ്ലിക്കേഷൻസിനു നൽകുന്ന പോസ്റ്റ് ഡേറ്റഡ് ചെക്കുകളിൽ ഇടുന്നത് തന്റെ ആത്മാവിന്റെ കൈയ്യൊപ്പാണെന്നും ഇന്നോളം ഒരു ചെക്കും ബൗൺസ് ചെയ്യാനിടവരുത്തിയിട്ടില്ലയെന്നതും മാഗ്നത്തിനു അഭിമാനമാണ്.

വയസ്സായി പക്ഷേ വയസ്സനായില്ല

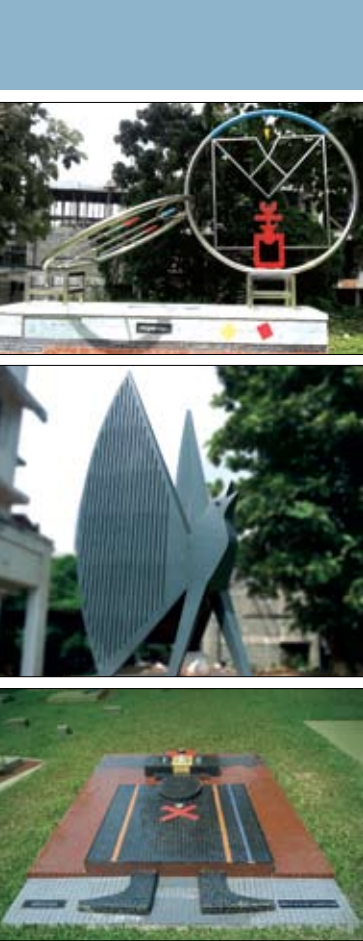
പത്തുകൊല്ലങ്ങൾക്കപ്പുറം സൗദി അറേബ്യയിലെ എണ്ണക്കമ്പനിയിൽനിന്നും റിട്ടയർ ചെയ്ത എണ്ണപ്പെട്ട സുഹൃത്തുക്കളിൽ ഒരാൾ പറഞ്ഞു “ഒരു അറുപത് വയസ്സ് കഴിഞ്ഞാൽ പുറകേ ആരെങ്കിലും ഉണ്ടാകുമെന്ന്”. ആർ എന്നു ചോദിച്ചപ്പോൾ പറഞ്ഞു, “ടെർമിനൽ ഡിസീസസ്- അതായത് ഹുദ്രോഗം, കിഡ്നി രോഗം, കാൻസർ തുടങ്ങി മറ്റു പലതും.” അന്നു മുതൽ കൂടെക്കൂടെ തിരിഞ്ഞു നോക്കാറുണ്ട് എന്നും ടോം ജോർജ്. ഛേയ് ആരുമില്ല വെറുതെ തോന്നിയതാണ്! (ദൈവമേ കൈവിടല്ലേ..)

32 വർഷം കൊച്ചിയിലെ എല്ലാ പത്രങ്ങളിൽനിന്നും യാതൊരു ബാങ്ക് ഗ്യാരണ്ടിയുമില്ലാതെ ഒരു മാസത്തെ ക്രെഡിറ്റും 15 ശതമാനം ഏജൻസി കമ്മീഷനും വാങ്ങി പ്രവർത്തിച്ച ഏക ഏജൻസിയാണ് മാഗ്നം.

പ്രായം പടിവാതിൽ കടന്നകത്തെത്താൻ അനുവദിക്കാത്ത അദ്ദേഹം ഫലിതവും പരിഹാസവും പാരിലാകെ പ്രചരിപ്പിച്ചു നടക്കുന്നു. ചിരിയുടെ മണിമുത്തുകൾ വാരിയെറിയുന്നു. വികട സരസ്വതിയുടേയും വാക്കുകൾ വളച്ചൊടിക്കുന്നതിന്റേയും പേരു് കെട്ട് പ്രണേതാവാണ് കക്ഷി. ഒരു ഉദാഹരണം, വെട്ടൂർ രാമൻ നായരുടെ ഹൃദയസ്ഫർശിയായ നോവൽ ‘ജീവിക്കാൻ മറന്നുപോയ സ്ത്രീ’ പിന്നീട് ചലച്ചിത്രമായി വന്നപ്പോൾ അതിന്റെ ടൈറ്റിൽ ‘ജീവിക്കാൻ മലർന്നുപോയ സ്ത്രീ’ എന്നു മാറ്റിയതു മറ്റേതു ‘ഈവിൾ ജീനിയസ്’ ആയിരിക്കും! ഒരു നിർദ്ദോഷ് ഫലിതം! മീനച്ചടിൽ കൂടചൂടാതെ വിയർത്താലിച്ചു വരുന്ന പരിചയക്കാരനോട് അദ്ദേഹം ചോദിച്ചെന്തിരിക്കും‘എന്താ ചൂടിനു വെയിലുണ്ടോ’?

പരസ്യം എഴുതിയെഴുതി വഴുതി വീണത് പാട്ടിന്റെ പാലാഴിയിലേക്ക്

പരസ്യങ്ങൾ മാത്രം എഴുതിയിരുന്ന പേപ്പറിൽ ഇന്ന് കവിതയുടെ മഷി പറ്റിയിരിക്കുന്നു. ടോം ജോർജ് തന്റെ ആദ്യത്തെ ഗാനം ഫോണിൽ പാടിക്കേൾപ്പിച്ച മാത്രയിൽതന്നെ ബിച്ചു തിരുമല നിശ്ചയിച്ചു, തനിക്ക് മറ്റൊരു ശിഷ്യനെക്കൂടി ഈശ്വരൻ സമ്മാനിച്ചിരിക്കുന്നുവെന്ന്. തൊട്ടടുത്ത ആഴ്ച അദ്ദേഹം ടോമിനെ തേടി വീട്ടിലെത്തി. ഇന്ന് ടോം ജോർജ് നൂറോളം ഗാനങ്ങളുടെ പിതാവാണ്. വെളിച്ചം കാണാൻ കൊതിക്കുന്ന കവിതക്കുഞ്ഞുങ്ങൾ ഇന്നും ആ താളുകളിൽ മയങ്ങിക്കിടക്കുകയാണ്. തന്റെ കവിതകൾ ഒരു പുസ്തകമാക്കി പ്രസിദ്ധീകരിക്കാനുള്ള ഒരുക്കത്തിലാണ് അദ്ദേഹം. പ്രായം തളർത്താത്ത മനസ്സുമായി പുതിയ മേച്ചിൽ പുറങ്ങൾ തേടിയിുള്ള ടോം ജോർജിന്റെ യാത്രയിൽ കൂട്ടായിരുന്ന പ്രിയ പത്നി 15 വർഷങ്ങൾക്ക് മുൻപ് പരലോകം പുകി. ഇന്ന് മക്കളുടെ സ്നേഹത്തണലിലാണ് ടോം തന്റെ ജീവിതം ചെലവഴിക്കുന്നത്.



# സാക്ഷരതയിൽ വളർന്നു: സംസ്കാരത്തിലോ? കാനായി

ശിൽപ്പകല പഠിക്കാൻ ഇംഗ്ലണ്ടിലേക്ക് പോയ കാനായികുഞ്ഞിരാമന് വേണമെങ്കിൽ അവിടെ നിൽക്കാമായിരുന്നു. പണവും പ്രശസ്തിയും ധാരാളമായി ലഭിക്കുമായിരുന്നു എന്നാൽ തന്റെ വേരുകളന്വേഷിച്ച് ഇന്ത്യയിലേക്കു മടങ്ങിയെത്തി. കേരളം ചിത്ര-ശിൽപ്പ കലാരംഗത്ത് മുൻപന്തിയിലെത്തണമെന്ന ആഗ്രഹമായിരുന്നു അതിനുപിന്നിൽ.

ജ്യോതിസ് മേരി ജോൺ

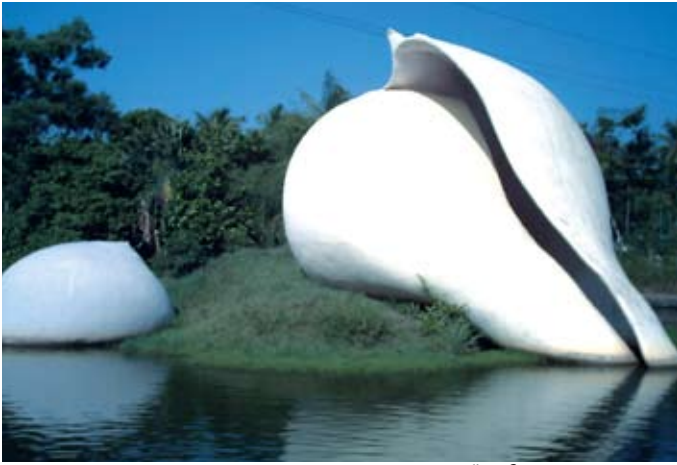
അക്ഷരമെന്നാൽ ക്ഷരം സംഭവിക്കാത്തത് അഥവാ നാശം ഉണ്ടാവാത്തത് എന്നർഥം. അതു വിദ്യയുടെ ആരംഭവുമാകുന്നു. മഹത്തായ കലാസൃഷ്ടികളുടെ കാര്യവും അതുപോലെതന്നെയാണ്. കാലത്തെ അതിജീവിച്ചുകൊണ്ട് മനുഷ്യരാശിക്ക് ഒരു നല്ല സംസ്കാരം കെട്ടിപ്പടുക്കുന്നതിനുള്ള വഴികാട്ടികളാവാൻ ഇവയ്ക്കു സാധിക്കുന്നു. ഈ അനശ്വരതകളെല്ലാം ഒത്തിണങ്ങിയതാണ് പ്രശസ്തശിൽപ്പി കാനായി കുഞ്ഞിരാമൻ ജന്മമേകിയ അക്ഷരശിൽപം. അമ്മയും അക്ഷരവും തമ്മിലുള്ള ബന്ധമാണ് ശിൽപ്പത്തിൽ അന്തർലീനമായിരിക്കുന്നത്. സാക്ഷരതയിൽ ഏറ്റവും മുന്നിലെന്നഭിമാനിക്കുന്ന കോട്ടയത്ത് ഇത്തരമൊരു ശിൽപ്പത്തിന്റെ പ്രസക്തിയെക്കുറിച്ച് അദ്ദേഹം പറയുന്നു. “സാക്ഷരത നൂറു ശതമാനമായെങ്കിലും സാംസ്കാരികതയിൽ നമ്മുക്കു മുന്നേറ്റമുണ്ടായില്ല.” അന്യമായിക്കൊണ്ടിരിക്കുന്ന സാംസ്കാരികമൂല്യങ്ങളെ തിരിച്ചു പിടിക്കാൻ തക്കവണ്ണം മനുഷ്യമനസ്സിനെ പരിവർത്തനപ്പെടുത്താൻ കലയ്ക്കു സാധിക്കുമെന്ന് കലാകാരന് ബോധ്യമുണ്ട്. അമ്മ എന്ന ബിംബംതന്നെ അതിനു പര്യാപ്തമാണ്. ആധുനികസംസ്കാരത്തിൽ ആമഗ്നരായി കഴിയുമ്പോൾ പോലും മനുഷ്യമനസ്സിന് അമ്മയുമായി ഒരു അദ്യശ്യ-പൊക്കിൾ കൊടി ബന്ധം അറ്റുപോകാതെ നിലനിൽക്കുന്നതായി മനശാസ്ത്രം വെളിപ്പെടുത്തുന്നു. അന്തരാത്മാവിൽനിന്നു വരുന്ന ആ അടുപ്പത്തിന് സംസ്കാ



രവുമായി അഭേദ്യമായ ബന്ധമുണ്ട്. ഇതറിയുന്ന ദീർഘദൃഷ്ടിയായ ശിൽപിക്ക് ഭാവിതലമുറയിൽ അത്ഭുതകരമായ മാറ്റങ്ങൾ സൃഷ്ടിച്ചെടുക്കാനാവും തന്റെ ശിൽപ്പത്തിലൂടെ...

ഒന്നരവർഷത്തോളം കോട്ടയം പബ്ളിക് ലൈബ്രറിയിൽ താമസിച്ചാണ് കാനായി കുഞ്ഞിരാമൻ അക്ഷരശിൽപ്പ നിർമ്മാണം പൂർത്തീകരിച്ചത്. പ്രധാന ശിൽപ്പവും അനുബന്ധ ശിൽപ്പങ്ങളുമടങ്ങുന്ന ശിൽപ്പ സമുച്ചയംതന്നെ തീർത്തു. മുപ്പതടിയാണ് മുഖ്യശിൽപ്പത്തിന്റെ ഉയരമെങ്കിലും അതിന്റെ ആത്മാവിന് മനുഷ്യന്റെ ഉത്ഭവത്തോളംതന്നെ അർത്ഥങ്ങളുടെ ആഴമുണ്ട്. മടിയിലിരിക്കുന്ന കുഞ്ഞിന് അമ്മ ആദ്യാക്ഷരം പറഞ്ഞു കൊടുക്കുന്നു. അതും നോക്കി അമ്മയുടെ മടിയിലേക്ക് ചാഞ്ഞിരിക്കുന്ന പെൺകുട്ടി. അരികിൽ നിലത്ത് കമിഴ്ന്നു കിടന്ന് പുസ്തകം വായിക്കുന്ന ബാലൻ. ഈ പ്രധാനശിൽപ്പത്തിന്റെ സാമൂഹ്യപ്രസക്തിയെക്കുറിച്ച് ശിൽപ്പിയുടെ വാക്കുകൾ ഇങ്ങനെ.. “അമ്മയാണ് സർവ്വസ്വം.. അമ്മ ദേവിയാണ്. ഒരു കുഞ്ഞിനെ ആദ്യാക്ഷരം കുറിപ്പിക്കുന്നതിനുള്ള അധികാരവും അവകാശവും മാതാവിന്റേതു തന്നെയാണ് അല്ലാതെ അന്യരുടേതല്ല”. അമ്മയ്ക്കു കുഞ്ഞിന് ആദ്യാക്ഷരം പറഞ്ഞുകൊടുക്കുന്നതിനുള്ള സൗകര്യവും അക്ഷരശിൽപ്പത്തിൽ ഒരുക്കിയിട്ടുണ്ട്. ഉദിച്ചുയർന്നു വരുന്ന സൂര്യനെ ഗുരുവായി സങ്കല്പിച്ച് അമ്മ ആദ്യാക്ഷരം പകർന്നു കൊടുക്കുന്നു. അറിവ് ജനിക്കുന്ന ഈ പ്രക്രിയയിൽ കുഞ്ഞിന്റെ അമ്മ മാതാവും സർവ്വർക്കും ഊർജ്ജദായകനായ സൂര്യൻ പിതാവുമായിത്തീരുന്നു.

മുഖ്യശിൽപ്പത്തിനു ചുറ്റുമുള്ള മറ്റ് അനുബന്ധശിൽപ്പങ്ങളും അതിനോട് ആശയപരമായി ബന്ധം പുലർത്തുന്നവയാണ്. ഭാഷയുടെ പ്രാചീനകാലത്തേക്കും മനുഷ്യസംസ്കാരത്തിന്റെ പഴയ ഏടുകളിലേക്കും വെളിച്ചം വീശിക്കൊണ്ട് നിലകൊള്ളുന്ന സംസ്കാരത്തിന്റെ കളിത്തൊട്ടിലായ മോഹൻജദാരോയിലെ അക്ഷരങ്ങളുടെ ശിൽപ്പം കാണാം. അതിനടുത്തുതന്നെ മലയാള ലിപി വികാസത്തിന്റെ നാൾ വഴികൾ ഉള്ളിലൊതുക്കി നിൽക്കുന്ന വട്ടെഴുത്തും കോലെഴുത്തും, മാ നിഷാദ എന്നു രേഖപ്പെടുത്തിയ രാമായണവും ശിൽപ്പാകാരം പ്രാപിച്ചിരിക്കുന്നു. ആദിമകാലത്തെ മനുഷ്യർ ഉപയോഗിച്ചിരുന്ന അമ്പും ഊർജ്ജസ്രോതസ്സായ സൂര്യനെ പ്രതിനിധാനം ചെയ്യുന്ന സൂര്യവട്ടവും പൂർണ്ണമായും ഞ്ഞെയിൻലെസ് സ്റ്റീലിലാണ് നിർമ്മിച്ചിരിക്കുന്നത്. അവിനെ മനുഷ്യന്റെ ഏറ്റവും മഹത്തായ കണ്ടുപിടുത്തമായാണ് കാനായി കുഞ്ഞിരാമൻ തന്റെ ശിൽപ്പത്തിൽ അവതരിപ്പിച്ചിരിക്കുന്നത്. വേടൻ ആണ് ആദ്യത്തെ ശാസ്ത്രജ്ഞൻ. ഇന്നത്തെ റോക്കറ്റുകൾപോലും അമ്പിന്റെ മറ്റൊരു രൂപമാണെന്നു പറയാം. അദ്ദേഹം പ



ശംഖ് (തിരുവനന്തപുരം)



മത്സ്യകന്യക (തിരുവനന്തപുരം)

വനരോദനം എന്ന ഒരു ശിൽപ്പമുണ്ട്. ആകാശത്തിലേക്കു കണ്ണുകളുയർത്തി.. പറക്കാൻ വെമ്പുന്ന ചിറകുകളുമായി കൊക്കുപിളർത്തിക്കരയുന്ന പക്ഷി.. താഴെയൊരുമുട്ട. താനിട്ടമുട്ടയെ, തന്റെ സന്തതിയെ പ്രതികൂലമായ ഈ സാഹചര്യങ്ങളിൽ എങ്ങനെ സംരക്ഷിക്കുമെന്നോർത്തു വിലപിക്കുന്ന ഈ ശിൽപ്പം മറ്റൊരു തരത്തിൽ ദീർഘദൃഷ്ടിയായ അമ്മയുടേതു തന്നെയാണ്.

റയുന്നു. അമ്പിൽനിന്ന് ഏറ്റവും ആധുനിക സാങ്കേതികവിദ്യയായ കമ്പ്യൂട്ടറിനെ പ്രതിനിധാനം ചെയ്യുന്ന 01001 എന്ന ബൈനറികോഡിന്റെ ശിൽപ്പവും സംസ്കാരത്തിന്റെയും സാങ്കേതികതയുടെയും വളർച്ചയെ അവതരിപ്പിക്കുന്നു. അൽപ്പം മാറി വനരോദനം എന്ന ഒരു ശിൽപ്പമുണ്ട്. ആകാശത്തിലേക്കു കണ്ണുകളുയർത്തി..പറക്കാൻ വെമ്പുന്ന ചിറകുകളുമായി കൊക്കുപിളർത്തിക്കരയുന്ന പക്ഷി.. താഴെയൊരുമുട്ട. താനിട്ട മുട്ടയെ, തന്റെ സന്തതിയെ പ്രതികൂലമായ ഈ സാഹചര്യങ്ങളിൽ എങ്ങനെ സംരക്ഷിക്കുമെന്നോർത്തു വിലപിക്കുന്ന ഈ ശിൽപ്പം മറ്റൊരു തരത്തിൽ ദീർഘദൃഷ്ടിയായ അമ്മയുടേതു തന്നെയാണ്. ആ പക്ഷിയുടെ കണ്ണുകൾ ആശ്രയത്തിനായി ജഗന്നിയന്താവായ ഈശ്വരനിലാണ് ചെന്നു പതിക്കുന്നത്. മക്കളുടെ സുരക്ഷയെയോർത്തു നീറുന്ന അമ്മയുടെ നെഞ്ചിലെ തീ തന്നെയാണ് അദ്ദേഹത്തിന്റെ പ്രതിഭയിലൂടെ ശിൽപ്പാകാരം പ്രാപിച്ചത്. തന്റെ 78 ാം വയസ്സിലും കലയോടുള്ള അഭിനിവേശം കാത്തുസൂക്ഷിക്കുന്ന കാനായി കുഞ്ഞിരാമൻ ശിൽപ്പ നിർ




യക്ഷി (മലമ്പുഴ)



ശംഖുമുഖത്തെ മറ്റൊരുശീല്പം

മ്മാണത്തിനൊപ്പം തന്നെ ചിത്രരചനയും കവിതാരചനയും നടത്തുന്നു. സമയത്തിന്റെ വില നന്നായറിയുന്ന അദ്ദേഹത്തിന് വെറുതെയിരുന്നു അതു പാഴാക്കാനാവില്ലല്ലോ.. ഈ പ്രായത്തിലും ഇത്രയും വലിയൊരു ശില്പം തീർത്തതിനെക്കുറിച്ച് പറഞ്ഞപ്പോൾ “മനസ്സിനു വയസ്സില്ല ശരീരത്തിനാണ് വയസ്സാവുക” എന്നായിരുന്നു അദ്ദേഹത്തിന്റെ അഭിപ്രായം. കലയെ വ്യവസായോൽപന്നമായി കണക്കാക്കാതെ സേവനമായി കാണുന്ന കലാകാരൻമാർ വിരളമായ ഇക്കാലത്ത് അദ്ദേഹം കലയുടെ രംഗത്തെ കർമ്മയോഗിതന്നെയാണ്. എന്നാൽ നമ്മുടെ സമൂഹം ഇവർക്ക് അർഹിക്കുന്ന പരിഗണനയും അംഗീകാരവും നൽകുന്നുണ്ടോ എന്നതിനെക്കുറിച്ച് ഒരു പുനർവിചിന്തനം നടത്തേണ്ടിയിരിക്കുന്നു. ഒന്നരവർഷത്തോളം ലൈബ്രറിയിൽ താമസിച്ച് അദ്ദേഹം ജന്മം നൽകിയ അക്ഷരശില്പം എന്ന മഹത്തായ സൃഷ്ടിക്ക് സർക്കാർ പാരിതോഷികമായി നൽകിയത് 2 ലക്ഷം രൂപയാണ്. ആ തുക കൈപ്പറ്റാൻ കൂട്ടാക്കാതെ സർക്കാരിന് തന്നെ തിരിച്ചു നൽകുകയും ചെയ്തു. 60 ലക്ഷത്തോളം രൂപയാണ് ഈ സൃഷ്ടിക്ക് ചെലവായത്. “ഒന്നര വർഷമായി ഇവിടെ താമസിച്ച് ഞാൻ ശിൽപ്പനിർമ്മാണം നടത്തുന്നു. എന്നാൽ സർക്കാരിൽ നിന്നും ലഭിച്ചത് രണ്ടുലക്ഷം രൂപയാണ്. മാത്രമല്ല കോട്ടയത്തിന്റെ എം.എൽ.എയും മന്ത്രിയുമായ തിരുവഞ്ചൂർ രാധാകൃഷ്ണനും ഉദ്ഘാടനത്തിനെത്തിയ മുഖ്യമന്ത്രി ഉമ്മൻ ചാണ്ടിയും എന്റെ ശിൽപ്പം തിരിഞ്ഞുനോക്കിയില്ല. ഈ വിഷമത്തോടെയാണ് കോട്ടയത്തുനിന്നും യാത്രതിരിക്കുന്നത്.”

ജനനം	1937, ജൂലൈ 25	
പഠനം	യൂണിവേഴ്സിറ്റി ഓഫ് ലണ്ടൻ	
<b>പ്രശസ്തശിൽപങ്ങൾ</b>		
യക്ഷി	(മലമ്പുഴ)	
ശംഖ്	(തിരുവനന്തപുരം)	
മത്സ്യകന്യക (തിരുവനന്തപുരം)		
<b>അവാർഡുകൾ</b>		
1962- ഗവർണ്മെന്റ് ഓഫ് ഇന്ത്യ കൾച്ചറൽ സ്കോളർഷിപ്പ്		
1965- കോമൺവെൽത്ത് സ്കോളർഷിപ്പ്		
(യൂണിവേഴ്സിറ്റി ഓഫ് ലണ്ടൻ)		
2005- രാജാ രവിവർമ്മ അവാർഡ് (കേരള ഗവർണ്മെന്റ്)		
2006- തിരുവില്വാമല അവാർഡ്		

ശിൽപ്പകല പഠിക്കാൻ ഇംഗ്ലണ്ടിലേക്ക് പോയ കാനായികുഞ്ഞിരാമന് വേണമെങ്കിൽ അവിടെ നിൽക്കാമായിരുന്നു. പണവും പ്രശസ്തിയും ധാരാളമായി ലഭിക്കുമായിരുന്നു എന്നാൽ തന്റെ വേരുകളുന്മേലിച്ച് ഇന്ത്യയിലേക്കു മടങ്ങിയെത്തി. കേരളം ചിത്ര-ശിൽപ്പകലാരംഗത്ത് മുൻപന്തിയിലെത്തണമെന്ന ആഗ്രഹമായിരുന്നു അതിനുപിന്നിൽ. അതിലൂടെ സാംസ്കാരിക രംഗത്തും മാറ്റങ്ങളുണ്ടാവും. മലമ്പുഴയിലെ യക്ഷി എന്ന ശിൽപ്പത്തിലൂടെ പ്രകൃതിയും മിത്തും പുതിയ കാലത്തിലേക്കു കൊണ്ടുവന്ന് നിലവിലുള്ള കപടസദാചാര ബോധത്തെ അദ്ദേഹം വെല്ലുവിളിച്ചു. സാംസ്കാരികോന്നതിയിൽ നിൽക്കുന്നവരെന്ന് അഭിമാനിക്കുന്ന കേരള സമൂഹത്തിന് കലാകാരന്മാരെ നിന്ദിക്കുന്നതൊരിക്കലും ഭൂഷണമാവുകയില്ല. അക്ഷരശിൽപ്പത്തെപ്പറ്റി ചോദിച്ചപ്പോൾ അദ്ദേഹം ഇങ്ങനെ പറഞ്ഞു. ഞാനിവർക്കുവേണ്ടിയല്ല വരും തലമുറയ്ക്കുവേണ്ടിയാണ് ഇതു ചെയ്തത്. അതെ ഇന്നത്തെ സമൂഹം ഗൗനിച്ചില്ലെങ്കിൽ പോലും ഭാവി തലമുറയ്ക്കായി അദ്ദേഹത്തിന്റെ വിരൽത്തുമ്പുകളിലൂടെ സംസ്കാരത്തിന്റെ, ജീവിത സമരത്തിന്റെ ആത്മാക്കൾ ശിൽപ്പ ജന്മം നേടാൻ കൊതിക്കുന്നു. അവയുടെ ജനനത്തിലൂടെ കലാകാരൻ അനശ്വരനായി ഭാവിതലമുറയുടെ ഹൃദയങ്ങളിൽ വസിക്കുമെന്നു തീർച്ച. •





ഒരാൾ എന്താണോ ചിന്തിക്കുന്നത് അതുതന്നെയാണ് അയാൾ.

—ജെയിംസ് അലൻ

ഒരിട്രത്തെ ഭയപ്പെടാതിരിക്കുക. അമിതമായി അതേക്കുറിച്ച് ചിന്തിക്കാതിരിക്കുക. ഐശ്വര്യം കരഗതമാക്കാനുള്ള ആദ്യ ചുവടുവെയ്പ്പാണിത്.

ഒന്നറിയുക. നമ്മുടെ ചിന്തകളാണ് നമ്മുടെ ജീവിതം പടുത്തുയർത്തുന്നത്. ചിന്തയെന്നാൽ ഊർജമാണ്. ആ ഊർജം മനസ്സിൽനിന്ന് ഉയർന്നു വരുന്നു. നമ്മൾ ജീവിതത്തിന്റെ ഏത് തലത്തിലാണോ വിഹരിക്കുന്നത് അതിനനുസൃതമായ ചിന്തകളായിരിക്കും നമ്മളിലുണ്ടാകുക.

ചിന്തകൾ വാക്കുകളായും പിന്നെ പ്രവൃത്തികളായും മാറുന്നു. സാധാരണ അവ ശീലങ്ങളായിത്തീരുന്നു. ആ ശീലങ്ങൾ പെരുമാറ്റങ്ങളായി

മാറുന്നു. പെരുമാറ്റങ്ങൾ അല്പകാലത്തിനുള്ളിൽ സ്ഥാവരമായി മാറും. അതോടെ സ്ഥാവരത്തിനനുസരിച്ചുള്ള ചിന്തകൾ രൂപപ്പെടാൻ തുടങ്ങുന്നു. നവീനമായൊരു മാറ്റം നിങ്ങൾ ആഗ്രഹിക്കുന്നുവെങ്കിൽ തീർച്ചയായും സ്ഥാവരത്തിൽ മാറ്റം വരുത്തണം. പെരുമാറ്റത്തിൽ മാറ്റമുണ്ടാകണം. അതോടെ ശീലം മാറാൻ തുടങ്ങുന്നു. ചുരുക്കിപ്പറഞ്ഞാൽ ഇപ്പോഴത്തെ

ചിന്തകളെ ഒന്നുമാറ്റിയാൽ ഭാവിയിൽ നിങ്ങൾക്ക് ജീവിതവും മാറ്റാനാകും തീർച്ച. മോശമായ ചിന്തകളാണ് നിങ്ങളെ അധോഗതിയിലേക്ക് നയിക്കുന്നത്.

അതുകൊണ്ട് സന്തോഷവും ഉന്നതിയും കൈവരിക്കാൻ ആഗ്രഹിക്കുന്നുവെങ്കിൽ സ്ഥാവരത്തിൽ മാറ്റം വരുത്താൻ തയ്യാറാവുകയാണ് വേണ്ടത്. അപ്പോൾ പെരുമാറ്റത്തിൽ മാറ്റമുണ്ടാകും. ശീലത്തിൽ മാറ്റമുണ്ടാകും. അതോടെ നിത്യേനെയെന്നോണം ഉപയോഗിക്കുന്ന പല വാക്കുകളും പ്രവൃത്തികളും മാറിപ്പോകും. അതിനായി ആ വാക്കുകളിലേക്കും പ്രവൃത്തികളിലേക്കും നയിക്കുന്ന ചിന്തകളും മാറാൻ തുടങ്ങും.

പുതുയുഗത്തിലെ ജീവിതം

ഇപ്പോൾ സ്പീഡാണ് താരം. അതിനാൽ മുൻ കാലങ്ങളെ അപേക്ഷിച്ച് ഏറെ വേഗതയിൽ ചിന്തിക്കാനും അതിനനുസൃതമായി പ്രതികരിക്കാനും

ഏതാണ്ട് 20 സംവത്സരക്കാലത്തോളമേ നമുക്ക് ശാരീരിക വളർച്ച ഉണ്ടാവുകയുള്ളൂ. എന്നാൽ നമ്മുടെ തലച്ചോറിന് പുതിയ നാഡീബന്ധങ്ങൾക്കു വേണ്ടി വീണ്ടും വളരാനാകും.



ജോഷി ജോർജ്ജ്

joshygeorgecartoonist@gmail.com

പത്രപ്രവർത്തകനും ടി.വി. അവതാരകനും മൈൻഡ് പവർ ട്രെയ്നറുമാണ് ലേഖകൻ.



നമുക്കുകഴിയണം. നമ്മുടെ മനസ്സിനെ അതിനായി സജ്ജമാക്കണം. ഏതാണ്ട് 20 സംവത്സരക്കാലത്തോളമേ നമുക്ക് ശാരീരിക വളർച്ച ഉണ്ടാവുകയുള്ളൂ. എന്നാൽ നമ്മുടെ തലച്ചോറിന് പുതിയ നാഡീബന്ധങ്ങൾക്കുവേണ്ടി വീണ്ടും വളരാനാകും. ഒരുവ്യക്തി എത്ര കൂടുതലായി തന്റെ തലച്ചോറിനെ ഉപയോഗിക്കുന്നുവോ അതനുസരിച്ച് അതിന്റെ പേശികൾക്ക് കൂടുതൽ മികവ് ലഭിക്കുന്നു.

ചുറ്റുപാടും നടക്കുന്ന മാറ്റങ്ങൾക്കനുസരിച്ച് എളുപ്പത്തിൽ പ്രതികരിച്ച് നമ്മുടെ മസ്തിഷ്കം അനുയോജ്യമായ രീതിയിലുള്ള മാറ്റങ്ങൾ വരുത്തുന്നു. എന്നാൽ തലച്ചോറാകുന്ന പ്രവർത്തനപദ്ധതിയിൽ ഓരോ സമയത്തും ഓരോ പ്രശ്നങ്ങൾ നാം സൃഷ്ടിച്ചുനല്കാറുണ്ട്. ഈ പ്രശ്നങ്ങൾ അഥവാ മോശമായ അനുഭവങ്ങൾ കുറച്ചുസമയം തലച്ചോറിൽ ചുറ്റിപ്പറ്റി നിന്നതിനുശേഷം താനെ അപ്രത്യക്ഷമാകുന്നു. എങ്കിലും അതിന് ചികിത്സ വേണ്ടതുണ്ട്. തലവേദനമുലമുള്ള അസാഭാവികമായ ശാരീരികാവസ്ഥ കാരണം ഡോക്ടറെ കാണുന്നതുപോലെ.

വലിയ പാമ്പിനെ കണ്ട് ഭയപ്പെടുക, ഇപ്രകാരമുള്ള അനുഭവങ്ങൾ അഥവാ ഭയം ജീവിതകാലം മുഴുവൻ നിലനിൽക്കില്ലെങ്കിലും ചിലപ്പോൾ വർഷങ്ങളോളം നിലനിന്നുവരാം. ഇത്തരത്തിലുള്ള അനുഭവങ്ങൾക്ക് ഒരു മിന്നൽ പോലെ നമ്മുടെ മനസ്സുകളിൽ ആഴത്തിൽ പതിഞ്ഞമട്ടിൽ നിലനില്ക്കുവാൻ കഴിയും. ഉചിതമായ പരിചരണം കൃത്യസമയത്ത് നൽകിയില്ലെങ്കിൽ മാസങ്ങളോ, വർഷങ്ങളോ കൊണ്ടുപോലും അവ മാഞ്ഞുപോകുകയില്ല. അത് മാറിച്ച് മസ്തിഷ്കത്തെ ശക്തിപ്പെടുത്താൻ ഇന്ന് വഴിയുണ്ട്. ന്യൂറോ ലിംഗ്വിസ്റ്റിക് പ്രോഗ്രാമിങ്ങ് അഥവാ എൻ. എൽ. പി. അതേക്കുറിച്ച് തുടർന്നുള്ള ലക്കങ്ങളിൽ വിവരിക്കാം.

വീണ്ടും നമുക്ക് ചിന്തയിലേക്കുതന്നെ മടങ്ങിവരാം. ഭയമാണ് നമ്മുടെയൊക്കെ അടിസ്ഥാന



പ്രത്യാശയെന്നത് സർഗാത്മകമായ മനോഭാവമാണ്. ശക്തവും ദൃഢവുമായ ചിന്തയും പ്രത്യാശയും വച്ചുപുലർത്തുന്നവർക്ക് തീർച്ചയായും ജീവിതം ചൈതന്യപൂർണ്ണമാകാനാകും

നപരമായ പ്രശ്നം. ഭയത്തെ മറികടക്കുകയാണ് ആദ്യം വേണ്ടത്. അതിന് നമ്മുടെ മനോഭാവത്തിലാണ് മാറ്റം വരേണ്ടത്. മനോഭാവം ജീവിതത്തിന്റെ ശക്തിസ്രോതസ്സായി കണക്കാക്കാം. ജീവിതത്തിന്റെ ഏതുമേഖല തിരഞ്ഞെടുത്താലും, വിജയത്തിനടിസ്ഥാനം മനോഭാവമാണ്.

ശരിയായ മനോഭാവമില്ലാതെ ഒരു ഭരണകൂടത്തിനോ, നേതാവിനോ, കമ്പനി മേധാവിയ്ക്കോ, രക്ഷാകർത്താവിനോ, അദ്ധ്യപകനോ, വിദ്യാർത്ഥിക്ക്ക്കോ, കർഷകനോ ആർക്കും വിജയം നേടാനാകില്ല. ഹാർവാർഡ് യൂണിവേഴ്സിറ്റിയിലെ ഫാക്കൽറ്റി വിലും ജെയിംസ് പ്രസ്താവിച്ചു: എന്റെ തലമുറയിലെ ഏറ്റവും വലിയ കണ്ടുപിടുത്തം, മനോഭാവത്തിലുള്ള മാറ്റത്തിൽക്കൂടി മനുഷ്യ ജീവിതത്തിനുതന്നെ മാറ്റം വരുത്താമെന്നുള്ളതാണ്.

ഒരാൾ പലപ്പോഴും നിഷേധാത്മക മനോഭാവമാണ് പുലർത്തുന്നതെങ്കിൽ അത് നിശ്ചയമായും അയാളുടെ ശാരീരിക സൗഖ്യത്തെ ദോഷകരമായി ബാധിക്കും. വിഷാദം, നിരാശ, വൈരാഗ്യം അശുഭാപ്തി ചിന്ത, വിദ്വേഷം, വൈരാഗ്യം തുടങ്ങിയ വികാരങ്ങൾ രോഗപ്രതിരോധ ശക്തിയെ സാരമായി ബാധിക്കുമെന്ന് ഗവേഷണങ്ങൾ പണ്ടേ തെളിയിച്ചതാണ്.

പ്രത്യാശയെന്നത് സർഗാത്മകമായ മനോഭാവമാണ്. ശക്തവും ദൃഢവുമായ ചിന്തയും പ്രത്യാശയും വച്ചുപുലർത്തുന്നവർക്ക് തീർച്ചയായും ജീവിതം ചൈതന്യപൂർണ്ണമാകാനാകും

നമുക്കെതിരായി ആഞ്ഞടിക്കുന്ന ശക്തമായ തിരമാലകളെ ഭേദിച്ച് ജീവിതനൗക തുറമുഖത്തെത്തിക്കുന്നത് നാം പുലർത്തുന്ന പ്രത്യാശയാണ്. മാറ്റങ്ങളുമായി പൊരുത്തപ്പെടാനുള്ള കഴിവ് വർദ്ധിപ്പിക്കണം. ഒന്നിനും ഒട്ടും വഴങ്ങാത്ത കർക്കശമനോഭാവം പല ഉരസലുകൾക്കും സംഘർഷങ്ങൾക്കും കാരണമാകും. ജീവിതമെന്നത് മാറ്റങ്ങളുടെ ആകെത്തുകയാണ്. എല്ലാ രംഗത്തും എല്ലാ ഘട്ടങ്ങളിലും മാറ്റങ്ങൾ വന്നുകൊണ്ടിരിക്കുന്നു. അവയെ ശരിയായ രീതിയിൽ സർഗാത്മകമായി ഉൾക്കൊള്ളാൻ കഴിയണം.

തലച്ചോറിന്റെ രസതന്ത്രത്തിന്റെ പരിശീലനമാണ് ചിന്ത

— ദിപക് ചോപ്ര





# ദൃശ്യവിസ്ഫയങ്ങളിലെ അദൃശ്യസാന്നിധ്യം നിഖിൽ വേണു

വെറുതെ ഗിമ്മിക്സ് കാണിക്കുന്ന രീതിയാണ് ഇന്ന് എഡിറ്റിംഗിൽ ഉള്ളത്. കലയോടുള്ള സ്നേഹവും ആത്മാർത്ഥതയുമൊന്നും അതിൽ കാണാനില്ല. വെറുതേ സീനുകൾ വെട്ടിമുറിച്ചു കളയുന്നു. ഈ പ്രവണത കലയ്ക്കു വിനാശകാരിയായിത്തീരും. കഥയുടെ സ്വഭാവവികാസത്തിനെ ബാധിക്കാതെ ആശയങ്ങൾ ഒട്ടും ചോർന്നു പോകാതെയുള്ള എഡിറ്റിംഗാണ് ആവശ്യം.

ജ്യോതിസ് മേരി ജോൺ

സിനിമകൾ കാണാത്തവരായി നമ്മുക്കിടയിൽ ആരുമുണ്ടാകില്ല. എന്നാൽ അതിന്റെ അണിയറ ശിൽപ്പികളെ പലരും ശ്രദ്ധിക്കാറില്ല. ഒരു സിനിമയുടെ വിജയത്തിനു പിന്നിൽ അഭിനേതാക്കളും സംവിധായകനും മാത്രമല്ല ഫിലിം എഡിറ്റർക്കും എഡിറ്റിംഗിനും ഒരു സുപ്രധാനമായ പങ്കുണ്ട്. പലപ്പോഴും അദ്ദേഹത്തിന്റെ അധ്വാനം അദൃശ്യമാണ്. അതിനാൽതന്നെ അതറിയപ്പെടാതെ പോകുന്നു.

കലാകാരന്റെ മനസ്സിലുള്ള ആശയം അനസ്സൃതം അവരിലേക്കെത്തുമ്പോൾ കലാസൃഷ്ടി പൂർണ്ണത കൈവരിക്കുന്നു. ആധുനിക കലയായ സിനിമയിലും, പരസ്യങ്ങളിലും ഈ പ്രക്രിയ ഒരു അവിഭാജ്യഘടകമാണ്. എഡിറ്റിംഗ് സിനിമയുടെ സെക്കന്റ് റൈറ്റിംഗ് ആണെന്നു പറയാം. സ്ക്രിപ്റ്റ് പലപ്പോഴും ഈ പ്രക്രിയയിൽ പൊളിച്ചെഴുതപ്പെടുന്നു. ഫിലിം എഡിറ്ററിന്റെ കൈകളിൽ കൂടി കടന്നുപോകുന്ന കുറേ സീനുകൾ കട്ടിംഗിലൂടെയും കൃത്യമായി അടുക്കുന്നതിലൂടെയും ആത്മാവുള്ള കലാനിർമ്മിതിയായി മാറുന്നു.

“ഒരു നല്ല എഡിറ്റർ സംവിധായകൻ മനസ്സിൽ വിചാരിക്കുന്ന ആശയം ചോർന്നു പോകാതെ പ്രേക്ഷകരിലേക്കെത്തിക്കും”

മലയാള സിനിമാ- പരസ്യരംഗത്ത് പുത്തൻ പ്രതീക്ഷയായി വളർന്നു വരുന്ന ഫിലിം എഡിറ്ററായ നിഖിൽ വേണുവിന്റെ വാക്കു

കളാണിത്. മാറ്റിനി, പിഗ് മാൻ, പൈസാ പൈസാ, ആഷാ ബ്ലാക്ക് എന്നീ ചിത്രങ്ങളിലൂടെയും നിരവധി പരസ്യചിത്രങ്ങളിലൂടെയും തന്റേതായ ഒരിടം അദ്ദേഹം നേടി കഴിഞ്ഞു.. കരിയറിൽ പിന്നിട്ട നാൾ വഴികളിൽ നേരിടേണ്ടി വന്ന വെല്ലുവിളികളും നേടിയെടുത്ത വിജയങ്ങളെയും കുറിച്ച് നിഖിൽ വേണു ആഡ്കോമിനോട് സംസാരിക്കുന്നു...

പരസ്യരംഗത്തേക്ക്...

എഡിറ്റിംഗിലേക്കും പരസ്യരംഗത്തേക്കും വരുന്നതിനു മുൻപ് ഞാൻ ഡിസൈനറായിരുന്നു. ചിത്രരചനയിലും താൽപര്യമുണ്ടായിരുന്നു. വിഷ്വൽ പരസ്യങ്ങളോടും എഡിറ്റിംഗിനോടുമുള്ള താൽപ്പര്യം ചെറുപ്പം മുതലേ മനസ്സിൽ സൂക്ഷിച്ചിരുന്നെങ്കിലും സാങ്കേതികമായി അതെക്കുറിച്ചൊന്നും പഠിക്കാൻ സാധിച്ചിരുന്നില്ല. അങ്ങനെയിരിക്കുമ്പോഴാണ് എഡിറ്റിംഗ് പഠിക്കുകയായിരുന്ന ഒരു സുഹൃത്ത് അതിന്റെ സാധ്യതകളെക്കുറിച്ചെന്നോടു സംസാരിക്കുന്നതും പ്രേരിപ്പിക്കുന്നതും..എന്നെ സംബന്ധിച്ചിടത്തോളം എഡിറ്ററായിത്തീരുക എന്നത് ദീർഘനാളത്തെ സ്വപ്നമായിരുന്നു. അങ്ങനെ ഞാൻ എറണാകുളത്തെ ഇൻഫോസോഫ്റ്റിൽ എഡിറ്റിംഗ് പഠനത്തിനായി ചേർന്നു. ഇന്നു നിലവിലുള്ള നൂതന സാങ്കേതികതകളൊന്നും വികസിച്ചിട്ടില്ലാത്ത കാലം. സ്വന്തം മനസ്സിലുള്ള ആശയം അവതരിപ്പിക്കുക വളരെ പ്രയാസകരമായിരുന്നു. ഇതിനായി പലപ്പോഴും കഠിനപ്രയത്നം ചെയ്യേണ്ടി വന്നിട്ടുണ്ട്. പഠനശേഷം എറണാകുളത്തു തന്നെയുള്ള സി.ഡി ഡിജിറ്റൽ എന്ന സ്റ്റുഡിയോയിൽ എഡിറ്റിംഗ് അസിസ്റ്റന്റായി ജോലിക്കു കയറി. പരസ്യങ്ങളും ടെലിവിഷൻ പരിപാടികളും ചെയ്തു കൊടുക്കുന്ന

വലിയൊരു സ്റ്റുഡിയോ ആയിരുന്നു അത്. എന്റെ താമസം സ്റ്റുഡിയോയിൽതന്നെയായിരുന്നു അതിനാൽ കൂടുതൽ സമയം വർക്കുകൾ ചെയ്യാൻ അവസരം കിട്ടി. രാവ്യം പകലുമില്ലാതെ പരിശീലിക്കാൻ സാധിച്ചു. അവിടെനിന്നാണ് ഫിലിം എഡിറ്റിംഗിന്റെ ബാലപാഠങ്ങൾ പലതും അഭ്യസിച്ചത്.

അക്കാലത്ത് പ്രശാന്ത് മുരളി, റിറ്റോ സണ്ണി, മുതലായ പ്രമുഖരുടെ പരസ്യങ്ങൾ ചെയ്തു. പോപ്പി, സുൽത്താൻ ഗോൾഡ് തുടങ്ങിയ പരസ്യങ്ങൾ റിറ്റോ സണ്ണിയുടേതായിരുന്നു അദ്ദേഹത്തിന്റെ പരസ്യങ്ങൾ നല്ല നിലവാരം പുലർത്തുന്നവയാണ്. അവയിൽ വർക്കു ചെയ്യാനവസരം ലഭിച്ചത് എന്നെ ഈ മേഖലയിൽ കൂടുതൽ ശ്രദ്ധേയനാക്കി മാറ്റി. ചെറിയ സമയപരിധിക്കുള്ളിൽ വലിയ ആശയങ്ങളെ സ്വാംശീകരിക്കുന്ന പരസ്യങ്ങളുടെ സ്വഭാവം പിൽക്കാലത്ത് സിനിമാ എഡിറ്റിംഗിൽ എനിക്ക് വളരെ ഉപകാരപ്രദമായിത്തീർന്നു. റിറ്റോ സണ്ണി, പ്രശാന്ത് മുരളി, രതീഷ് അമ്പാട്ട്, ലാൽ ജോസ്, റിറ്റി ജോസഫ്, അനീഷ് ഉപാസന, ജമീഷ് കോട്ടയ്ക്കൽ, മൂനീർ അലി, ജോൺ റോബിൻസൺ, വി.ഐ. വിനോദ്



ലാൽജോസിനോടൊപ്പം

സ്റ്റുഡിയോ എഡിറ്റിംഗിൽ നേരിടുന്ന പ്രശ്നങ്ങളെ ലഘൂകരിക്കാൻ സ്പോട്ട് എഡിറ്റിംഗ് സഹായികും. ഇത് സിനിമയുടെ ഡ്യൂറേഷൻ കൃത്യമായി കണക്കുകൂട്ടാനും കഥയുടെ ഒഴുക്ക് ഇടയ്ക്കു വച്ച് മൂറിഞ്ഞു പോകാതിരിക്കാനും സഹായികും. ഇത്തരം എഡിറ്റിംഗ് രീതി തെറ്റിധാരണകൾ കുറയ്ക്കുകയും ചെയ്യും. ഞാൻ റിയലിസ്റ്റിക് എഡിറ്റിംഗിലാണ് വിശ്വസിക്കുന്നത്.

തുടങ്ങിയ ധാരാളം പ്രമുഖ സംവിധായകരുടെ പരസ്യങ്ങളുടെ വർക്കു ചെയ്യാൻ എനിക്കു സാധിച്ചു. അന്നത്തെ പരസ്യങ്ങളുടെ ഏറ്റവും വലിയ പ്രത്യേകത അവ ഒരു ആശയം നൽകുന്നവയായിരുന്നു. ഇന്ന് പരസ്യങ്ങളിൽനിന്ന് ആ ഘടകം അന്യമായിത്തീർന്നിരിക്കുന്നു. ഇതിനേറ്റവും നല്ല ഉദാഹരണങ്ങളാണ് ടെക്സ്റ്റയിൽ, ജുവലറി പരസ്യങ്ങൾ.

എഡിറ്റിംഗ് മേഖലയോടുള്ള

താൽപര്യത്തിനു പിന്നിലെ പ്രചോദനം..

കലാപാരമ്പര്യമുള്ള കുടുംബത്തിലാണ് ഞാൻ ജനിച്ചത്. അച്ഛൻ വേണു ആർട്ടിസ്റ്റായിരുന്നു. കൂടാതെ സാഹിത്യരചനയിലും കഴിവുണ്ട്. ബാലരമ, മാതൃഭൂമി പോലെയുള്ള പ്രസിദ്ധീകരണങ്ങളിൽ വരയ്ക്കുമായിരുന്നു. അതോടൊപ്പം സിനിമാപോസ്റ്ററുകളും ഡിസൈൻ ചെയ്തും. സിനിമ അച്ഛൻ വലിയ താൽപര്യമുള്ള മേഖലയാണ്. അദ്ദേഹം ഫിലിം സൊസൈറ്റിയിൽ അംഗവുമായിരുന്നു. പി. ഭാസ്കരൻ, പത്മരാജൻ തുടങ്ങി ആ രംഗത്തെ പല പ്രശസ്തരും അച്ഛന്റെ പരിചയക്കാരായിരുന്നു. കുട്ടിക്കാലത്ത് ധാരാളം സിനിമകൾ കാണാൻ അച്ഛൻ അവസരം ഒരുക്കി തന്നു. അങ്ങനെയാണ് ചെറുപ്പത്തിൽതന്നെ എനിക്ക് സിനിമയോട് താൽപര്യം ജനിക്കുന്നത്. തനിക്ക് ചെന്നെത്താൻ കഴിയാതെ





പോയ രംഗത്തേക്കു മകൻ കടന്നു ചെന്നതിൽ ഏറ്റവും സന്തോഷിക്കുന്നത് എന്റെ അച്ഛനാണ്. എഡിറ്റിംഗിൽ എനിക്ക് വേണ്ട നിർദ്ദേശങ്ങളും പ്രോത്സാഹനങ്ങളും അദ്ദേഹം നൽകാറുണ്ട്.

സിനിമകളുടെ അണിയറയിൽ...

ഞാൻ അഡർടെസിംഗ് ചെയ്തിട്ടുള്ളവരുടെ സിനിമകളിൽതന്നെയാണ് ആദ്യമായി എഡിറ്റിംഗ് ചെയ്യാനവസരം ലഭിക്കുന്നത്. പരസ്യങ്ങളുടെ സാങ്കേതിക രീതികളിൽനിന്നു തികച്ചും വ്യത്യസ്തമായിരുന്നു സിനിമയുടെ സാങ്കേതിക മേഖല. സിനിമയിൽ എഡിറ്റിംഗ് ഒരിക്കലും കഥയുടെ ഗതിയെ ബാധിക്കാൻ പാടില്ല. മാത്രമല്ല സിനിമ പ്രേക്ഷകരുടെ ക്ഷമയെ പരീക്ഷിക്കുന്ന ഒന്നായി മാറുകയും ചെയ്യരുത്.

പിഗ് മാൻ സിനിമയുടെ എഡിറ്റിങ്ങാണ് ആദ്യം നിർവ്വഹിച്ചതെങ്കിലും അതിനു മുൻപേ പുറത്തിറങ്ങിയ ചിത്രം മാറ്റിനിയാണ്.

ചാപ്പാകുരിശിൽ ഞാൻ സ്പോട്ട് എഡിറ്റിംഗാണ് ചെയ്തത്. സ്റ്റുഡിയോ എഡിറ്റിംഗിൽ നേരിടുന്ന പ്രശ്നങ്ങളെ ലഘൂകരിക്കാൻ സ്പോട്ട് എഡിറ്റിംഗ് സഹായിക്കും. ഇത് സിനിമയുടെ ഡ്യൂറേഷൻ കൃത്യമായി കണക്കുകൂട്ടാനും കഥയുടെ ഒഴുക്ക് ഇടയ്ക്കു വച്ച് മുറിഞ്ഞു പോകാതിരിക്കാനും സഹായിക്കും. ഇത്തരം എഡിറ്റിംഗ്

രീതി തെറ്റിയാരണകൾ കുറയ്ക്കുകയും ചെയ്യും. ഞാൻ നിയമിസ്റ്റിക് എഡിറ്റിംഗിലാണ് വിശ്വസിക്കുന്നത്.

പൈസ പൈസയിലെ എഡിറ്റിംഗ് അൽപ്പം പ്രയാസകരമായിരുന്നു. പ്രശാന്ത് മുരളിയുടെ ഈ ചിത്രത്തിൽ ഒരു ദിവസത്തെ കഥയാണ് അവതരിപ്പിക്കുന്നത്. ഇത്തരത്തിലുള്ള ചിത്രങ്ങളിൽ ഫ്രെയിമുകളുടെ കാര്യത്തിൽ നല്ല ശ്രദ്ധ കൊടുത്തില്ലെങ്കിൽ അതു പ്രേക്ഷകർക്ക് അരോചകമായിത്തീരാൻ സാധ്യതയുണ്ട്. ഒരു ദിവസം നടക്കുന്നതായേ അവർക്ക് തോന്നാറു. സീനുകളുടെ സൂക്ഷ്മമായ തിരഞ്ഞെടുക്കലും സംയോജിപ്പിക്കലും ഈ സിനിമയിൽ അനിവാര്യമായിരുന്നു. ഇതു കൂടാതെ ചെന്നൈയിലും കൊച്ചിയിലുമായാണ് കഥാസന്ദർഭങ്ങൾ മുന്നോട്ടു പോകുന്നത്. ഒരു സ്ഥലത്ത് അൽപ്പം സമയം കൂടി പോകാൻ പാടില്ല. ഒരു ബാങ്ക് ടൈമിനുള്ളിൽ നടക്കുന്ന സംഭവമായേ മുഴുവൻ സിനിമയും കണ്ടു കഴിയുമ്പോൾ പ്രേക്ഷകർക്ക് അനുഭവപ്പെടാവൂ. അതിലേനിക്ക് തീരുമാനമെടുക്കാൻ പൂർണ്ണസ്വാതന്ത്ര്യമുണ്ടായിരുന്നു. കോർപറേറ്റ് വീഡിയോകളും സിനിമ എഡിറ്റിംഗിനൊപ്പം ചെയ്യാറുണ്ട്. വൈത്തിരി റിസോർട്ടിനു വേണ്ടി ചെയ്ത വീഡിയോയ്ക്ക് മികച്ച കോർപറേറ്റ് വീഡിയോക്കുള്ള പെപ്പർ അവാർഡ് ലഭിച്ചു. പ്രശസ്ത ക്യാമറമാനായ ജോമോൻ റ്റി. ജോണാണ് ഇതിനു വേണ്ടി ക്യാമറ ചലിപ്പിച്ചത്.

വെല്ലുവിളികൾ...

ആദ്യകാലത്ത് ഫിലിമിലാണ് എഡിറ്റുചെയ്തിരുന്നത്. മറ്റു സൗകര്യങ്ങളൊന്നും ലഭ്യമായിരുന്നില്ല. ഇന്നു നിലവിലുള്ളതു പോലെയുള്ള അത്യന്താധുനിക സോഫ്റ്റ് വെയറുകളും അനുമായിരുന്ന അന്ന് സീനുകളുടെ പ്ലേസ്മെന്റുകളും മറ്റു കാര്യങ്ങളുമൊക്കെ സ്വയംതന്നെ കണ്ടെത്തി ചെയ്യണമായിരുന്നു. ഒരു സംശയം ദുരി

കരിക്കുന്നതിനുപോലും മാർഗ്ഗമില്ല. പിന്നീട് പുതിയ പുതിയ സൗകര്യങ്ങൾ വന്നു. കാലത്തിന്റെ മാറ്റങ്ങൾക്കനുസരിച്ച് നമ്മൾ അപ്ഡേറ്റ് ചെയ്ത് മുന്നോട്ടുപോയില്ലെങ്കിൽ ഈ രംഗത്ത് പിടിച്ചുനിൽപ്പ് പ്രയാസകരമാണ്. സിനിമയുടെ ചില സീനുകൾ ഷൂട്ട് ചെയ്യുമ്പോൾ നീളം കൂടി പോകും. പരമാവധി രണ്ടു മണിക്കൂറിനുള്ളിൽ ഒരു കേണ്ട ചിത്രത്തിൽനിന്ന് ആശയവും വ്യക്തതയും ചോർന്നു പോകാതെ അതോടൊപ്പം കഥയുടെ ഒഴുക്കിനു ഭംഗം വരാതെ വേണം സിനിമ പ്രേക്ഷകരുടെ മുന്നിലെത്തിക്കാൻ. സീനുകൾ തമ്മിലുള്ള ബന്ധം മുറിഞ്ഞു പോകാനും പാടില്ല. ചിത്രത്തെക്കുറിച്ച് സംവിധായകന്റെ മനസ്സിലുള്ള സങ്കല്പങ്ങളും സിനിമയുടെ ആത്മാവും തച്ചുടയ്ക്കാൻ കഥയുമായി ബന്ധമില്ലാതെ നടത്തുന്ന എഡിറ്റിംഗിനു സാധിക്കും. ഇതു പ്രയാസമേറിയ ജോലിയാണ്. എന്നാൽ ചെറിയ സമയത്തിനുള്ളിൽ വലിയ ആശയങ്ങൾ അവതരിപ്പിക്കുന്ന പരസ്യങ്ങൾ സുപരിചിതമായിരുന്നതിനാൽ ഇതൊരു കടമ്പയായി എനിക്കു വേവപ്പെട്ടില്ല. സിനിമകളിൽ റഫ് കട്ട് എഡിറ്റർ തന്നെ ചെയ്യേണ്ടി വരും. ഒരു സീനിൽ സംവിധായകൻ മനസ്സിൽ ഉദ്ദേശിച്ചതെന്താണോ അത് പൂർണ്ണമായും മനസ്സിലാക്കാൻ കഴിഞ്ഞെങ്കിൽ മാത്രമേ നല്ലൊരു എഡിറ്റിംഗ് നടത്താൻ സാധിക്കുകയുള്ളൂ. അന്നൊക്കെ തുടക്കക്കാരെന്ന നിലയിൽ ഡോൺ മാക്സ്, വി. സാജൻ, സുരജ് തുടങ്ങി പ്രഗത്ഭരായ ധാരാളം എഡിറ്റർമാർ എനിക്കു വേണ്ട നിർദ്ദേശങ്ങൾ തരികയും പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുകയും ചെയ്തു.

എഡിറ്ററെന്ന നിലയിൽ ഏറ്റവും

സന്തോഷം തോന്നിയ സന്ദർഭം..

മാറ്റിനി എന്ന സിനിമയിൽ നായകൻ ചെന്നൈയിൽ നിന്നൊരു ഫോൺകോൾ വരുന്ന സീനുണ്ട്. ചില സാങ്കേതിക പ്രശ്നങ്ങൾ നേരിട്ടതിനാൽ ആ സീൻ കട്ടു ചെയ്തു നീക്കേണ്ടതായി വന്നു. എന്നാൽ ഈ രംഗം ചിത്രത്തിന്റെ കഥാഗതിയെതന്നെ സ്വാധീനിക്കുന്നതുമാണ്. അതിന്റെ അഭാവം സിനിമയെ മൊത്തത്തിൽ ബാധിക്കുകയും ചെയ്യും. ഞാൻ വേറെ രണ്ടു രംഗങ്ങൾ ഇടകലർത്തി സീൻ അറേഞ്ചു ചെയ്തു. അതു കട്ടു ചെയ്തു നീക്കിയ രംഗത്തേക്കാൾ എഫക്ടീവായിരുന്നു. സംവിധായകനും അതേനെ ഇഷ്ടമായി.

ഇപ്പോൾ എഡിറ്റർക്ക് കഥ മനസ്സിലാക്കുന്നതിനായി സംവിധായകർ സ്ക്രിപ്റ്റ് നൽകാറുണ്ട്. ഇതിലൂടെ കഥയുമായി നല്ലൊരു ബന്ധം ഉണ്ടാവും. സ്വഭാവികമായും ടൈം അഡ്ജസ്റ്റ് ചെയ്യേണ്ട എഡിറ്റിംഗ് സന്ദർഭങ്ങളിൽ ഫലവത്തായി സീനുകൾ തിരഞ്ഞെടുക്കാൻ ഈ ബന്ധം നിശ്ചയമായും സഹായിക്കും. സിനിമയേക്കാൾ



ഒരു സീനിൽ സംവിധായകൻ മനസ്സിൽ ഉദ്ദേശിച്ചതെന്താണോ അത് പൂർണ്ണമായും മനസ്സിലാക്കാൻ കഴിഞ്ഞെങ്കിൽ മാത്രമേ നല്ലൊരു എഡിറ്റിംഗ് നടത്താൻ സാധിക്കുകയുള്ളൂ.

പരസ്യത്തിനോടാണ് എനിക്ക് കൂടുതൽ താൽപര്യം. പരസ്യങ്ങളിലാണ് എഡിറ്ററുടെ കഴിവ് കൂടുതൽ ശ്രദ്ധിക്കപ്പെടുക.

എഡിറ്റിംഗിലെ പുതിയ പ്രവണതകൾ...

ഭാവി പരിപാടികൾ..

കലാമൂല്യമുള്ള സിനിമകൾ ചെയ്യണമെന്നത് എന്റെ ഏറ്റവും വലിയ ആഗ്രഹമാണ്. അവ ശ്രദ്ധിക്കപ്പെടണം. ധാരാളം ആശയങ്ങളുണ്ട്. സ്ക്രിപ്റ്റ് മുതൽ അവസാനം വരെ സംവിധായകരോടൊപ്പം ചെലവഴിക്കുന്നതിനാൽ സിനിമയുടെ സാങ്കേതികവശവും ഇക്കാലത്തിനിടയ്ക്ക് സ്വായത്തമായി. വെറുതെ ഗിമ്മിക്സ് കാണിക്കുന്ന രീതിയാണ് ഇന്ന് എഡിറ്റിംഗിൽ ഉള്ളത്. കലയോടുള്ള സ്നേഹവും ആത്മാർത്ഥതയുമൊന്നും അതിൽ കാണാനില്ല. വെറുതെ സീനുകൾ വെട്ടിമുറിച്ചു കളയുന്നു. ഈ പ്രവണത കലയ്ക്കു വിനാശകാരിയായിത്തീരും. കഥയുടെ സ്വഭാവികഗതിയെ ബാധിക്കാതെ ആശയങ്ങൾ ഒട്ടും ചോർന്നു പോകാതെയുള്ള എഡിറ്റിംഗാണ് ആവശ്യം. വിഷലിനോട് താൽപര്യം തോന്നുന്ന രീതിയിലാണ് അത് നിർവഹിക്കേണ്ടത്.

അഞ്ചു പുതിയ സംവിധായകർ ചേർന്നൊരുക്കുന്ന ചിത്രമാണ് നിഖിൽ വേണുവിന്റെ ഏറ്റവും പുതിയ പ്രോജക്ട്. ചിത്രത്തിന്റെ പേരിനുവരെ തീരുമാനിച്ചിട്ടില്ല. വേറെ സിനിമകളും വരുന്നുണ്ട്. പരസ്യരംഗത്തെ പ്രശസ്തരായ സംവിധായകരോടൊപ്പം വർക്കുചെയ്ത അനുഭവസമ്പത്തുമായി പരസ്യസംവിധാനത്തിലേക്കു കടന്നുവരാനുള്ള തയ്യാറെടുപ്പിലാണ് അദ്ദേഹം.





മാതൃഭൂമി നേരിട്ട വലിയ പ്രതിസന്ധികളിൽ ഒന്നാണ് 9 വർഷത്തേക്കു തിരുവിതാംകൂറിൽ പത്രത്തിനു നിരോധനം ഏർപ്പെടുത്തിയത്. 1932 ൽ ദിവാൻ സർ സി.പി രാമസ്വാമി അയ്യരുടെ സ്വേച്ഛാധിപത്യ ഭരണത്തിനെതിരായി ലേഖനങ്ങൾ എഴുതിയതിനായിരുന്നു അത്.

സ്വാതന്ത്ര്യ സമരകാലഘട്ടത്തിൽ ദേശീയ പ്രസ്ഥാനത്തെയും ആശയങ്ങളെയും പ്രചരിപ്പിക്കാനും ജനങ്ങൾക്കിടയിൽ സ്വാതന്ത്ര്യ ദാഹത്തിന്റെ പ്രചോദകശക്തിയായി വർത്തിക്കുകയും ചെയ്ത മലയാള പത്രമാണ് മാതൃഭൂമി. 1923 മാർച്ച് 18 നാണ് പത്രം പ്രസിദ്ധീകരണമാരംഭിച്ചത്. പ്രമുഖ സ്വാതന്ത്ര്യ സമരസേനാനിയും സംസ്ഥാന കോൺഗ്രസ് കമ്മിറ്റിയുടെ സെക്രട്ടറിയുമായിരുന്ന കെ.പി കേശവമേനോൻ ആയിരുന്നു സ്ഥാപക പത്രാധിപർ. മലബാർ മേഖലയിലെ ജനങ്ങളിലേക്കു ദേശീയ പ്രസ്ഥാനത്തിന്റെ പ്രവർത്തനങ്ങളും സമരാവേശവും എത്തിക്കുവാൻ ഒരു മാധ്യമം ആവശ്യമാണെന്നു അദ്ദേഹം മനസ്സിലാക്കിയിരുന്നു. ജനങ്ങളിൽനിന്നും ഓഹരി പിരിച്ച് സ്ഥാപിച്ച മാതൃഭൂമി പ്രിന്റിംഗ് ആൻഡ് പബ്ലിഷിംഗ് കമ്പനിയുടെ പേരിലാണ് പത്രം രജിസ്റ്റർ ചെയ്തത്. കെ.മാധവൻ നായർ, കുറൂർ നീലകണ്ഠൻ നമ്പൂതിരിപ്പാട്, കെ കേശവൻ നായർ, പി. അച്ചുതൻ എന്നിവർ മാതൃഭൂമിയുടെ ഉത്ഭവത്തിൽ മുഖ്യപങ്കു വഹിച്ചു. ആഴ്ചയിൽ മൂന്നു ലക്കം പ്രസിദ്ധീകരിച്ചു കൊണ്ടായിരുന്നു പത്രത്തിന്റെ തുടക്കം.

മാതൃഭൂമിയുടെ ആദ്യലക്കത്തിൽ സ്വാതന്ത്ര്യ സമരത്തേയും ദേശസ്നേഹത്തേയും പറ്റിയുള്ള ലേഖനങ്ങളായിരുന്നു. കവി വള്ളത്തോളിനെപ്പോലെയുള്ള പ്രമുഖരായ സാംസ്കാരിക നായകരും എഴുത്തുകാരും ദേശസ്നേഹം ജ്വലിച്ചു നില്ക്കുന്ന കവിതകൾ പത്രത്തിലെഴുതി. സ്വാതന്ത്ര്യ സമര സേനാനികൾക്കു പോരാട്ട വീര്യം പകരുക എന്നതായിരുന്നു അക്കാലത്ത് മാതൃഭൂമിയിൽ വന്ന എല്ലാ സാഹിത്യ സൃഷ്ടികളുടേയും ലക്ഷ്യം. വൈദേശികാധിപത്യത്തെ തുരത്തിയോടിക്കുക എന്നതിനോടൊപ്പംതന്നെ സ്വദേശത്തിലുള്ള ദുരാചാരങ്ങളേയും അന്ധവിശ്വാസങ്ങളേയും തുടച്ചു മാറ്റാനായുള്ള സാമൂഹ്യപ്രവർത്തനങ്ങളിലും പ്രധാന പങ്കു വഹിച്ചു. ക്ഷേത്ര പ്രവേശനാനുമതിക്കായുള്ള വൈക്കം- ഗുരുവായൂർ സത്യാഗ്രഹങ്ങളിൽ മാതൃഭൂമി പത്രം തന്റെ ശക്തമായ പിൻതുണ അറിയിച്ചു. വൈക്കം സത്യാഗ്രഹം ആരംഭിച്ച ദിവസം- 1924 ഏപ്രിൽ ഒന്നിന് ജാതീയ വിവേചനത്തിനെതിരെ ശക്തമായ ഭാഷയിൽ പ്രതികരിച്ചു. സത്യാഗ്രഹത്തിൽ പങ്കെടുത്തതിന്റെ പേരിൽ പത്രാധിപരായ കെ.പി. കേശവമേനോനെ അറസ്റ്റു ചെയ്യുകയും പുജപ്പുര സെൻട്രൽ ജയിലിൽ അയയ്ക്കുകയും ചെയ്തു. സാമൂഹ്യ പ്രസ്ഥാനങ്ങളിലും സ്വാതന്ത്ര്യ സമരത്തിലും പങ്ക് വഹിച്ച പി.രാമുണ്ണി നായർ, എൻ.വി കൃഷ്ണവാര്യർ, കെ.കേളപ്പൻ, സി.എച്ച് കുഞ്ഞപ്പ, കെ.എ ദാമോദരമേനോൻ, എ.പി ഉദയഭാനു തുടങ്ങിയവർ പല കാലത്തായി മാതൃഭൂമിയുടെ പത്രാധിപത്യം വഹിച്ചിട്ടുണ്ട്.

അധികാര വർഗ്ഗ ചൂഷണങ്ങളേയും അനീതികളേയും തുറന്നു കാണിച്ചതിന്റെ പേരിൽ ശക്തമായ അടിച്ചമർത്തലുകളെ നേരിട്ട ചരിത്രവും മാതൃഭൂമിക്കുണ്ട്. ബ്രിട്ടീഷ് തേർവാഴ്ചയെ വിമർശിച്ചതിന്റെ പേരിൽ മദ്രാസ് ഗവൺമെന്റ് 1932 സെപ്റ്റംബർ ഏഴാം തീയതി പത്രത്തിനു പിഴ ചുമത്തുകയും 1942 ലെ കിറ്റ് ഇന്ത്യ പ്രക്ഷോഭകാലത്ത് എഡിറ്റോറിയൽ കോളങ്ങൾ വിലക്കപ്പെടുകയും ചെയ്തു. എന്നാൽ ശക്തമായ പ്രതിഷേധത്തിന്റെ ഫലമായി ബ്രിട്ടീഷ് ഗവൺമെന്റിനു ഓഡർ പിൻവലിക്കേണ്ടി വന്നു. മാതൃഭൂമി നേരിട്ട വലിയ പ്രതിസന്ധികളിൽ ഒന്നാണ് 9 വർഷത്തേക്കു തിരുവിതാംകൂറിൽ പത്രത്തിനു നിരോധനം ഏർപ്പെടുത്തിയത്. 1932 ൽ ദിവാൻ സർ സി.പി രാമസ്വാമി അയ്യരുടെ സ്വേച്ഛാധിപത്യ ഭരണത്തിനെതിരായി ലേഖനങ്ങൾ എഴുതിയതിനായിരുന്നു അത്. എന്നാൽ ആ ദുർഘട സമയങ്ങളെയെല്ലാം അതിജീവിച്ചാണ് മാതൃഭൂമി ഉയരങ്ങൾ കീഴടക്കിയത്. അക്കാലയളവിൽതന്നെയാണ് മാതൃഭൂമി ആഴ്ചപ്പതിപ്പ് പ്രസിദ്ധീകരണമാരംഭിച്ചതും. 1940 ൽ മാതൃഭൂമി കുടുംബത്തിൽ നിന്ന് വിശ്വരൂപം എന്ന ഹാസ്യമാസിക ഇറങ്ങി. പ്രശസ്ത സാഹിത്യകാരൻ സഞ്ജയനായിരുന്നു എഡിറ്റർ. അക്കാലത്തുതന്നെ എൻ.വി. കൃഷ്ണവാര്യർ എഡിറ്ററായി യുഗപ്രഭാത് എന്ന ഹിന്ദി ദൈനംദിനികയും പ്രസിദ്ധീകരണമാരംഭിച്ചു. ഇവ രണ്ടും അധികകാലം നിലനിന്നില്ല. എന്നാൽ പിൻക്കാലത്ത് പ്രസിദ്ധീകരിച്ച ഗൃഹലക്ഷ്മി, യാത്ര, മാതൃഭൂമി സ്പോർട്സ് തുടങ്ങിയ മാസികകൾ വൻവിജയമായിരുന്നു. ചലച്ചിത്രലോകത്തെ വിശേഷങ്ങളും വാർത്തകളും വിഷയമാക്കിയ ചിത്രഭൂമി 1982 ൽ പ്രസിദ്ധീകരിച്ചു തുടങ്ങുകയും 2013 ൽ രൂപത്തിലും ഉള്ളടക്കത്തിലും നവീനത ഉൾക്കൊള്ളിച്ചുകൊണ്ട് സ്റ്റാർ&സ്റ്റൈൽ എന്ന പേരിലേക്കു മാറു



കെ.പി. കേശവമേനോൻ

വൈദേശികാധിപത്യത്തെ തുരത്തിയോടിക്കുക എന്നതിനോടൊപ്പം തന്നെ സ്വദേശത്തിലുള്ള ദുരാചാരങ്ങളേയും അന്ധവിശ്വാസങ്ങളേയും തുടച്ചു മാറ്റാനായുള്ള സാമൂഹ്യപ്രവർത്തനങ്ങളിലും പ്രധാന പങ്കു വഹിച്ചു. ക്ഷേത്ര പ്രവേശനാനുമതിക്കായുള്ള വൈക്കം- ഗുരുവായൂർ സത്യാഗ്രഹങ്ങളിൽ മാതൃഭൂമി പത്രം തന്റെ ശക്തമായ പിൻതുണ അറിയിച്ചു.



ആദ്യപതിപ്പ്



കയും ചെയ്തു. തൊഴിൽ അവസരങ്ങളും തൊഴിൽ രംഗത്തെ നൂതന പ്രവണതകളും ഉൾക്കൊള്ളിച്ചു കൊണ്ടുള്ള തൊഴിൽ വാർത്ത 1992 ൽ പുറത്തിറങ്ങി. രണ്ടു വർഷങ്ങൾക്കു ശേഷം കായികപ്രേമികളെ ലക്ഷ്യം വച്ചു കൊണ്ട് മാതൃഭൂമി സ്പോർട്സ് മാസികയും. ഇപ്പോൾ കോഴിക്കോടിനും കൊച്ചിക്കും പുറമേ തിരുവനന്തപുരം, തൃശ്ശൂർ, കോട്ടയം, കൊല്ലം, കണ്ണൂർ, മലപ്പുറം, പാലക്കാട്, ആലപ്പുഴ, എന്നിവിടങ്ങളിലും ചെന്നൈ, ബാംഗ്ലൂർ, മുംബൈ, ന്യൂഡൽഹി എന്നിവിടങ്ങളിൽ കേരളത്തിനു പുറത്തും എഡിഷനുകളുള്ള മാതൃഭൂമി മലയാളത്തിലെ രണ്ടാമത്തെ വലിയ പത്രമാണ്. എം. പി വിരേന്ദ്രകുമാർ മാനേജിങ് ഡയറക്ടറും പി.വി.ചന്ദ്രൻ മാനേജിംഗ് എഡിറ്ററും എം.കേശവമേനോൻ പത്രത്തിന്റെ എഡിറ്ററുമാണ്. മലയാള സാഹിത്യപ്രതിഭകളെ ആദരിക്കുന്നതിനായി 2000 മാണ്ട് മുതൽ മാതൃഭൂമി സാഹിത്യ പുരസ്കാരം നല്കി വരുന്നു. 2007 ൽ മാതൃഭൂമിയുടെ എഫ്.എം റേഡിയോ സ്റ്റേഷനുകൾ ആരംഭിച്ചു. 2008 കാലഘട്ടത്തിൽ തൃശ്ശൂർ, കണ്ണൂർ, തിരുവനന്തപുരം സ്റ്റേഷനുകൾ പ്രവർത്തനമാരംഭിച്ചു. മാതൃഭൂമി കമ്പനിയുടെ നാലാമത്തെ എഫ്.എം സ്റ്റേഷൻ 2008 മേയിൽ കൊച്ചിയിൽനിന്നുമാണ് തുടങ്ങിയത്. ക്ലബ് എഫ്.എം 94.3 (ക്ലബ് എഫ്.എം 104.8 തൃശ്ശൂർ) ഏറ്റവും ജനപ്രീതിയാർജ്ജിച്ച എഫ്.എം ബ്രാൻഡുകളിലൊന്നാണ്. ഇതിലെ മികച്ച പരിപാടികൾക്ക് അവാർഡുകളും നേടാനായി. ജനുവരി 2013 ലാണ് മാതൃഭൂമിയുടെ ടെലിവിഷൻ രംഗത്തെ ജൈത്രയാത്ര ആരംഭിക്കുന്നത് 24x7 വാർത്താചാനലായ മാതൃഭൂമി ന്യൂസിനു തുടക്കമായതോടെയായിരുന്നു അത്. പിന്നീട് 2013ൽ ഫെബ്രുവരി രണ്ടിന് എന്റർടെൻമെന്റ് ചാനലായ കപ്പ ടിവിയും ആരംഭിച്ചു.

മാതൃഭൂമിയുടെ സഹോദര പ്രസിദ്ധീകരണങ്ങൾ

മാതൃഭൂമി ആഴ്ചപ്പതിപ്പ്, ഗൃഹലക്ഷ്മി, ചിത്രഭൂമി (സ്റ്റാർ & സ്റ്റൈൽ), ബാലഭൂമി, മാതൃഭൂമി സ്പോർട്സ്, ആരോഗ്യമാസിക, യാത്ര, മിന്നാമിന്നി, ഇയർ ബുക്ക് പ്ലസ്, കാർട്ടൂൺ പ്ലസ്, ജി.കെ ആൻഡ് കറന്റ് അഫേയേഴ്സ്, തൊഴിൽവാർത്ത.



## CAREER GUIDANCE

പത്തു, പ്ലസ് ടു ഫലങ്ങൾ പ്രസിദ്ധീകരിച്ച തോടെ ഇനിയെന്ന് എന്ന ചിന്തയിലാണ് വിദ്യാർത്ഥികളും രക്ഷിതാക്കളും. നിരവധി കോഴ്സുകൾ ഉണ്ടെങ്കിൽക്കൂടി അവയിൽ ഏത് കോഴ്സ് തിരഞ്ഞെടുക്കണം, അതിനുള്ളിലെ തൊഴിൽ സാധ്യതകൾ എന്തൊക്കെ എന്നീ കാര്യങ്ങളിൽ പലർക്കും ചുരുങ്ങിയ അറിവ് മാത്രമേയുണ്ടാകാറുള്ളൂ. പരസ്യ മേഖലയിൽ വൻ തൊഴിൽ സാധ്യതകളാണ് കേരളത്തിനകത്തും പുറത്തും ഉണ്ടായിരിക്കാണ്ടിരിക്കുന്നത്. പരസ്യ മേഖലയിൽ അഭിരുചിയുള്ളവരിൽ നല്ലൊരു ശതമാനവും കേരളത്തിനു പുറത്തു പഠിക്കാൻ താല്പര്യപ്പെടുന്നവരാണ്. അഡ്വർടൈസിംഗ് പ്രഫഷൻ ലേക്ക് കടന്നു വരാൻ താല്പര്യമുള്ളവർക്കായി കേരളത്തിനു പുറത്തുള്ള ചില കോളേജുകൾ പരിചയപ്പെടുത്തുന്നു.

### Mudra Institute of Communication Ahmedabad

ഇന്ത്യയിലെ പ്രധാനപ്പെട്ട കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ കോളേജുകളിൽ മുൻപന്തിയിലുള്ള ഒരു വിദ്യാഭ്യാസ സ്ഥാപനമാണ് മുദ്ര ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട്. ഡിഗ്രി കോഴ്സുകൾക്കു പുറമെ 15 മാസ കാലയളവുള്ള പി.ജി ഡിപ്ലോമ കോഴ്സുകളും ഇവിടെയുണ്ട്. പഠനത്തിനു ശേഷം പ്ലേസ് മെന്റും കോളേജ് വാഗ്ദാനം ചെയ്യുന്നു. ഡിഗ്രി കോഴ്സുകളിലേക്കും പി.ജി കോഴ്സുകളിലേക്കും പ്രത്യേക അഭിരുചി പരീക്ഷകളുടെ അടിസ്ഥാനത്തിലാണ് വിദ്യാർത്ഥികളെ തിരഞ്ഞെടുക്കുന്നത്.

**MICA Shela, Ahmedabad- 380 058,  
Gujarath, India  
Ph: 02717- 308250**

**Admission:  
admissionenquiry@micamail.in**

### National Institute of Advertising

അഡ്വർടൈസിംഗ് പഠിക്കുന്നതിനു ന്യൂഡൽഹി തിരഞ്ഞെടുക്കുന്നവരുടെയിൽ അവിടെയുള്ള പ്രമുഖ വിദ്യാഭ്യാസ കേന്ദ്രമാണ് നാഷണൽ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട് ഓഫ് അഡ്വർടൈസിംഗ്. ഗ്രാഫിക് ഡിസൈനിൽ 4 വർഷത്തെ ഗ്രാജുവേറ്റ് ഡിപ്ലോമ കോഴ്സുകൾ മുതൽ പി.ജി കോഴ്സുകൾവരെ ഇവിടെയുണ്ട്. അഭിരുചി പരീക്ഷ, ഇന്റർവ്യൂ എന്നിവയുടെ മാനദണ്ഡത്തിലാണ് വിദ്യാർത്ഥികളെ കോഴ്സുകളിലേക്ക് തിരഞ്ഞെടുക്കുന്നത്.

**NiA Campus,9, Institutional Area  
Lodhi Road, New-Delhi-110003  
Ph: 011-4356 0060/61/62/63/64/65  
Admission: admissions@niaindia.org**

**Admissions Mob: 9871565565**

### Xavier's Institute of Communications

ഇന്ത്യയിലെ പരസ്യ മേഖലയുടെ നട്ടെല്ലായിരുന്നെന്ന് കരുതുന്ന നഗരത്തിലെ അറിയപ്പെടുന്ന കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ടുകളിലൊന്നാണ് സേവ്യേഴ്സ് ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട് ഓഫ് കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ. പരസ്യ മേഖലയിൽ മുൻപന്തിയിലുള്ളവർക്കും ബിരുദധാരികൾക്കും പി.ജി ഡിപ്ലോമ കോഴ്സുകൾക്ക് അപേക്ഷിക്കാം. കരിയർ ഓറിയന്റഡ് സിലബസിലുള്ള പഠനമായതിനാൽ ജോലി സാധ്യതകളെക്കുറിച്ച് അധികം വ്യാകുലപ്പെടേണ്ടി വരില്ലെന്നാണ് കോളേജിന്റെ മുൻകാല അനുഭവങ്ങൾ വ്യക്തമാക്കുന്നത്. മാർക്കുകളുടെ അടിസ്ഥാനത്തിലും ഓൺലൈൻ എൻട്രൻസ് പരീക്ഷയുടേയും അടിസ്ഥാനത്തിലാണ് വിദ്യാർത്ഥികളെ തിരഞ്ഞെടുക്കുന്നത്.

**Xavier's Institute of Communications  
Xavier's College Campus  
Mahapalika Marg, Near Churchgate station  
Mumbai-400001**

**Ph: 022-2262 1366/2262 1639/ 2262 2877**

**admissions@xaviercomm.org**

# ടെഡ് ടർണർ ചാനൽ വിപ്ലവത്തിന്റെ സൃഷ്ടാവ്

CNN

HBO®

TNT

CN  
CARTOON NETWORK

TCM  
TURNER CLASSIC MOVIES

Metro Goldwyn Mayer  
TRADE MARK

സി എൻ എൻ (കേബിൾ ന്യൂസ് നെറ്റ്വർക്ക്) എന്ന ന്യൂസ് ചാനലിനെപ്പറ്റി കേൾക്കാത്തവരുണ്ടാവില്ല. എച്ച്ബിഒ (ഹോം ബോക്സ് ഓഫീസ്) എന്ന ആക്ഷൻ ടിവി ചാനൽ കാണാത്ത മുതിർന്നവരും കാർട്ടൂൺ നെറ്റ്വർക്ക് കണ്ടാസ്വദിക്കാത്ത കുട്ടികളും ഉണ്ടാകില്ല. എന്നാൽ ഇതിന്റെയൊക്കെ ഉടമസ്ഥനായ ടെഡ് ടെർണറെപ്പറ്റി എല്ലാവർക്കും അറിവുണ്ടായിരിക്കുകയില്ല.

1938 നവംബർ 19 ന് ഓഹിയോയിലെ സിൻസിനാറ്റിയിലാണ് ടെഡ് ടെർണറിന്റെ (റോബർട്ട് എഡ്വേർഡ് ടെർണർ III) ജനനം. റോബർട്ട് എഡ്വേർഡ് ടെർണറും ഫ്ലോറൻസുമാണ് മാതാപിതാക്കൾ. റോബർട്ട് എഡ്വേർഡ് ടെർണർ III ന് പ്രശസ്തമായ ടെർണർ അഡ്വർടൈസിംഗ് എന്ന പരസ്യകമ്പനിയുണ്ടായിരുന്നു. പ്രധാനമായും ബിൽ ബോർഡിന്റെ പരസ്യങ്ങൾ

സിൻസിനാറ്റിയിലെ ബോർഡിംഗ് സ്കൂളിൽ ടെഡ് അനാഥനെപ്പോലെ കഴിഞ്ഞു. ബാലനായ ടെഡ് ടെർണറിന്റെ ജീവിതത്തിലെ ദുരിതം പിടിച്ച കാലമായിരുന്നു. കുടുംബത്തിൽ നിന്നു പഠിച്ചു മാറ്റിയതുപോലെയുള്ള കുട്ടിക്കാലം.

ചെയ്ത് സാമാന്യം നല്ല സാമ്പത്തിക സ്ഥിതിയിലായിരുന്നു. ബിൽബോർഡ് അന്ന് അമേരിക്കയിലെ ഏറ്റവുമധികം വിറ്റു വരവുള്ള സ്ഥാപനങ്ങളിൽ ഒന്നായിരുന്നു.

1941 ൽ രണ്ടാം ലോക മഹായുദ്ധം ആരംഭിച്ചപ്പോൾ എഡ് നേവിയിൽ ചേർന്നു. ഭാര്യയേയും ടെഡിന്റെ സഹോദരിയേയും കൂടെ കൊണ്ടുപോയി. സിൻസിനാറ്റിയിലെ ബോർഡിംഗ് സ്കൂളിൽ ടെഡ് അനാഥനെപ്പോലെ കഴിഞ്ഞു. ബാലനായ ടെഡ് ടെർണറിന്റെ ജീവിതത്തിലെ ദുരിതം പിടിച്ച

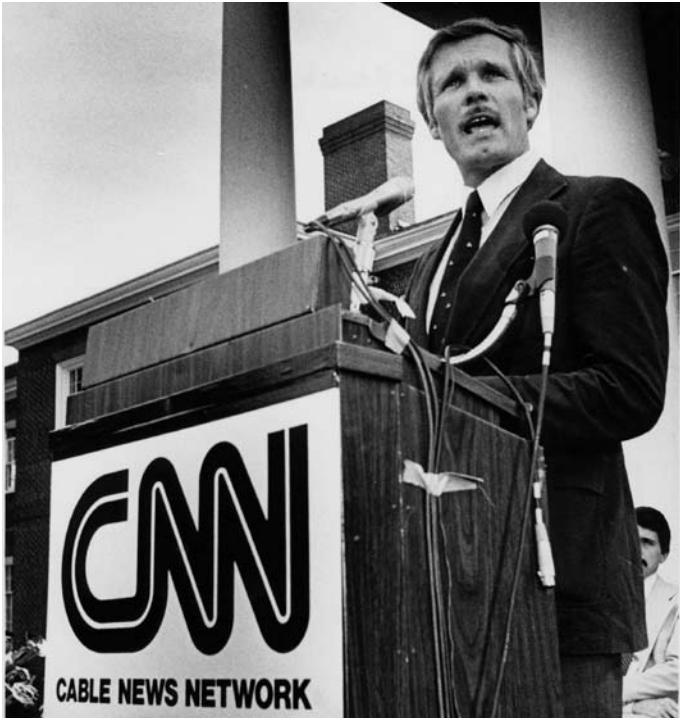
കാലമായിരുന്നു. കുടുംബത്തിൽനിന്നു പഠിച്ചു മാറ്റിയതുപോലെയുള്ള കുട്ടിക്കാലം. യുദ്ധം കഴിയുകയും അദ്ദേഹം കുടുംബത്തോടൊപ്പം സിൻസിനാറ്റിയിൽനിന്നു ജോർജിയായിലെ സാവന്നയിലേക്കു താമസം മാറ്റുകയും ചെയ്തു.

1950 ടെഡ് ടെന്നസിയിലെ കാട്ടനോകയിലുള്ള പ്രശസ്തമായ മക്കാലിയിൽ ചേർന്ന് മിലിറ്ററി ട്രെയിനിംഗ് അഭ്യസിച്ചു. ടെഡിന്റെ പ്രിയപ്പെട്ട വിഷയമായിരുന്നു വിലിഗാറി ട്രെയിനിംഗ്. ഉപരിപഠനത്തിനായി യൂണൈറ്റഡ് സ്റ്റേറ്റ് നേവൽ അക്കാദമിയിൽ ചേരാനായിരുന്നു ടെഡിനു താല്പര്യം. എന്നാൽ എഡ് മകനെ ഹാർവാർഡ് യൂണിവേഴ്സിറ്റിയിൽ ചേർക്കാനാണ് ആഗ്രഹിച്ചത്. പക്ഷേ, ഹാർവാർഡിൽ പഠിക്കാനുള്ള ഗ്രേഡുകളില്ലാത്തതിനാൽ ടെഡ് ബ്രൗൺ യൂണിവേഴ്സിറ്റിയിലാണ് ചേർന്നത്.



1960 ൽ പിതാവ് ടെഡിനെ ടർണർ അഡ്മിൻസ്ട്രേഷൻ സിംഗിന്റെ ജോർജിയോ ബ്രാഞ്ചിന്റെ മാനേജറായി നിയമിച്ചു. അതിനൊരു വർഷം മുൻപ് ടെഡിന്റെ മാതാപിതാക്കൾ ബന്ധം വേർപ്പെടുത്തിയിരുന്നു. ടെഡ് തന്റെ ബിസിനസ്സിലുള്ള കഴിവ് പ്രകടമാക്കുകയും ബ്രാഞ്ചിലെ വരുമാനം ഇരട്ടിയാക്കുകയും ചെയ്തു. പരസ്യ വ്യവസായത്തിലെ കിടമത്സരങ്ങളിൽപ്പെട്ട എഡ് ടർണർ വലിയ കടബാധ്യതയുണ്ടാക്കുകയും പാപ്പരാകുമെന്നു ഭയന്നു ആത്മഹത്യ ചെയ്യുകയും ചെയ്തു. പിതാവിന്റെ വിധേയത്തിനു ശേഷം ടെഡ് ടർണർ കമ്പനിയുടെ പ്രസിഡന്റും ചീഫ് എക്സിക്യൂട്ടീവ് ഓഫീസറുമായി. ടർണർ അഡ്മിൻസ്ട്രേഷൻ സിംഗിന്റെ പേര് ടർണർ കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻസ് എന്ന പേരിൽ പുനർനാമകരണം ചെയ്തു. കഠിന പരിശ്രമംകൊണ്ട് 1970 ആയപ്പോഴേക്കും ടർണർ കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻസ് അമേരിക്കയുടെ തെക്കൻ പ്രവിശ്യകളിലെ നമ്പർ വണ്ണായി വളർന്നു. ഒപ്പം കൂറേ റേഡിയോ സ്റ്റേഷനുകളും സ്വന്തമാക്കി. ടെലിവിഷന്റെ ആവിർഭാവത്തോടെ കമ്പനി ആരംഗത്തേക്കും തിരിഞ്ഞു. പഴയ ചലച്ചിത്രങ്ങളും, കോമഡികളും ചെറിയ വിലയ്ക്കു വാങ്ങിക്കൂട്ടി. അത് ടർണറെ ലാഭത്തിലേക്കുള്ള പടികൾകയറ്റി.

1976 ൽ സാറ്റ്ലൈറ്റ് ടെക്നോളജിയാണ് ഭാവിയിൽ പ്രേക്ഷകരുടെ മുന്നിലെത്തുന്നതെന്നു മനസ്സിലാക്കി ചുവടുമാറ്റി ചവുട്ടി. ടർണർ കമ്പനിയുടെ പേര് വീണ്ടും മാറ്റി ടർണർ ബ്രോഡ്കാസ്റ്റിംഗ് കമ്പനി നിലവിൽ വന്നു. 1970കളിൽതന്നെ ന്യൂസ് നെറ്റ്വർക്കിന്റെ ആശയം അദ്ദേഹത്തിന്റേയും മനസ്സിൽ രൂപപ്പെട്ടു തുടങ്ങിയിരുന്നു. ലോകം മുഴുവൻ വാർത്തയും ചിത്രങ്ങളും തൽസമയം എത്തിക്കുക. 1980 ൽ കേബിൾ ന്യൂസ് നെറ്റ്വർക്ക് (സിഎൻഎൻ) ആദ്യമായി വായുവിലൂടെ വന്നു. ലോക പ്രശസ്ത സിനിമാ നിർമ്മാണ കമ്പനിയായ മെട്രോ ഗോൾഡ് വിൻമേയർ (എംജിഎം) ടർണർ വിലയ്ക്കെടുത്തു.



എംജിഎം ന്റെ മുവായിരത്തോളം ക്ലാസിക് സിനിമകളും കാർട്ടൂൺ ചിത്രങ്ങളും സ്വന്തമായപ്പോൾ കാർട്ടൂൺ നെറ്റ്വർക്കും ടർണർ നെറ്റ്വർക്ക് ടെലിവിഷനും (ടിഎൻടി) ടർണർ ക്ലാസിക് മൂവീസും (ടിസിഎം) ആരംഭിച്ചു. 1992ലായിരുന്നു അത്. 1996 ആയപ്പോഴേക്കും ടർണർ ബ്രോഡ്കാസ്റ്റിംഗ് ടെലിവിഷൻ രംഗത്തേയും ഇന്റർനെറ്റ് രംഗത്തേയും അധിപനായി. ടർണർ ഈ കമ്പനി 7.5 മില്ല്യൺ ഡോളറിനു ടൈം വാർണറിൽ ലയിച്ചു. ഈ ലയനത്തിനു ശേഷം ടർണർ തന്റെ കേബിൾ നെറ്റ്വർക്കുകളുമായി മുന്നോട്ടുപോയി. അതിൽ ഹോം ബോക്സ് ഓഫീസ് (HBO) എന്ന ജനപ്രിയ ചാനലും ഉണ്ടായിരുന്നു. 2001 ലായിരുന്നു ഇത്. ടൈം വാർണർ പിന്നീട് അമേരിക്ക ഓൺലൈനിൽ (എഒഎൽ) ലയിച്ചു. ടർണർ തികച്ചും വ്യത്യസ്തമായ ഒരു വ്യവസായം ആരംഭിച്ചു. വരുത്തമാംസം കച്ചവടം നടത്തുക. ടർണർ അതിനു നൽകിയ പേര് ടെഡ്സ് മോണ്ടാനാ ഗ്രിൽ.



1976 ൽതന്നെ ടെർണറിന്റെ കേബിൾ നെറ്റ്വർക്കിനു രണ്ടു മില്ല്യൺ വരിക്കാരുണ്ടായിരുന്നു. ആസ്തി 100 മില്ല്യൺ ഡോളറായി ഉയർന്നു. 2 ദശലക്ഷം ഡോളറിനു സൗത്ത് കരോലിനായിൽ 5000 ഏക്കർ കൃഷിസ്ഥലം വാങ്ങി. അത് 20 ചതുരശ്ര കി.മീ ഉണ്ട്.

1993ൽ ടർണറും റഷ്യൻ ജേർണലിസ്റ്റായ എഡ്വേർഡ് സഗളജേവും ചേർന്ന് മോസ്കോ ഇൻഡിപെൻഡന്റ് ബ്രോഡ്കാസ്റ്റിംഗ് കോർപ്പറേഷൻ (എംഐബിസി) ആരംഭിച്ചു. ചാനൽ 6 എന്ന റഷ്യൻ ടെലിവിഷൻ ചാനൽ നിലവിൽ വന്നു. പിന്നീട് ഈ കമ്പനി ബോറിസ് ബെർസോവിസ്കി വിലയ്ക്കു വാങ്ങി. 2007 നു ശേഷം ടിവി 6 ലൈസൻസ് പുതുക്കിയിട്ടില്ല.

### മർഡോക്കും ടർണറും

മാധ്യമ ഭീമൻമാരായ മർഡോക്കും ടർണറും പരസ്പരം ശത്രുക്കളായാണ് വർത്തിക്കുന്നത്. ടർണർ പായ്ക്കപ്പലോട്ടത്തിൽ ഭ്രാന്തമായ ആവേശമുള്ളയാളാണ്. 1983 ൽ മർഡോക്ക് സ്പോൺസർ ചെയ്ത യാച്ചും ടർണറിന്റെ വള്ളവും കൂട്ടിയിടിച്ചപ്പോളാണ് ഈ ശത്രുതയുടെ ആരംഭം. സിഡ്നിയിൽനിന്നു ഹോബാർട്ടിലേക്കുള്ള കപ്പലോട്ട മത്സരത്തിലായിരുന്നു ഇത്. ഫിനിഷിംഗ് ലൈനിനു പത്തു കിലോ മീറ്റർ മുൻപ് ടർണറിന്റെ ബോട്ട് ഇടിച്ചു മുങ്ങി. മത്സരാനന്തരം നടന്ന ഡിന്നറിൽ ടർണറും മർഡോക്കും നേർക്കു നേർ ഏറ്റുമുട്ടി. പിന്നീട് ടർണറുടേയും മർഡോക്കിന്റേയും മാധ്യമങ്ങൾ തമ്മിൽ കിടമത്സരമായിരുന്നു.

ടൈം വാർണർ ലയനത്തിൽ ടർണറിനു 7 മില്ല്യൺ ഡോളർ നഷ്ടം വന്നു. ടൈം വാർണറിൽ വ്യക്തിഗത ഷെയർ ഏറ്റവും കൂടുതലുള്ള വ്യക്തിയായിരുന്നു ടർണർ. റൂപ്പർട്ട് മർഡോക്കിന്റെ ഇരുപത്തൊന്നു സെഞ്ചറി ഫോക്സ് കമ്പനി80മില്ല്യൺഡോളറിനുടൈംവാർണർപിടി ചെയ്താൻ ഒരു ശ്രമം നടത്തിയെങ്കിലും ഷെയർ ഹോൾഡേഴസിന്റെ ബോർഡ് അത് തള്ളിക്കളഞ്ഞു.

അമേരിക്കയിലെ ഏറ്റവും വലിയ സ്വകാര്യ ഭൂമിയുടമയാണ് ടെഡ് ടർണർ. ഉദ്ദേശം 2,000,000 ഏക്കർ, 8100 ചതുരശ്ര കിലോമീറ്റർ. കാട്ടുപോത്തുകളെ വളർത്തുന്ന വലിയൊരു ഫാമും അദ്ദേഹത്തിനുണ്ട്. 2002 ൽ 50,000 കാട്ടുപോത്തുകളുണ്ടായിരുന്നു ഏറ്റവും വലിയ ആ സ്വകാര്യഫാമിൽ. Ted's montana Grill എന്ന റെസ്റ്റോറന്റ് ചെയ്തിലെ പ്രത്യേക വിഭവം ഈ കാട്ടുപോത്തുകളുടെ മാംസമാണ്. ടെർണറുടെ ഉടമസ്ഥതയിലാണ്, World Championship Wrestling (WCW) ഉം World Wrestling Federation നും ഉണ്ടായത്. Monday Night War എന്ന മല്ലുയുദ്ധത്തെ പ്രശസ്തമാക്കിയത് ടെർണറും അദ്ദേഹത്തിന്റെ ചാനലുമാണ്. WCW ടെലിവിഷൻ പ്രേക്ഷകരുടെ ഹരമായ നടുക്കങ്ങളി



ജനനം	: റോബർട്ട് എഡ്വേർഡ് ടർണർ III നവംബർ 19 ന് അമേരിക്കയിലെ സിൻസിനാറ്റി (ഓഹിയോ) യിൽ ജനിച്ചു.
വിദ്യാഭ്യാസം	: ബ്രൗൺ യൂണിവേഴ്സിറ്റി
തൊഴിൽ	: പ്രമുഖ മാധ്യമ വ്യവസായി
അറിയപ്പെടുന്നത്	: സി.എൻ.എൻ, ടി.ബി.എസ് എന്നീ പ്രസ്ഥാനങ്ങളുടെ സ്ഥാപകൻ. WCW Ted's montana Grill TV-6(റഷ്യ) എന്നിവയുടെ ഉടമസ്ഥൻ.
ആസ്ഥാനം	: അറ്റ്ലാന്റ്-ജോർജിയ
ആസ്തി	: 2.2 ബില്ല്യൺ ഡോളറിലധികം
ഭാര്യമാർ	: 1) ജൂലിയ ഗേൽ നീ 1960-64 2) ജെയ്ൻ ഷേർലി സ്മിത്ത് 1965-88 3) ജെയ്ൻ ഫോ 1991-2001
മക്കൾ	: 5 പേർ
അംഗീകാരങ്ങൾ, നേട്ടങ്ങൾ	
1989-	റേഡിയോ, ടെലിവിഷൻ, ഡിജിറ്റൽ ന്യൂസ് അസോസിയേഷന്റെ Paul White Award
1991-	ടൈം മാഗസിൻ ടെഡ് ടർണറെ മീഡിയ രംഗത്തെ ഒന്നാമനായി തിരഞ്ഞെടുത്തു. Man of the Year
1990 ൽ	അമേരിക്കൻ ഹ്യൂമനിറ്റസ് അസോസിയേഷൻ ഹ്യൂമനിസ്റ്റ് ഓഫ് ദി ഇയറായി ടെഡ് ടർണറിനെ തിരഞ്ഞെടുത്തു.
1998	ജീവകാരുണ്യ പ്രവർത്തനങ്ങൾക്കായി മൂന്നു ബില്ല്യൺ ഡോളർ സംഭാവനയായി നൽകി.
ടർണർ യൂണൈറ്റഡ് സ്റ്റേറ്റ്സ് കോസ്റ്റ് ഗാർഡായി സേവനം അനുഷ്ഠിക്കുകയും ലോൺ സെയ്ലർ അവാർഡ് നേടുകയും ചെയ്തു. ആൽബർട്ട് ഷൈറ്റ്സർ ഗോൾഡ് മെഡൽ ഫോർ ഹ്യൂമാനിറ്റേറിയനിസം ബഹുമതിയും ലഭിച്ചു.	
2006 ൽ	ഫ്രാങ്ക്ലിൻ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ടിന്റെ ബോവർ അവാർഡ് നേടി.
2012 ൽ	Oglethorpe University ഓണററി ഡിഗ്രി നൽകി ആദരിച്ചു.

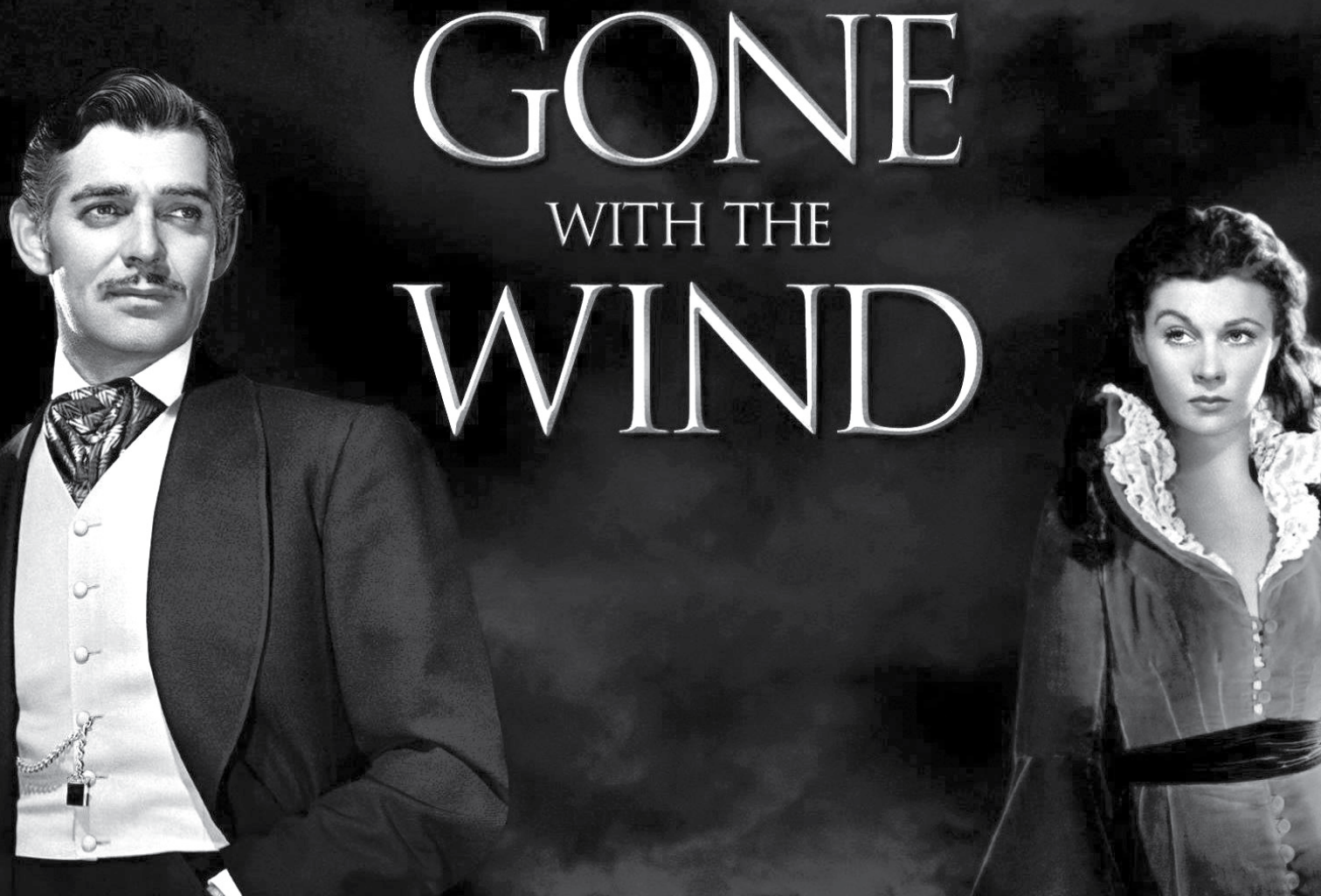
ലൊന്നായി മാറി. WCW ഏറ്റവും വലിയ ടെലിവിഷൻ റേറ്റിംഗോടെ മത്സരിച്ചത് ABC യുടെ Monday Night Football നോടാണ്. അമേരിക്കയിൽ ഗൂഡ് വിൽ ഗെയിംസ് ആരംഭിച്ചത് ടർണറാണ്. ●



#### ബാറ്റൺ ബോസ്

നോവലിസ്റ്റ്. ചാനൽ പോഗ്രാം ഡയറക്ടർ, തിരക്കഥാകൃത്ത് എന്നീനിലകളിൽ പ്രശസ്തൻ.





## ടെർണർ ക്ലാസിക് മൂവീസ് TCM

1986 ൽ ടെർണർ 1.5 ബില്ല്യൺ ഡോളറിനു എം.ജി. എം (മെട്രോ ഗോൾഡ്വിൻ മേയർ) സ്റ്റുഡിയോസ് വിലയ്ക്കു വാങ്ങി. അടുത്ത വർഷം എം.ജി.എം സ്റ്റുഡിയോ ഉടമയായ കിർക്ക് കെർക്കോറിയന് ടെർണർ കമ്പനി തിരിച്ചുകൊടുത്തു. ഈ ഇടപാടിൽ ടെർണർ എൻ്റർടെൻമെൻ്റ്സിന് 1986 മെയ് വരെ റിലീസ് ചെയ്ത സിനിമകളുള്ള എം.ജി.എം ലൈബ്രറിയുടെ ഉടമസ്ഥാവകാശം ലഭിച്ചു. ലോകത്തിലെ ഏറ്റവും മികച്ച ക്ലാസിക് സിനിമകളാണ് ആ ശേഖരത്തിലുണ്ടായിരുന്നത്. ടെർണർ കമ്പനി വിപുലീകരിച്ച് ടർണർ ബ്രോഡ്കാസ്റ്റിംഗ് സിസ്റ്റം മെട്രോ ഗോൾഡ്വിൻ എന്നീ രണ്ടു കമ്പനികളിലായി ഈ ചിത്രങ്ങൾ പ്രദർശിപ്പിച്ചു. മെട്രോ ഗോൾഡ്വിൻ മേയർ പിന്നീട് എം.ജി.എം/ യു.എ കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ ഡോട്ട് കോം ആയി. ടർണർ നെറ്റ്‌വർക്ക് ടെലിവിഷൻ എം.ജി.എം മിൽ നിന്നു കിട്ടിയ ബ്ലാക്ക് ആന്റ് വൈറ്റ് ചിത്രങ്ങൾ കളക്ടടു ചെയ്തു ടെലികാസ്റ്റു ചെയ്യാൻ തുടങ്ങി. 1994 ഏപ്രിൽ 14 നാണ് ടർണർ ക്ലാസിക് മൂവി ചാനൽ ടെലികാസ്റ്റ് ആരംഭിക്കുന്നത്. ന്യൂയോർക്ക് സിറ്റിയിലെ ടൈം സ്ക്വയറിലായിരുന്നു ഉദ്ഘാടനം. ലോകപ്രശസ്തമായ ഗോൺ വിത്ത് ദി വിൻഡ് ആയിരുന്നു ഉദ്ഘാടന ചിത്രം.

## ഗോൺ വിത്ത് ദി വിൻഡ്

1939ൽ റിലീസ് ചെയ്ത 238 മിനിറ്റ് ദൈർഘ്യമുള്ള സിനിമയാണ് ഗോൺ വിത്ത് ദി വിൻഡ്. അമേരിക്കൻ സിവിൽ വാറിന്റെ പശ്ചാത്തലത്തിൽ നടക്കുന്ന ഒരു പ്രണയകഥയാണിത്. മാർഗരേറ്റ് മിച്ചൽ എഴുതിയ പ്രശസ്തമായ നോവൽ അനിതര സാധാരണമായ അഭിനയത്തിലൂടെ വിവിയൻ ലീ സ്കാർലറ്റ് ഓ ഹാരെയ ക്ലാർക്ക് ഗേബിൾ റെട്ട് ബട്ട്ലറേയും അവതരിപ്പിച്ച് അനശ്വര താരങ്ങളായി. ബെസ്റ്റ് പിക്ചറിനുള്ള അക്കാദമി അവാർഡ് നേടിയ ഈ ചിത്രം സംവിധാനം ചെയ്തത് മൂന്നുപേരാണ്. മുഖ്യ സംവിധായകൻ വിക്ടർ ഫ്ളെമിംഗ് ജോർജ് കുക്കർ, സാം വുഡ്.

റൊമാൻസ് ഫിലിം, ഡ്രാമ ഫിലിം, എപിക് ഫിലിം, ക്ലാസിക് മൂവി, വാർ ഫിലിം, ഹിസ്റ്റോറിക്കൽ ഫിക്ഷൻ എന്നീ നിലകളിലൊക്കെ അറിയപ്പെടുന്ന ചലച്ചിത്രമാണ് ഗോൺ വിത്ത് ദി വിൻഡ്. ജോർജ് ലൂക്കാസ്, സ്റ്റാർ വാർസ് പരമ്പര ഇറക്കുന്നതിനു മുൻപ് ലോകത്തിലെ മൂന്നു പണംവാരി ചിത്രങ്ങളിലൊന്നായിരുന്നു ഗോൺ വിത്ത് ദി വിൻഡ്. മറ്റു ചിത്രങ്ങൾ ടെൻ കമാൻമെന്റ്സ്, സൗണ്ട് ഓഫ് മ്യൂസിക്. പക്ഷേ ഈ ചിത്രത്തിന്റെ വിജയത്തിനു വിക്ടർ ഫ്ളെമിംഗ് കുറച്ചൊന്നുമല്ല ത്യാഗം അനുഭവിച്ചത്.



**ലോഗോ** എന്നത് ആധുനിക വ്യവസായ സംരംഭകർക്ക് ഒഴിവാക്കാനാവാത്ത ഘടകമാണ്. ഒരു പ്രസ്ഥാനത്തിന്റെ മുഴുവൻ അർത്ഥവും വഹിക്കുന്ന ഇവ ഇന്നത്തെ നിലയിൽ എത്തിച്ചേർന്നതിനു പിന്നിൽ ബൃഹത്തായ ഒരു സഞ്ചാര പഥം തന്നെയാണ്. 1870 കളാണ് നാമിന്നു കാണുന്ന തരത്തിലുള്ള യഥാർത്ഥ ലോഗോയുടെ പിറവിക്ക് സാക്ഷ്യം വഹിച്ചത്. അമൂർത്തമായ ബാസ് റെഡ് ട്രയാംഗിൾ (Bass red triangle) എന്ന ലോഗോയോടു കൂടി ഇവയ്ക്കുള്ള പ്രാധാന്യം ലോകത്തിനു ബോധ്യമായി തുടങ്ങി. 2015 ൽ എത്തി നിൽക്കുമ്പോൾ ധാരാളം കോർപറേഷനുകൾ, ഉൽപന്നങ്ങൾ, ബ്രാൻഡുകൾ, ഏജൻസികൾ മുതലായവരെല്ലാം ഇന്ന് ഐഡിയോഗ്രാമുകളോ (icons, symbols) എംബ്ലങ്ങളോ ഇവ രണ്ടും ചേർന്നവയോ ലോഗോ ആയി ഉപയോഗിക്കുന്നുണ്ട്.



**1950 കളിൽ അമേരിക്കയിൽ വളർച്ച പ്രാപിച്ച മോഡേണിസസ്റ്റ് മൂവ്മെന്റ് ലോഗോ ഡിസൈനിംഗ് പ്രൊഫഷൻ വലിയ പ്രചോദനമായിത്തീർന്നു ലോഗോ, കോർപറേറ്റ് ഐഡന്റിറ്റി എന്നിവയുടെ നിർമ്മാണ രംഗത്തെ പ്രാരംഭകരായി Chermayeff & Geisner, Paul Rand, Saul bass എന്നിവരാണ് കണക്കാക്കപ്പെടുന്നത്.**

ഗ്രാഫിക് ഡിസൈനിംഗ് രംഗത്തെ ഏറ്റവും പ്രാധാന്യമുള്ളതും വൈദഗ്ദ്ധ്യമാവശ്യമുള്ളതുമായ മേഖലയാണ് ലോഗോ നിർമ്മാണം. ഒരു ഓർഗനൈസേഷനെ പ്രതിനിധീകരിക്കുന്നതായതിനാൽ ആശയസമ്പന്നതയും അനുഭവപരിചയവും ഈ മേഖലയിൽ അനിവാര്യമാണ്. 1950 കളിൽ അമേരിക്കയിൽ വളർച്ച പ്രാപിച്ച മോഡേണിസസ്റ്റ് മൂവ്മെന്റ് ലോഗോ ഡിസൈനിംഗ് പ്രൊഫഷൻ വലിയ പ്രചോദനമായിത്തീർന്നു ലോഗോ, കോർപറേറ്റ് ഐഡന്റിറ്റി എന്നിവ

വയുടെ നിർമ്മാണ രംഗത്തെ പ്രാരംഭകരായി Chermayeff & Geisner, Paul Rand, Saul bass എന്നിവരെയാണ് കണക്കാക്കപ്പെടുന്നത്. ഇതിൽ ആദ്യമായി എടുത്തു പറയേണ്ടത് Chermayeff & Geisner റൂടെ സംഭാവനകളാണ്. ചേസ് ബാങ്ക് (Chase bank 1964), മൊബിൽ ഓയിൽ (Mobil oil 1965), പി.ബി.എസ് (P.B.S,1984) എൻ.ബി.സി (N.B.C,1986), നാഷണൽ ജോഗ്രാഫിക് (National geographic,2003) എന്നിവ പ്രധാനപ്പെട്ട വർക്കുകളായിരുന്നു. Chermayeff & Geisner റൂടെ ലോഗോകൾ അവയുടെ ലാളിത്യത്തിലും അർത്ഥസമ്പൂർണ്ണതയിലും പ്രസിദ്ധമായിത്തീർന്നു. ഇപ്പോൾ ലൈബ്രറി ഓഫ് കോൺഗ്രസ്സിനും പ്രമുഖ ഫാഷൻ ബ്രാൻഡായ ആർമണി എക്സ്ചേഞ്ചിനു വേണ്ടിയും Chermayeff & Geisner ലോഗോകൾ ഡിസൈൻ ചെയ്തു നൽകുന്നു. ഈ കമ്പനിയുടെ ധാരാളം ലോഗോകൾ നിലവിൽ ഉപയോഗിക്കുന്നുമുണ്ട്. ഗ്രാഫിക് ഡിസൈനിംഗിൽ സിസ് ശൈലി കൊണ്ടുവന്ന ഡിസൈനർമാരിൽ ഒരാളാണ് പോൾ റാൻഡ് IBM, UPS, ABC എന്നിവയുൾപ്പെടെ പ്രസിദ്ധമായ ലോഗോകളും ധാരാളം പോസ്റ്ററുകളും അദ്ദേഹം ഡിസൈൻ ചെയ്തിട്ടുണ്ട്. Saul bass ആണ് കോർപ്പറേറ്റ് ഐഡന്റിറ്റി രംഗത്തെ മൂന്നാമത്തെ പ്രാരംഭകൻ. നോർത്ത് അമേരിക്കയിലെ പ്രസിദ്ധമായ ലോഗോകളുടെ ഡിസൈനറും അദ്ദേഹമാണ്. Bell telephone logo (1969), Successor AT&T Corporation Globe(1983) എന്നീ ലോഗോകളും Continental Airlines(1968), Dixie(1969), The united way (1972) തുടങ്ങിയ പ്രസിദ്ധമായ ഡിസൈനുകളും Saul bass ചെയ്തതാണ്.



# inspiring ideas inspiring Ideas

BIG NEWS  
small size

Agency:  
JUNG VON MATT/SPREE

Creative Directors:  
Jan Harbeck,  
David Mously



DROWNING DEATHS  
IN VODKA

Creative Director:  
LINDSAY MEDALIA

Advertising Agency:  
303GROUP

Client:  
Toyo

Location: UAE



TOYO OCTOPUS

Creative Director:  
KHALID RADWAN

Advertising Agency:  
GMASCO, DUBAI, UAE

Client:  
Toyo

Location: UAE



DISCOVER  
THE FULL STORY

Creative Director:  
STUART ROBINSON

Advertising Agency:  
SATCHI & SATCHI

Client:  
Schusev State  
Musium of Architecture

Location: Russia







# ബ്ലാക്ക് & വൈറ്റ്

**കൊച്ചി** നഗരത്തിന്റെ തിരക്ക് ഏറെയില്ലാത്ത സ്ഥലം. പഴയ പ്രതാപമൊക്കെ നഷ്ടപ്പെട്ട നിറം മങ്ങി ആശ്ചര്യമുല്പാദിപ്പിക്കുന്ന ഒരു തറവാടു വീട്. കാടുവളർന്ന മുറ്റവും പറമ്പും പന്തലിട്ട് നിൽക്കുന്ന കുറ്റൻ മാവും തെങ്ങും. അയൽക്കാരും നാട്ടുകാരും ആ പുരയിടം ശ്രദ്ധിക്കാതെയായി. ഉടമസ്ഥർ യു.കെയിലാണ്. നോട്ടക്കാരനായി ഒരു ബന്ധുമാത്രം.

ഒരു ദിവസം അയൽക്കാരുടെ ശ്രദ്ധയാകർഷിച്ചുകൊണ്ട് ഒരു സംഘം വന്ന് തുരുമ്പിച്ചുകിടക്കുന്ന ഗേറ്റുതുറന്നു. കാട് വെട്ടിത്തെളിച്ചു. പുല്ലുകൾ ചെത്തി. വീട് കഴുകി പെയിന്റുചെയ്തു. പിന്നെ ആളുകൾ കണ്ടത് അത്ഭുതമാണ്. വീടിന്റെ തറമാറ്റി പുതിയതാക്കി. ഭിത്തികളും മേൽക്കൂരയിലെ

ഓടും ഇന്നലെ ഇട്ടതുപോലെ പുത്തനായി. ഗേറ്റിലും മുറ്റത്തും ഡ്യൂം ലൈറ്റുകൾ വന്നു. പറമ്പും മരങ്ങളുംവരെ ദീപാലംകൃതമായി. സംഗീതവും മ്യൂസിക്ക് ലൈറ്റുകളും ഫൗനും മുറ്റത്തു ഷാമി യാനയും ഉയർന്നു. ബെൻസുകാറുകൾ അകമ്പടിക്കായി കാത്തുകിടന്നു. വീട്ടുടമസ്ഥന്റെ യു.കെയിലെ മകന്റെ വിവാഹം. അയൽക്കാർക്കെല്ലാം ക്ഷണക്കത്തു കിട്ടി. വിവാഹത്തിനു ചെന്നവർ ഒരു

സ്വപ്നലോകത്തെന്ന്പോലെ ഹാളും മണ്ഡപവും സ്വീകരണ സൽക്കാരങ്ങളും അത്ഭുതത്തോടെ ആസ്വദിച്ചു.

വിവാഹം സർഗ്ഗത്തിലെന്നതുപോലെ നടന്നു. എല്ലാവരും സന്തുഷ്ടരായി. ആതിഥേയരുടെയും അതിഥികളുടെയും മനം നിറഞ്ഞു. പിറ്റേദിവസം പഴയതുപോലെ. തറവാടുവീടിനെ മോടിപിടിപ്പിച്ചതെല്ലാം തിരിച്ചുപോയി. നാട്ടുകാർ ഒരു സ്വപ്നം കണ്ടതുപോലെ കണ്ണുചിമ്മി. ഇംഗ്ലണ്ടിലെ വരൻ ബ്ലാക്ക് ആൻഡ് വൈറ്റ് കമ്പനി ഒരുക്കിയ ഇവൻ്റ്മാനേജ്മെന്റായിരുന്നു അത്.

2005 ൽ ഒരു സ്റ്റാഫുമായി തുടങ്ങി ഒൻപതു വർഷംകൊണ്ട് മുപ്പതിലധികം ക്രിയേറ്റീവ് മാർക്കറ്റിംഗ്, പ്രൊഡക്ഷൻ ടീമായിവളർന്ന ചരിത്രമാണ് ബ്ലാക്ക് ആൻഡ് വൈറ്റിനുള്ളത്.



ബെർത്ത്ഡേ പാർട്ടിമുതൽ മിലുൻ ഡോളറുകൾ മുടക്കുന്ന ഏയർലൈൻ ലോഞ്ചിംഗ് വരെ ഇവൻ്റ് മാനേജ്മെന്റിന്റെ സേവനത്തിൽ പെടുന്നു.

2005 ൽ ഒരു സ്റ്റാഫുമായി തുടങ്ങി ഒൻപതുവർഷംകൊണ്ട് മുപ്പതിലധികം ക്രിയേറ്റീവ് മാർക്കറ്റിംഗ്, പ്രൊഡക്ഷൻ ടീമായി വളർന്ന ചരിത്രമാണ് ബ്ലാക്ക് ആൻഡ് വൈറ്റിനുള്ളത്. 200 ൽ അധികം ക്ലിയിന്റസുള്ള ബ്ലാക്ക് ആൻഡ് വൈറ്റിന്റെ മാനേജിംഗ് ഡയറക്ടർ അൻവർ എ.റ്റി.യും എക്സിക്യൂട്ടീവ് ഡയറക്ടർ സുശീഹിക്കർ അലിയുമാണ്.

ആദ്യത്തെ പരസ്യം കോഴിക്കോട്ടെ സ്വദേശി മെർമർ ഇറ്റാലിയൻ എന്ന മാർബിൾ ഷോപ്പിന്റേതാണ്. പ്രശസ്ത നട റോമയെ ഇൻട്രഡ്യൂസ്ചെയ്ത പരസ്യമായിരുന്നു അത്. 2006 ൽ നടൻ ഇടവേള ബാബുവുമായി സഹകരിച്ചാണ്



സുശീഹിക്കർ അലി



അൻവർ എ.റ്റി



ഇർഫാൻ പാറനെ ബ്രാൻഡ് അംബാസിഡറാക്കി കാസർകോട്ടെ വിൻടെക്സിനുവേണ്ടി പരസ്യംചെയ്തു. ഇന്ത്യൻ റെയിൽവേയുടെ മേജർ അഡ്വർടൈസേഴ്സായ ബ്ലാക്ക് ആൻഡ് വൈറ്റ് പെരുച്ചാഴി സിനിമയുടെ പരസ്യം ട്രെയിനിൽ ചെയ്തു ശ്രദ്ധപിടിച്ചുപറ്റി..

ആദ്യത്തെ ഇവൻ്റ് ചെയ്തത്. ഇന്ത്യയിലെ പ്രമുഖരായ പാട്ടുകാരെ ഉൾപ്പെടുത്തി അറേബ്യൻ ഡ്രീംസ് പെരിന്തൽമണ്ണയിലാണ് നടത്തിയത്. ഇന്ത്യയിലെ ഏറ്റവും മികച്ച ലൈറ്റ് ആൻഡ് സൗണ്ട് സൂപ്പർ റിഥം - ബോംബെ - ആണ് മലബാറിലെ ഏറ്റവും വലിയ മ്യൂസിക് ഷോയ്ക്ക് എത്തിയത്. പക്ഷേ ഷോ നന്നായപ്പോൾ തനിക്കു നഷ്ടമായെന്ന് എം.ഡി. അൻവർ പറഞ്ഞു. സാമ്പത്തിക നഷ്ടം പരിഹരിക്കാൻ വർഷങ്ങളെടുത്തു.

രണ്ടാമത്തെ ഷോ മുത്തൂറ്റ് എം.ജോർജ്ജ് സ്പോൺസർ ചെയ്ത സ്നേഹപൂർവ്വം തിരുമാണ് സംഘടിപ്പിച്ചത്. മോഹൻ സിതാര നയിച്ച മ്യൂസിക് ഷോ. അൻവറിന് ഫിനിക്സ് പക്ഷിയെപ്പോലെ ഒരു ഉയർത്തെഴുന്നേൽപ്പായിരുന്നു.

തുടർന്ന് ജീവൻ ടി.വി.ഫിലിം അവാർഡ്, ജയ്ഹിന് ഫിലിം അവാർഡ്, സിങ്കപ്പൂർ മലയാളി അസോസിയേഷൻ ഷോ, RMP കസ്റ്റമർ മീറ്റ് ബാങ്കോക്ക് തുടങ്ങി പ്രശസ്തങ്ങളായ ഷോകൾ നടത്തി. എസ്പാനിയോ ഇവൻ്റ്സ് ഇന്ത്യ കോഴിക്കോട്ടു തുടങ്ങി ഇവൻ്റ്സിനുമാത്രമായി.

ഇർഫാൻ പാറനെ ബ്രാൻഡ് അംബാസിഡറാക്കി കാസർകോട്ടെ വിൻടെക്സിനുവേണ്ടി പരസ്യംചെയ്തു. ഇന്ത്യൻ റെയിൽവേയുടെ മേജർ അഡ്വർടൈസേഴ്സായ ബ്ലാക്ക് ആൻഡ് വൈറ്റ് പെരുച്ചാഴി സിനിമയുടെ പരസ്യം ട്രെയിനിൽ ചെയ്തു ശ്രദ്ധപിടിച്ചുപറ്റി.

ക്ലിയിന്റ സർവീസിനുവേണ്ടി ബ്ലാക്ക് ആൻഡ് വൈറ്റ് ആൻഡ്രോയ്ഡ് ആപ്ലിക്കേഷൻ ആരംഭിച്ചു. ക്ലിയിന്റസിനു നൽകുന്ന കൃത്യമായ സർവീസാണ് തങ്ങളുടെ വിജയത്തിനു പിന്നിലെന്ന് അൻവർ എ.റ്റിയും സുശീഹിക്കർ അലിയും.



## Web Development

News Portals  
Dynamic Websites  
Ecommerce Portals

ERP Softwares  
Software for Publications  
Workflow softwares  
Inventory softwares  
Accounting packages  
HR management softwares

## Software Development

## Branding

Logos, Brochures, Business cards,  
Letter heads, Stationery items, Flyers

Web Designing  
Mobile/Desktop apps UI Designing

## Web & Graphic Designing

a team of  
experienced professionals  
with expertise in the latest  
technology verticals



## MADHYAMAM TECHNOLOGIES

C/o Madhyamam Daily, Silver Hills PO, Calicut -12,

ph: 9645006048

email: [softwares@madhyamam.in](mailto:softwares@madhyamam.in),  
[www.madhyamamtechnologies.com](http://www.madhyamamtechnologies.com)





പരിപാടികൾക്കിടയിൽ വാർത്തകൾ സ്ക്രോൾ ചെയ്തു നൽകുന്നതിനു തുടക്കമിട്ടത് ജീവൻ ടിവിയാണെന്നു. പിന്നീട് മറ്റു ചാനലുകൾ ഈ പാത പിൻതുടരുകയായിരുന്നു. ഇംഗ്ലീഷ് ന്യൂസ് ബുള്ളറ്റിനായിരുന്നു ജീവന്റെ മറ്റൊരു പ്രത്യേകത.

മലയാളത്തിന്റെ മണ്ണിൽ മറ്റൊരു ചാനൽ തുടങ്ങിയപ്പോഴാണ് 'ജീവൻ' ദൃശ്യമായും രംഗത്തേക്കു കടന്നു വന്നത്. മറ്റു പ്രധാന ചാനലുകളായ ഏഷ്യാനെറ്റ്, സൂര്യ, കൈരളി എന്നിവ മലയാളിയുടെ സ്വീകരണമുറി അടക്കി വാണിരുന്ന സമയത്ത് 2002 ജൂലൈ 14 ന് പാലാരിവട്ടത്തുനിന്നാണ് ജീവൻ ടിവിക്ക് 'ജീവൻ' വെച്ചത്. ജീവൻ ടിവിയുടെ ആദ്യത്തെ ലോഗോ ക്രിസ്തുമതവുമായി ബന്ധപ്പെട്ടാണ് നിന്നിരുന്നത്. ചാനലിന്റെ പ്രഥമ ചെയർമാന്റെ സ്ഥാനം അലങ്കരിച്ചിരുന്നത് തൃശൂർ അതിരൂപത ആർച്ച് ബിഷപ്പ് മാർ ജേക്കബ് തുകുഴിയായിരുന്നു.

ചാനലിന്റെ എം.ഡിയായി സേവനമനുഷ്ഠിച്ചത് തമിഴ്നാട് മുൻ ചീഫ് സെക്രട്ടറിയായിരുന്ന പി.സി. സിറിയക്. ചാനൽ യുദ്ധങ്ങൾക്കും മത്സരങ്ങൾക്കും മുന്നിൽനിന്നും ജീവൻ ടിവി തുടക്കം മുതലേ ഒഴിഞ്ഞു നിന്നിരുന്നു. എന്നാലും തങ്ങളുടേതായ ഒരു സ്ഥാനം നിലനിർത്താൻ അന്നുമിന്നും ചാനൽ ശ്രമിച്ചുകൊണ്ടിരുന്നു.

2003 ൽ ജീവൻ ടിവിയുടെ ചുമതല പ്രമുഖ വ്യവസായിയായ ജോയ് ആലുക്കാസ് ഏറ്റെടുത്തു. അത്രയും നാളും നിലനിന്നിരുന്ന ചാനലിന്റെ ലോഗോയ്ക്ക് മാറ്റം സംഭവിച്ചത് ആലുക്കാസിന്റെ സ്ഥാനാരോഹണത്തോടെയായിരുന്നു. പല ജാതിമതത്തിൽപ്പെട്ടവരുടേയും ഓഹരി പങ്കാളിത്തത്തിൽ പ്രവർത്തിച്ചു പോരുന്ന ജീവൻ ടിവിക്ക് ഒരു സ്വതന്ത്ര ലോഗോ അങ്ങനെ പിറന്നു. ജീവൻ ടിവി ഇന്നും അതേ



ബേബി മാത്യു  
(ജീവൻ സാരഥി)



പി.ജെ ആന്റണി  
(എക്സിക്യൂട്ടീവ് എഡിറ്റർ)

മുദ്ര തന്നെയാണ് ഉപയോഗിക്കുന്നത്. എന്നാൽ അധികനാളുകളൊന്നും ആലുക്കാസിനു ജീവന്റെ എം.ഡി സ്ഥാനത്തു തുടരാനായില്ല. വിദേശ ഇന്ത്യക്കാർക്ക് വാർത്തകൾ ഉൾപ്പെടെ സംപ്രേഷണം ചെയ്യുന്ന ചാനലുകളുടെ എം.ഡിയായി തുടരാൻ കേന്ദ്ര സർക്കാർ അനുവാദം നൽകാത്തതിനെ തുടർന്നു 2004 ൽ ജോയ് ആലുക്കാസ് ആ സ്ഥാനം രാജിവെച്ചു. തുടർന്നു പലരും ആ സ്ഥാനത്തേക്കു കടന്നു വന്നു. ചാനലിന്റെ തുടക്കം മുതലേ കത്തോലിക്കാ സഭയുടെ നിയന്ത്രണത്തിലാണ് ജീവൻ പ്രവർത്തിക്കുന്നതെന്ന് പല കോണിൽ നിന്നും സംസാരമുണ്ടായിരുന്നു. എന്നാൽ പിന്നീട് വാർത്താ മാധ്യമങ്ങളിൽനിന്നുംതന്നെ മനസിലായി സഭയുടെ സ്വാധീനം നഷ്ടപ്പെട്ടു വരികയാണെന്ന്. മലയാളത്തിലെ മറ്റു ചാനലുകളെപ്പോലെതന്നെ എന്റർടെയ്ൻമെന്റിനു പ്രാധാന്യം നൽകിയാണ് ജീവനും പരിപാടികൾ സംപ്രേഷണം ചെയ്തു തുടങ്ങിയത്. എന്നാൽ അന്നും ഇന്നും ചാനലിന്റെ ഉള്ളടക്കം മറ്റു ചാനലുകളുമായി മത്സരിക്കുന്ന തരത്തിലുള്ളതല്ല. അത്തരത്തിലൊരു വിജയവും ചാനലിനു അവകാശപ്പെടാനില്ലായിരുന്നു.

മലയാളം ചാനലുകളുടെ കിടമത്സരങ്ങൾക്കിടയിൽ വെന്തു വെണ്ണീറാവാൻ ജീവൻ ടിവി തയ്യാറായിരുന്നില്ല. പുതിയ പരീക്ഷണങ്ങളും ആശയങ്ങളുമായി തങ്ങളുടെ നിലനിൽപ്പ് ബലവത്താക്കാനാണ് ശ്രമിച്ചുകൊണ്ടിരുന്നത്. പരിപാടികൾക്കിടയിൽ വാർത്തകൾ സ്ക്രോൾ ചെയ്തു നൽകുന്നതിനു തുടക്കമിട്ടത് ജീവൻ ടിവിയാണെന്നു. പിന്നീട് മറ്റു ചാനലുകൾ ഈ പാത പിൻതുടരുകയായിരുന്നു. ഇംഗ്ലീഷ് ന്യൂസ് ബുള്ളറ്റിനായിരുന്നു ജീവന്റെ മറ്റൊരു പ്രത്യേകത. മറ്റു മലയാളം ചാനലുകളൊന്നും ഇതുവരെ പരീക്ഷിച്ചിട്ടില്ലാത്ത മേഖലയായിരുന്നു അത്. വാർത്തകളുടെ ഇൻഡോ മുതൽ സ്ക്രോളിങ്ങുകൾ വരെ ഇംഗ്ലീഷിലായിരുന്നു അവതരിപ്പിച്ചിരുന്നത്. അതിനിടയിൽ കൊടുക്കുന്ന ബൈറ്റുകൾ മലയാളത്തിലാണെങ്കിൽ അതങ്ങനെതന്നെ സംപ്രേഷണം ചെയ്യുന്ന രീതിയും ജീവൻ ടിവിയിലുണ്ട്. ഇത്തരത്തിൽ വ്യത്യസ്തമായ പരിപാടികൾ ആസൂത്രണം ചെയ്യാൻ പലപ്പോഴും ചാനൽ സന്നദ്ധത പ്രകടിപ്പിച്ചിട്ടുണ്ട്. എന്നാലും മറ്റു മുഖ്യധാര വിനോദ ചാനലുകളെപ്പോലെ ആവാൻ ജീവൻ ടിവി ശ്രമിച്ചില്ല. വിനോദത്തിനൊപ്പം വാർത്തകളും വാർത്താധിഷ്ഠിത പരിപാടികളും കോർത്തിണക്കി ചാനൽ മുന്നോട്ടു നീങ്ങി. വാർത്താ ചാനൽ അല്ലെങ്കിൽക്കൂടി വാർത്തകൾക്ക് കൂടുതൽ പ്രാധാന്യം നൽകാൻ ചാനൽ ശ്രമിച്ചിരുന്നു. ഒരു ദിവസം ഏകദേശം പത്തിലധികം ന്യൂസ് ബുള്ളറ്റിനുകൾ ചാനൽ ഇന്നു സംപ്രേഷണം ചെയ്യുന്നുണ്ട്.

ചാനൽ റേറ്റിംഗ് ഉയർത്താൻ കഴിഞ്ഞില്ലെങ്കിലും നിലവാരമുള്ള ഒരുപിടി നല്ല പരിപാടികൾ ജീവൻ ടിവി മലയാളി പ്രേക്ഷകർക്കു സമ്മാനിച്ചിട്ടുണ്ട്. കാഴ്ചപ്പതിപ്പ് എന്ന പരിപാടി അതിനുള്ള ഉദാഹരണമാണ്. പലപ്പോഴും യാഥാർത്ഥ്യങ്ങളെ പച്ചയായി അവതരിപ്പിക്കേണ്ട അവസ്ഥയാണ് ഈ പരിപാടി കൂണ്ടായിട്ടുള്ളത്. വാർത്താധിഷ്ഠിത പരിപാടി എന്ന നിലയിൽ ശ്രദ്ധിക്കപ്പെട്ട ഒന്നായിരുന്നു കാഴ്ചപ്പതിപ്പ്. സ്ത്രീകൾക്കു വേണ്ടി ഗൃഹസഖി, പഴമയെ തഴുകിയുണർത്തുന്ന പുതുതലമുറയുടെ ഓർമ്മ, സമകാലിക സംഭവങ്ങളിലേക്കൊരേത്തിനോട്ടമാകുന്ന വൈഖരി, സാഹിത്യത്തേയും വായനയേയും പരിപോഷിപ്പിക്കുന്ന വായന തുടങ്ങി ഗുണനിലവാരമുള്ള പരിപാടികൾക്കും ജീവൻ ടിവി ശാസമേകി. ജീവൻ ടിവിയുടെ മാനേജിങ് ഡയറക്ടറായി ബേബി മാത്യുവും എക്സിക്യൂട്ടീവ് എഡിറ്ററായി പി.ജെ. ആന്റണിയും സേവനമനുഷ്ഠിക്കുന്നു.

Subscription Offer	No. of Issues	Price	You Pay	You Save
1 year	12	Rs. 600/-	Rs. 540/-	Rs. 60/-
2 years	24	Rs. 1200/-	Rs. 1000/-	Rs. 200/-
3 years	36	Rs. 1800/-	Rs. 1400/-	Rs. 400/-

Yes, I wish to subscribe to EFFECTIVE ADCOM.

Send me ☐ 12 issues of ADCOM for Rs. **540/-** ☐

24 issues for Rs. **1000/-** ☐ 36 issues for Rs. **1400/-** ☐

Name : .....

Address : .....

District : ..... Pin : .....

Mobile : ..... Email : .....

Enclosed DD/Cheque No : .....

Name of the Bank : .....

Date : ..... Sd/- .....

Place this coupon with cheque / DD in envelope and post to the address given below.

Effective Publications, Mulamoottil Building,  
Cathedral Road, Manorama South, Kottayam - 686 001, Kerala  
Ph: 08593 998705, e-mail: effectiveadcom@gmail.com





## വിജയങ്ങൾ തൊട്ടറിയുന്ന വിശ്വാസം ഷൈൻ ടോം ചാക്കോ

വർഷങ്ങൾക്കു മുൻപ് ചാവക്കാട് സെവൻത്ത് ഡേ സ്കൂളിലെ യു.കെ.ജി വിദ്യാർത്ഥി നാലര വയസ്സുകാരൻ ഒരു നാടകം അഭിനയിച്ചു. നല്ല ശമരിയാക്കാരന്റെ ബൈബിൾ കഥ. ഇംഗ്ലീഷിലായിരുന്നു. കവർച്ചക്കാൽ ആക്രമിക്കപ്പെട്ട് മരണാസന്നനായി കിടന്ന യാത്രക്കാരനെ അതുവഴി വന്ന പുരോഹിതനും ലേവായനും അവഗണിച്ചു കളഞ്ഞു. പക്ഷേ ഒരു ശമരിയാക്കാരനു അയാളോട് അലിവു തോന്നി. പരിചരിക്കുകയും സഹായിക്കുകയും ചെയ്തു. നല്ല അയൽക്കാരൻ ആരായിരിക്കണമെന്നതിനു യേശു പറഞ്ഞ കഥയാണിത്.

അന്നു നല്ല ശമരിയാക്കാരനായി അഭിനയിച്ച് കൈയ്യടിവാങ്ങിയ ബാലൻ പിന്നീട് മറ്റൊരു ശമരിയാക്കാരനായി വന്നത് ഗദ്യമ എന്ന സിനിമയിലാണ്. കാവ്യ മാധവനെ മരുഭൂമിയിൽ വെച്ച് വെള്ളം കൊടുത്ത് ഭരതന്റെ വണ്ടിയിൽക്കയറ്റി വിടുന്ന ആട്ടിടയൻ. ഗദ്യമ കണ്ടവർ ആട്ടിടയനെ മറക്കില്ല.

ചെറിയ വേഷങ്ങളിലൂടെ വന്ന് ഇതിഹാസ എന്ന ചിത്രത്തിലൂടെ നായകനായി വളർന്ന ഷൈൻ ടോം ചാക്കോ പുതുമുഖങ്ങൾ മാത്രമുള്ള ഇതിഹാസ 2014 ലെ ഇതിഹാസമായിരുന്നു. പൊന്നാനിയിൽ സംവിധായകൻ കമലിന്റെ അയൽക്കാരനായി താമസിച്ചതാണ് ഷൈനിനെ സിനിമയിലേക്കു അടുപ്പിച്ചത്.

ഷൈൻ പറയുന്നു.. വീട്ടുകാരെല്ലാവരും സിനിമാ ആസ്വാദകരായിരുന്നു. അന്ന് മറ്റു വിനോദോപാധികൾ ഒന്നുമില്ല. പൊന്നാനിയിൽ അന്നു 7 തീയറ്ററുകൾ ഉണ്ട്. 80 കൾ മമ്മൂട്ടിയുടേയും മോഹൻലാലിന്റേയും തുടക്കകാലം. കമലിന്റെ ഉണ്ണികളെ ഒരു കഥ പറയാം എന്ന സിനിമ സൂപ്പർഹിറ്റായി. മോഹൻലാൽ ഓടക്കുഴൽ കൈയ്യിൽ പിടിച്ച് മരിച്ചു കിടക്കുന്ന രംഗം ഇന്നും മനസ്സിൽനിന്നും പോയിട്ടില്ല. മോഹൻലാലിന്റെ കൂടെയുള്ള അനാഥക്കുട്ടികളിൽ ഏറ്റവും ചെറിയകുട്ടി താനായിരുന്നുവെന്നു കുട്ടുകാരോട് പറഞ്ഞു അത്ഭുതപ്പെടുത്തിയിട്ടുണ്ട്. ഒൻപതാം ക്ലാസിൽ പഠിക്കുമ്പോഴായിരുന്നു അത്. കമൽ വീട്ടിൽ വന്നപ്പോഴെടുത്ത പഴയ ഫോട്ടോകൾ കാണിച്ചപ്പോൾ കുട്ടുകാർ അത് വിശ്വസിച്ചു. വിരൽ നുണഞ്ഞു നടക്കുന്ന ആ കുട്ടി കുതിരവണ്ടി അപകടത്തിൽ മരിക്കുകയാണ്.

അപ്പന്റെ ചേട്ടൻമാരുടെ രണ്ടു മക്കൾ ഷൈനിന്റെ അഭിനയ കഴിവു തിരിച്ചറിഞ്ഞവരാണ്. അവർ അപ്പനോട് പറഞ്ഞു കമലിനോട് പറഞ്ഞ് ഷൈനിനെ കൂടെ സിനിമയിലെടുക്കാൻ. അനിയത്തിയുടെ ബർത്ത് ഡേയ്ക്ക് കമലും കുടുംബവും വീട്ടിൽ വന്നിട്ടുണ്ട്. ഫോട്ടോ എടുത്തിട്ടുണ്ട്. എക്സാം കഴിഞ്ഞ് റിസൾട്ട് വരുമ്പോൾ തോറ്റെന്നറിഞ്ഞാൽ മദ്രാസിനു ഒളിച്ചോടാം എന്നു തീരുമാനിച്ചു. പക്ഷേ അത് വേണ്ടി വന്നില്ല. പ്ലസ് ടു ആയപ്പോഴേക്കും സിനിമ മദ്രാസിൽ നിന്നും എറണാകുളത്ത് എത്തിയിരുന്നു. കമലിന്റെ കൂടെ 10 സിനിമകൾക്കു അസിസ്റ്റന്റായി. നമ്മൾ എന്ന ചിത്രത്തിന്റെ പ്രൊഡ്യൂസർ ഡേവിഡ് കാച്ചപ്പള്ളിയാണ് ആദ്യമായി പ്രതിഫലം തന്നത്. ഷൈൻ ഓർക്കുന്നു. സിദ്ധാർത്ഥനും ജിഷ്ണുവും ഭാവനയും ആദ്യം അഭിനയിച്ച ചിത്രമാണ് നമ്മൾ.



### ഇതിഹാസ

ഇതിഹാസയുടെ ഡയറക്ടർ ബിനു, ഫോട്ടോ ഗ്രാഫറാണ്. സിനിമ കണ്ട് പരിചയം മാത്രമുള്ള ചെറുപ്പക്കാരൻ. എക്സ്പീരിയൻസ് ഇല്ലാത്തതു കാരണം ഇതിഹാസയുടെ കഥ മുതൽ ഡിസ്ക്രിബ്റ്റേഷൻവരെ പ്രശ്നങ്ങളുണ്ടായി. ഷൈൻ പറയുന്നു.. ബിനു ഒരു ഷോട്ട് ഫിലിം ചെയ്യാനാണു വരുന്നത്. ആ കഥ വേറൊരു ഭാഷയിൽ സിനിമയായി വരുന്നു എന്നറിഞ്ഞപ്പോൾ ശ്രമം മാറ്റി. ഇതിഹാസയുടെ കഥ തീരുമാനിച്ചു. മോതിരം മാറുന്നതിലൂടെ ഒരു നിമിഷംകൊണ്ട് പുരുഷൻ സ്ത്രീയായി മാറുന്ന കഥ. കഥയിലെ പുതുമതന്നെയാണ് ആകർഷിച്ചത്. തന്നെ നായകനാക്കി മറ്റൊരു പടം തരാനാമാണ്? ഇതിഹാസയിലെ ആർട്ടിസ്റ്റുകളും ടെക്നീഷ്യൻമാരും മെല്ലാം പുതുമുഖങ്ങളായിരുന്നു. അതുകൊണ്ട് തന്നെ ഒരു നിർമ്മാതാവിനെ കിട്ടാനും വിഷമിച്ചു. നിർമ്മാതാക്കൾക്കു വേണ്ടത് നല്ല എക്സ്പീരിയൻസുള്ള ടെക്നീഷ്യൻമാരെയും പ്രശസ്തരായ ആർട്ടിസ്റ്റുകളെയുമാണ്.

ബിനുവിന്റെ സുഹൃത്ത് രാജേഷ് അഗസ്റ്റിനാണ് പടം ചെയ്യാൻ തയ്യാറായത്. അദ്ദേഹവും പുതിയ ആൾ. പല ഘട്ടങ്ങളിലും സാമ്പത്തിക പ്രശ്നങ്ങളാൽ ഷൂട്ടിംഗ് നിന്നു പോയതാണ്. ജനുവരിയിൽ തുടങ്ങിയ പടം മെയിൽ സ്കൂൾ വെക്കേഷൻ സമയത്ത് റിലീസ് ചെയ്യാൻ പ്ലാൻ ചെയ്തതാണ്. പക്ഷേ, 10 മാസങ്ങൾക്കു ശേഷം ഒക്ടോബറിലാണ് ഇതിഹാസ തീയറ്ററുകളിൽ എത്തുന്നത്.

റിലീസ് ചെയ്തപ്പോൾ പോലും പ്രശ്നങ്ങളുണ്ടായി. പുതിയ ആളുകളായതുകൊണ്ട് ഇൻഡ്രിസ്ക്രിയിലുള്ളവരുടെ സപ്പോർട്ട് കിട്ടിയില്ല. തീയറ്ററുകൾ കിട്ടാൻ വിഷമിച്ചു. റിലീസ്



ചെയ്ത ആദ്യ ദിവസങ്ങളിൽ ആളുകൾ കുറവായിരുന്നെങ്കിലും ബിനുവിനു കോൺഫിഡൻസ് ഉണ്ടായിരുന്നു. ആളുകൾ തീയറ്ററിലെത്തി. 2014 ലെ ഹിറ്റുകളിലൊന്നായി ഇതിഹാസ, ഒപ്പം ഷൈൻ ടോം ചാക്കോ എന്ന നായകന്റെ വിജയവും.

വിശ്വാസം അതല്ലേ എല്ലാം എന്ന ജയരാജ് വിജയ് കഥയും തിരക്കഥയും എഴുതി സംവിധാനം ചെയ്യുന്ന ചിത്രത്തിൽ ബിസിനസ്സ് സ്വപ്നം കാണുന്ന യുവാവിന്റെ വേഷമാണ് ഷൈനിന്. ധൂർത്തടിച്ചു ജീവിക്കുന്ന മെച്യൂരിറ്റിയില്ലാത്ത ക്യാരക്ടറാണ്. കറണ്ട് ഉത്പാദിപ്പിക്കുന്ന കാറ്റാടിത്രേം സ്ഥാപിക്കുന്ന ബിസിനസ്സ് ആണ് അയാൾ ആരംഭിക്കുന്നത്. ബിസിനസ്സിൽ ഇറങ്ങുമ്പോൾ ഉണ്ടാകുന്ന പ്രശ്നങ്ങളെയാണ് ഷൈൻ എന്ന യുവാവിനു നേരിടേണ്ടി വരുന്നത്. ഇതിഹാസയിലെ ഡബിൾ പേഴ്സനാലിറ്റി അഭിനയിച്ച ഷൈൻ ടോം ഉയരങ്ങൾ കീഴടക്കട്ടെ. വിശ്വാസം, അതല്ലേ എല്ലാം.

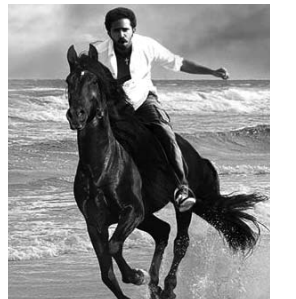
### ഷൈൻ ടോം അസിസ്റ്റന്റായ ചിത്രങ്ങൾ

സംവിധായകൻ കമലിനൊപ്പം 10 ചിത്രങ്ങളിൽ അസിസ്റ്റന്റിന്റെ കൂപ്പായം ഷൈൻ അണിഞ്ഞിട്ടുണ്ട്.

നമ്മൾ, സ്വപ്നക്കുട്, രാപ്പകൽ, ഗദ്യമ, പെരുമഴക്കാലം, മഞ്ഞുപോലൊരു പെൺകുട്ടി, കറുത്ത പക്ഷികൾ, പച്ചക്കുതിര, മിന്നാമിന്നിക്കുട്ടം, ഗോൾ, ആഷിക് അബൂവിനൊപ്പം രണ്ടു ചിത്രങ്ങൾ ഡാഡികൾ, സോൾട്ട് ആന്റ് പെപ്പർ, രാജേഷ് പിള്ളയ്ക്കൊപ്പം രണ്ടു ചിത്രങ്ങൾ ഹൃദയത്തിൽ സൂക്ഷിക്കാൻ, ട്രാഫിക്, സമീർ താഹീറിനൊപ്പം, ചാപ്പാക്കുരിൾ, അക്ബർ ജോസ്, ആണ്ടവൻ

### അഭിനയിച്ച ചിത്രങ്ങൾ

ഗദ്യമ, ഈ അടുത്തകാലത്ത്, നോട്ടി പ്രഫസർ, പോലീസ് മാമൻ, അന്നയും റസൂലും, ചാപ്റ്റേഴ്സ്, ഹാൻഓവർ, കാഞ്ചി, പകിട, അഞ്ചു സുന്ദരികൾ, കൊന്തയും പുണുലും, മസാല റിപ്പബ്ലിക്, ദുരം, ഒറ്റാൽ, ബൈബിലിയോ. തേഡ് വേൾഡ് ബോയ്സ്, ഇതിഹാസ, വിശ്വാസം അതല്ലേ എല്ലാം





# നാടക കലയുടെ ഗോഡ്ഫാദർ

എൻ. എൻ. പിള്ള



1991 ൽ സിറ്റിഖ് ലാലിന്റെ ‘ഗോഡ്ഫാദർ’ സിനിമയിലെ അഞ്ഞൂറാൻ എന്ന കഥാപാത്രമാണ് അദ്ദേഹത്തിനു മലയാളപ്രേക്ഷക മനസ്സിൽ ചിരപ്രതിഷ്ഠ നേടികൊടുത്തത്. ഈ കഥാപാത്രത്തിലൂടെയാണ് ചലച്ചിത്രലോകത്തേക്ക് അദ്ദേഹം കാലെടുത്തു വെക്കുന്നത്.



മലയാളനാടക രംഗത്തിനു ഒരിക്കലും മറക്കാനാവാത്ത പേരാണ് എൻ. എൻ. പിള്ള. മലയാള നാടകവേദിയിലെ അമച്വർ-പ്രൊഫഷണൽ കാഴ്ചപ്പാടു കൾക്കതീതമായി സാമൂഹിക പ്രാധാന്യമുള്ളതും സമകാലിക പ്രസക്തിയുള്ളതുമായ നാടകങ്ങൾ അദ്ദേഹം അരങ്ങിലെത്തിച്ചു. കുറിക്കുകൊള്ളുന്ന ഡയലോഗുകളാൽ തന്റെ നാടകങ്ങളിലൂടെ സാമൂഹിക തിന്മകളെ നിശിതമായി വിമർശിച്ചു. പാശ്ചാത്യ നാടകരംഗത്തെ മാറ്റങ്ങൾക്കനുസരിച്ച് നാടകങ്ങളുടെ കെട്ടിലും മട്ടിലും അവതരണരീതിയിലും മാറ്റങ്ങൾ വരുത്തുന്നതിനുപരിയായി അതിന്റെ ഉള്ളടക്കമായിരുന്നു അദ്ദേഹത്തിന്റെ ശ്രദ്ധാകേന്ദ്രം. നാടകങ്ങൾ രചിക്കുക മാത്രമല്ല അഭിനയിക്കുന്നതിലും കഥാപാത്രങ്ങൾക്കു ശബ്ദം നൽകുകയും സംവിധാനം നിർവ്വഹിക്കുന്നതിലും അദ്ദേഹം പേരെടുത്തു. എന്നാൽ 1991 ൽ സിറ്റിഖ് ലാലിന്റെ ‘ഗോഡ്ഫാദർ’ സിനിമയിലെ അഞ്ഞൂറാൻ എന്ന കഥാപാത്രമാണ് അദ്ദേഹത്തിനു മലയാളപ്രേക്ഷക മനസ്സിൽ ചിരപ്രതിഷ്ഠ നേടികൊടുത്തത്. ഈ കഥാപാത്രത്തിലൂടെയാണ് ചലച്ചിത്രലോകത്തേക്ക് അദ്ദേഹം കാലെടുത്തു വെക്കുന്നത്. ആനപ്പാറ അച്ചമ്മ എന്ന ഫിലോമിന അവതരിപ്പിച്ച കഥാപാത്രവും എൻ. എൻ. പിള്ളയുടെ അഞ്ഞൂറാനും അതുവരെ മലയാളസിനിമലോകം ചിന്തിക്കാത്ത ഒരു ആശയമായിരുന്നു. ഇത് വൻ ഹിറ്റാവുംകൂടും ഒരേ തീയറ്ററിൽ 406 ദിവസം തുടർച്ചയായി പ്രദർശിപ്പിച്ച ചിത്രമെന്ന ബഹുമതി ഗോഡ്ഫാദറിനു സ്വന്തമാവുകയും ചെയ്തു. സിനിമയിലേക്കെത്തുന്നതിനു



മുൻപുതന്നെ എൻ. എൻ. പിള്ള അഭിനയ രംഗത്തെ വേറിട്ട ശബ്ദമായി മാറിക്കഴിഞ്ഞിരുന്നു. ബോക്സ് ഓഫീസ് ഹിറ്റായി മാറിയ ഗോഡ്ഫാദറിലെ അഞ്ഞൂറാനിലൂടെ മറ്റാർക്കും കൈയ്യടക്കാനാവാത്ത ഒരു സുവർണ്ണ സിംഹാസനം അദ്ദേഹത്തിനു സ്വന്തമായി. തെലുങ്കിലും തമിഴിലും ഗോഡ്ഫാദർ പുനർ നിർമ്മിച്ചപ്പോൾ അഞ്ഞൂറാൻ കഥാപാത്രം അവതരിപ്പിച്ച് അദ്ദേഹംതന്നെയാണ്.

ഉള്ളിലക്കീറു പറമ്പിൽ നാരായണപിള്ളയുടേയും വൈക്കം തെക്കേതിൽ പാറുക്കുട്ടി അമ്മയുടേയും മകനായി 1918ൽ വൈക്കത്തു ജനിച്ച അദ്ദേഹം സി.എം.എസ് കോളേജിൽ ഇന്റർമീഡിയേറ്റിനു ചേർന്നെങ്കിലും പരാജയപ്പെട്ടു. മലയയിലേക്കു നാടുവിടുകയും അവിടെ എസ്റ്റേറ്റ് മാനേജറായി ജോലിനോക്കുകയും ചെയ്തു. ജീവിതത്തിന്റെ പരുക്കൻ യാഥാർത്ഥ്യങ്ങളെ തന്റെ നിശ്ചയദാർഢ്യം കൊണ്ട് അദ്ദേഹം നേരിട്ടു. 1939 ൽ രണ്ടാം ലോക മഹായുദ്ധത്തിന്റെ സമയത്ത് നേതാജി സുഭാഷ് ചന്ദ്രബോസിന്റെ നേതൃത്വത്തിലുള്ള ഇന്ത്യൻ നാഷണൽ ആർമിയിൽ ചേർന്നു. അദ്ദേഹമെഴുതിയ ആദ്യ നാടകം ‘താന്തിയ തോപ്പി’യാണ്. 1945 ൽ ഇന്ത്യയിലേക്കു തിരിച്ചു വന്നതോടെ നാടകലോകത്തേക്കു പദമുന്നി. ഇതിനിടയിൽ പത്രപ്രവർത്തകനായും ജോലി നോക്കി. എൻ. എൻ. പിള്ളയുടെ നാടകങ്ങളിൽ ഏറിയ പങ്കും മലിനമായ സാമൂഹിക-രാഷ്ട്രീയരംഗങ്ങളെക്കുറിച്ചുള്ള ആക്ഷേപഹാസ്യങ്ങളായിരുന്നു. നാടകത്തിന്റെ വളർച്ചയെയും പ്രചാരത്തെയും ലക്ഷ്യമാക്കി 1953 ൽ അദ്ദേഹം രൂപീകരിച്ച വിശ്വകേരള കലാസമിതി മലയാള നാടകരംഗത്തെ ഒരു പുത്തനുണർപ്പായി മാറി.

‘കാപാലിക’ എന്ന തന്റെ നാടകത്തിലൂടെ മുംബൈയിലെ ഒരു ലൈംഗികതൊഴിലാളിയായ സ്ത്രീയുടെ ജീവിതത്തെക്കുറിച്ചും അവരെ ആ നിലയിലാക്കുന്ന സമൂഹത്തെക്കുറിച്ചും അദ്ദേഹം വാചാലനായി. സമൂഹത്തിന്റെ 1939 ൽ രണ്ടാം ലോക മഹായുദ്ധത്തിന്റെ സമയത്ത് നേതാജി സുഭാഷ് ചന്ദ്രബോസിന്റെ നേതൃത്വത്തിലുള്ള ഇന്ത്യൻ നാഷണൽ ആർമിയിൽ ചേർന്നെങ്കിലും പരാജയപ്പെട്ടു. മലയയിലേക്കു നാടുവിടുകയും അവിടെ എസ്റ്റേറ്റ് മാനേജറായി ജോലിനോക്കുകയും ചെയ്തു. ജീവിതത്തിന്റെ പരുക്കൻ യാഥാർത്ഥ്യങ്ങളെ തന്റെ നിശ്ചയദാർഢ്യം കൊണ്ട് അദ്ദേഹം നേരിട്ടു. 1939 ൽ രണ്ടാം ലോക മഹായുദ്ധത്തിന്റെ സമയത്ത് നേതാജി സുഭാഷ് ചന്ദ്രബോസിന്റെ നേതൃത്വത്തിലുള്ള ഇന്ത്യൻ നാഷണൽ ആർമിയിൽ ചേർന്നു. അദ്ദേഹമെഴുതിയ ആദ്യ നാടകം ‘താന്തിയ തോപ്പി’യാണ്. 1945 ൽ ഇന്ത്യയിലേക്കു തിരിച്ചു വന്നതോടെ നാടകലോകത്തേക്കു പദമുന്നി. ഇതിനിടയിൽ പത്രപ്രവർത്തകനായും ജോലി നോക്കി. എൻ. എൻ. പിള്ളയുടെ നാടകങ്ങളിൽ ഏറിയ പങ്കും മലിനമായ സാമൂഹിക-രാഷ്ട്രീയരംഗങ്ങളെക്കുറിച്ചുള്ള ആക്ഷേപഹാസ്യങ്ങളായിരുന്നു. നാടകത്തിന്റെ വളർച്ചയെയും പ്രചാരത്തെയും ലക്ഷ്യമാക്കി 1953 ൽ അദ്ദേഹം രൂപീകരിച്ച വിശ്വകേരള കലാസമിതി മലയാള നാടകരംഗത്തെ ഒരു പുത്തനുണർപ്പായി മാറി.

‘കാപാലിക’ എന്ന തന്റെ നാടകത്തിലൂടെ മുംബൈയിലെ ഒരു ലൈംഗികതൊഴിലാളിയായ സ്ത്രീയുടെ ജീവിതത്തെക്കുറിച്ചും അവരെ ആ നിലയിലാക്കുന്ന സമൂഹത്തെക്കുറിച്ചും അദ്ദേഹം വാചാലനായി. സമൂഹത്തിന്റെ

കപട സദാചാര പൊയ്മുഖം നശിപ്പിച്ച് ഒരു നവീനചിന്താധാരയ്ക്കു തുടക്കമിടുക എന്നതായിരുന്നു ‘കാപാലിക’യിലൂടെ അദ്ദേഹം ലക്ഷ്യമാക്കിയത്. അക്കാലത്തെ മറ്റു പല നാടക ട്രൂപ്പുകളും സ്റ്റേജ് അലങ്കാരത്തിനും സാങ്കേതികമായ പല സജ്ജീകരണങ്ങൾക്കുമായി ഭീമമായ തുകകൾ ചെലവഴിക്കുമ്പോൾ തന്റെ നാടകങ്ങളെ അദ്ദേഹം യഥാർഥമായി സദസ്യർക്കു മുമ്പിൽ അവതരിപ്പിച്ചു. യാതൊരു തരത്തിലുമുള്ള ഗിമ്മിക്സും ഉപയോഗിക്കാതെതന്നെ അദ്ദേഹത്തിന്റെ നാടകങ്ങൾക്ക് ധാരാളം കാണികളുണ്ടായി. കാരണം അദ്ദേഹത്തിന്റെ തൂലികത്തുമ്പിൽ നിന്നുടർന്നു വീണ നാടകങ്ങൾക്ക് ജീവിതത്തിന്റെ ഗന്ധമായിരുന്നു. അഴിമതിക്കാരായ രാഷ്ട്രീയക്കാർ, ഉദ്യോഗസ്ഥന്മാർ മുതലായവർ അവയിലൂടെ വിമർശിക്കപ്പെട്ടു. ആത്മബലി (1965), പ്രേതലോകം (1965), വൈൻ ഗ്ലാസ് (1966), എൻ.ഒ.സി അഥവാ നോ ഒബ്ജക്ഷൻ സർട്ടിഫിക്കറ്റ് (1967), മനാന്തരം (1967), ഈശ്വരൻ അറസ്റ്റിൽ (1967), മരീചിക (1968) മുതലായവയാണ് അദ്ദേഹത്തിന്റെ പ്രശസ്തമായ നാടകങ്ങൾ. ഇരുപത്തെട്ടിലധികം നാടകങ്ങൾ എഴുതി സ്വന്തം ട്രൂപ്പിൽ അദ്ദേഹം അവതരിപ്പിച്ചു. ഇതിൽ കാപാലിക, ക്രോസ് ബെൽറ്റ്, പോർട്ടർ കുഞ്ഞാലി എന്നിവ പിന്നീട് സിനിമകളായി. നാടകദർപ്പണം എന്ന അദ്ദേഹത്തിന്റെ പുസ്തകം മലയാള നാടകരംഗത്തേയും അതിന്റെ സാമൂഹ്യ പ്രതിബദ്ധതയെയും കുറിച്ചുള്ള ഒരു സമഗ്രപഠനമാണ്. നാടകം വേണോ നാടകം, ഗുഡ്നൈറ്റ് എന്നിവയാണ് എൻ.എൻ. പിള്ളയുടെ മറ്റു നാടകസംബന്ധിയായ പ്രസിദ്ധീകരണങ്ങൾ. ഞാൻ എന്നു പേരായ ആത്മകഥയും അദ്ദേഹം പ്രസിദ്ധീകരിച്ചു.

പ്രേതലോകം എന്ന നാടകത്തിന് 1966 ലെ കേരളസാഹിത്യ അക്കാദമി അവാർഡ് ലഭിച്ചു. കേന്ദ്ര-സംസ്ഥാന ഗവർണ്മെന്റുകളുടെയും സാഹിത്യ പ്രവർത്തക സംഘത്തിന്റെയും പുരസ്കാരങ്ങൾക്ക് അദ്ദേഹം അർഹനായി. ഞാൻ എന്ന ആത്മകഥയ്ക്ക് അബുദാബി മലയാള സമാജത്തിന്റെ അവാർഡും ലഭിച്ചിട്ടുണ്ട്. 1995 ൽ അദ്ദേഹം അരങ്ങൊഴിഞ്ഞെങ്കിലും കലാസ്വാദകരുടെ ഹൃദയങ്ങളിൽ എന്നും എൻ. എൻ. പിള്ളയും അദ്ദേഹത്തിന്റെ നാടകങ്ങളും അനശ്വരമായി നിലനിൽക്കും.



# Print & Share Anywhere

## Digital Instant Mobile Photo Printer



## മഷിയില്ലാതെ ഒരു പ്രിന്റിംഗ്

മഷിയുപയോഗിക്കാതെ പ്രിന്റിംഗ് സാധ്യമാകുമോ എന്ന ചോദ്യത്തിന് ഇല്ല എന്നുതന്നെയായിരുന്നു കുറച്ചു കാലം മുൻപു വരെയുണ്ടായിരുന്ന ഉത്തരം. എന്നാൽ ശാസ്ത്രം ഇന്ന് ആ സമസ്യക്കും ഉത്തരം കണ്ടെത്തിയിരിക്കുന്നു. മഷിയുപയോഗിക്കാതെ പ്രിന്റ് ചെയ്യുന്ന ഇത്തരം പ്രിന്ററുകൾ വളരെ ചെറുതും ഉപയോഗം എളുപ്പമാക്കുന്ന ലളിതമായ സാങ്കേതികവിദ്യയോടു കൂടിയതുമാണ്. സിങ്ക് ഇമേജിങ് എന്ന കമ്പനി

ഇത്തരം പ്രിന്ററുകൾ വിപണിയിലെത്തിച്ചു. ബ്ലൂടൂത്ത് കണക്ടഡ് ആയ ഇവ മൊബൈൽ ഫോണിലെടുത്ത ചിത്രങ്ങൾ പ്രിന്റ് ചെയ്യാനുമായുപയോഗിക്കാം. പാം ഡെസേർട്ടിൽ കമ്പനികൾ പുതുതായി കണ്ടെത്തിയ സാങ്കേതിക വിദ്യകളും ഉൽപ്പന്നങ്ങളും അവതരിപ്പിച്ച DEMO കോൺഫറൻസിൽ വച്ചായിരുന്നു സിങ്കിന്റെ പുതിയ പ്രിന്റിംഗ് ടെക്നോളജി ലോകമറിഞ്ഞത്. ഒരു കൈയ്യിലൊതുങ്ങുന്ന ഈ Portable പ്രിന്ററുകളെ ഡിജിറ്റൽ ക്യാമറകൾ, സെൽ ഫോണുകൾ എന്നിവയുമായി ഇന്റഗ്രേറ്റ് ചെയ്യാനും സാധിക്കും. നിശ്ചിത ചൂടിൽ നിറംമാറുന്ന പുതിയതരത്തിലുള്ള ഫോട്ടോ പേപ്പർ ആണ് ഇതിൽ ഉപയോഗിക്കുന്നത്. ഡിജിറ്റൽ പ്രിന്റി

ങ്ങിനു വേണ്ടി നിലവിൽ വന്ന ഏറ്റവും ആദ്യത്തെ കണ്ടുപിടുത്തമാണിത് ഇതിനോടൊപ്പം ഇന്നത്തെ പോർട്ടബിൾ പ്രിന്ററുകളിലില്ലാത്ത ധാരാളം നേട്ടങ്ങളുമുണ്ട്. സിങ്കിന്റെ ചീഫ് ടെക്നോളജി ഓഫീസറായ സ്റ്റീവ് ഹെർചെനിന്റെ (Steve Herchen) വാക്കുകളാണിവ. നിലവിൽ വിപണിയിലുള്ള ഏത് പ്രിന്റർ നോക്കിയാലും അവയെല്ലാംതന്നെ ഇങ്ക് ഉപയോഗിച്ച് പ്രിന്റ് ചെയ്യുന്നവയാണ്. മാത്രമല്ല ധാരാളം സ്ഥലം ഇത്തരം ഉപകരണങ്ങൾ കൈയ്യിൽ



ഒരു തരം ഡൈ ക്രിസ്റ്റലുകളാണ് സിങ്ക് പ്രിന്റിൽ ഇമേജുകൾ രൂപീകരിക്കാനായി ഉപയോഗിക്കുന്നത്. വളരെ ലോലമായ ക്രിസ്റ്റൽ പാളികളാണ് ഫോട്ടോപേപ്പറിൽ ചേർത്തിരിക്കുന്നത്. പ്രിന്റിൽ Thermal Printhead ആണ് ഉപയോഗിച്ചിരിക്കുന്നത്.

ക്കുന്നു. Cartridges, ഇങ്ക് റിബ്ബണുകൾ എന്നിവയും അതൊക്കെ കേടു വന്നാൽ നന്നാക്കുന്നതിനുള്ള സാങ്കേതിക വശങ്ങളെക്കുറിച്ചറിഞ്ഞാലും ഇവയുടെ ഉപയോഗം ദുഷ്കരമാക്കുന്നു.

ചരിത്രപരമായി നോക്കിയാൽ പ്രിന്റിംഗ് രീതികൾ വളരെ വ്യത്യസ്തമാണ്. ഹോം ഓഫീസ് പ്രിന്ററുകളിൽ ഭൂരിഭാഗവും ഇങ്ക്ജെറ്റ് ശ്രേണിയിൽ പെട്ടവയാണ്. വിലകുറഞ്ഞ തരത്തിലുള്ള പ്രിന്റിങ് രീതിയാണിതിൽ ഉപയോഗിക്കുന്നത്. ഇതിൽ നിന്നുള്ള ഇങ്ക് നേരിട്ട് കടലാസിലേക്ക് നേരിട്ടെത്തുന്നു. എന്നാൽ വളരെ ചിലവേറിയ ലേസർ പ്രിന്ററുകളിൽ ടോണർ എന്നറിയപ്പെടുന്ന വൈദ്യുതി കൊണ്ട് ചാർജ്ജ് ചെയ്ത നിറമുള്ള പൊടിയുപയോഗിച്ചാണ് അച്ചടിക്കുക. മൂന്നാമത്തെ അച്ചടി സാങ്കേതിക വിദ്യ തെർമ്മൽ പ്രിന്റിംഗ് ആണ്. ടൈപ്പ് റൈറ്ററിലേതുപോലെയുള്ള ഒരു റിബ്ബൺ ഇത്തരം പ്രിന്ററുകളിൽ കാണും. ഇത് കടലാസിലേക്കും ചൂട് കടത്തി വിടുമ്പോൾ റിബ്ബനിൽ നിന്നു ബാഷ്പീകരിക്കുന്ന നിറം കടലാസിൽ പതിയുന്നു. സിങ്കിന്റെ പുതിയ പ്രിന്റിംഗ് ടെക്നോളജി ഇത്തരം തെർമ്മൽ പ്രിന്ററുകളുടെ സഹോദരനാണെന്ന്തന്നെ പറയാം. ഒരു തരം ഡൈ ക്രിസ്റ്റലുകളാണ് സിങ്ക് പ്രിന്റിൽ ഇമേജുകൾ രൂപീകരിക്കാനായി ഉപയോഗിക്കുന്നത്. വളരെ ലോലമായ ക്രിസ്റ്റൽ പാളികളാണ് ഫോട്ടോപേപ്പറിൽ ചേർത്തിരിക്കുന്നത്. പ്രിന്റിൽ Thermal Printhead ആണ് ഉപയോഗിച്ചിരിക്കുന്നത്. ചൂട് പ്രവഹിക്കുമ്പോൾ ഡൈ മോളിക്യൂളുകൾ അവയുടെ ഫിസിക്കൽ ഓറിയന്റേഷനിൽനിന്നു മാറുന്നു. ഈ പ്രക്രിയയിലൂടെ കടലാസിൽ നിറങ്ങൾ പതിയുന്നു. ക്രിസ്റ്റൽ പാളികളിൽ ഡൈ പ്രത്യേക തരത്തിലാണ് അറേഞ്ചു ചെയ്തിരിക്കുന്നത്. മഞ്ഞ ഏറ്റവും മുകളിൽ, മജന്ത മധ്യത്തിലും സിയാൻ ഏറ്റവും അവസാന പാളിയിലുമാണ് വരുന്നത്. അച്ചടി പ്രക്രിയയിൽ ഈ പാളികൾ Printhead ലൂടെ കടന്നു പോകുമ്പോൾ തീരെ ചെറിയ 300 ഓളം ഹീറ്ററുകളിൽനിന്ന് ഓരോ സ്കെയർ ഇഞ്ചിലും ചൂടെത്തുന്നു. അതിനാൽ ഉചിതമായ നിറങ്ങൾതന്നെ ഫോട്ടോ പേപ്പറിന്റെ ഏല്ലാ ഭാഗങ്ങളിലും വിന്യസിക്കപ്പെടുന്നു. ഏറ്റവും മുകളിലുള്ള ക്രിസ്റ്റൽ പാളിക്ക് മഞ്ഞ നിറം കൈവരണമെങ്കിൽ ഉയർന്ന ചൂട് ആവശ്യമാണ്. എന്നാൽ സിയാൻ വളരെ താഴ്ന്ന നിലയിൽ



ലുള്ള ചൂട്തന്നെ മതിയാകും. മഷിയുപയോഗിക്കാതെയുള്ള ഈ പ്രിന്റിന്റെ കണ്ടെത്തലിനായുള്ള ഗവേഷണങ്ങൾ രസകരമായിരുന്നു. സിങ്ക് ഫോട്ടോ പേപ്പർ നിർമ്മിച്ചെടുക്കാനായി ഗവേഷകർ ബേസ് ആയി തിരഞ്ഞെടുത്തത് വെളുത്ത നിറത്തിലുള്ള ഒരു പ്ലാസ്റ്റിക് ഷീറ്റ് ആയിരുന്നു. അതിലേക്കു ക്രിസ്റ്റലുകളുടെ തീരെ ലോലമായ പാളി ചേർത്തു വച്ചു. ഡൈ മെറ്റീരിയലുകൾ ഇതിൽ അതാതു സ്ഥാനങ്ങളിൽ അറേഞ്ചു ചെയ്തു. അപ്പോൾ അതു വളരെ ട്രാൻസ്പേരന്റായ പാളിയായി മാറി. അതിനു ശേഷം ചൂട് കടത്തി വിട്ടപ്പോൾ നിറങ്ങൾ വിന്യസിക്കുന്നതായി കണ്ടു ഇതായിരുന്നു ആദ്യത്തെ മഷികൂടാതെയുള്ള പ്രിന്റിന്റെ കണ്ടു പിടുത്തം.

എന്തായാലും പുതിയരീതിയിലുള്ള ഈ പ്രിന്റിംഗ് വളരെ ജനപ്രീതിയാർജ്ജിച്ചു കഴിഞ്ഞു. കൂടുതൽ സ്ഥലം അപഹരിക്കുന്ന ഉപകരണങ്ങളേക്കാൾ പോക്കറ്റിലൊതുങ്ങുന്ന സാങ്കേതിക വിദ്യകളോടാണ് ആധുനികതലമുറയ്ക്കു താൽപര്യപ്പെടുന്നത്. ശാസ്ത്രവും അതിനനുസൃതമായി മാറിക്കഴിഞ്ഞിരിക്കുന്നു. കൂടെ കൊണ്ടു നടക്കാൻ സാധിക്കുന്ന ഇത്തരം പ്രിന്ററുകൾ ഭാവിയിൽ സാങ്കേതിക വിദ്യകളിൽ വൻ മുന്നേറ്റമാകാൻ കാരണമാകുമെന്നതിൽ സംശയമില്ല. •





# കാഡ്ബറി ഡേറി മിൽക്ക്

ചോക്ക്ലേറ്റ് എന്നു കേട്ടാൽ മനസ്സിൽ ലഡു പൊട്ടാത്തവരായി ആരുമുണ്ടാകില്ല. അത്രയ്ക്ക് പ്രിയങ്കരമാണ് ചോക്ക്ലേറ്റ് എല്ലാവർക്കും. പ്രായഭേദമന്യേ എല്ലാവരുടേയും മനം കവർന്ന ചോക്ക്ലേറ്റ് ബ്രാൻഡാണ് കാഡ്ബറി ഡേറി മിൽക്ക്. കുട്ടികൾമുതൽ മുതിർന്നവർവരെ അന്നും ഇന്നും ഡേറി മിൽക്കിന്റെ കടുത്ത ആരാധകരാണ്. മറ്റു ബ്രാൻഡുകൾ ഉണ്ടെങ്കിൽക്കൂടി ചോക്ക്ലേറ്റ് പ്രേമികൾക്കിടയിൽ ഡേറി മിൽക്കിനു പ്രത്യേക സ്വീകാര്യതയാണ് ലഭിക്കുന്നത്.

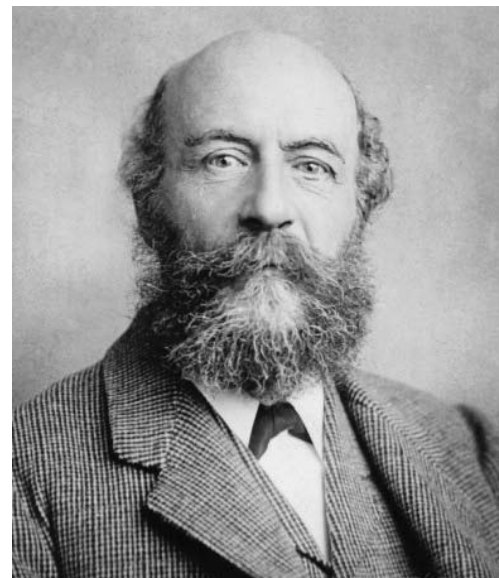
ഡാർക്ക് ചോക്ക്ലേറ്റ് വിപണി അടക്കി വാണിരുന്ന കാലത്താണ് വ്യത്യസ്ത രുചിക്കൂട്ടമായി ഡേറി മിൽക്ക് അവതരിക്കുന്നത്. 1905 ൽ ചോക്ക്ലേറ്റിനൊപ്പം ശുദ്ധമായ പാൽകുടി ചേർത്താണ് ആദ്യത്തെ ഡേറി മിൽക്ക് ബാർ ഉണ്ടാക്കിയെടുത്തത്.

1905 ൽ ചോക്ക്ലേറ്റിനൊപ്പം ശുദ്ധമായ പാൽകുടി ചേർത്താണ് ആദ്യത്തെ ഡേറി മിൽക്ക് ബാർ ഉണ്ടാക്കിയെടുത്തത്. ഡാർക്ക് ചോക്ക്ലേറ്റിൽനിന്നും മിൽക്ക് ചോക്ക്ലേറ്റിലേക്കു വഴി വെട്ടിയത് ഇംഗ്ലണ്ടിലെ ജോർജ് കാഡ്ബറി ജൂനിയർ ആയിരുന്നു.

ലേറ്റിനു പറ്റിയൊരു പേര് കണ്ടുപിടിക്കുകയായിരുന്നു ജോർജ് കാഡ്ബറി ജൂനിയറിന്റെ അടുത്ത തലവേദന. പലരും നിരവധി പേരുകളും നിർദ്ദേശിച്ചെങ്കിലും അതൊന്നും അദ്ദേഹത്തിനു ഇഷ്ടപ്പെട്ടില്ല. ഒരിക്കൽ ചോക്ക്ലേറ്റ് വാങ്ങാനെത്തിയ കസ്റ്റമറുടെ മകളാണ് ഡേറി മിൽക്ക് എന്ന പേര് നിർദ്ദേശിച്ചത്. അത് കേട്ട മാത്രയിൽതന്നെ അദ്ദേഹത്തിനു ആ പേര്



ബോധിച്ചു. പിന്നെ ഒന്നും ആലോചിച്ചില്ല. തന്റെ ചോക്ക്ലേറ്റിന്റെ പേര് ഡേറി മിൽക്ക് എന്നു നിശ്ചയിച്ചു. മിൽക്ക് ചോക്ക്ലേറ്റ് പരീക്ഷണം വിജയം കണ്ടതോടെ കാഡ്ബറി ജൂനിയറിനു ആത്മവിശ്വാസം വർധിച്ചു. ചോക്ക്ലേറ്റിൽ കൂടുതൽ പരീക്ഷണങ്ങൾ അദ്ദേഹം നടത്താൻ തുടങ്ങി. 1928 ൽ ഡ്രൈ ഫുട്ട്സും നട്ട്സും ചേർത്ത ഡേറി മിൽക്ക് ബാറുകൾ വിപണിയിലെത്തി. 1933 ൽ നട്ട്സ് മാത്രം ചേർത്ത ബാറുകളും ചോക്ക്ലേറ്റ് പ്രേമികൾക്കിടയിലേക്കെത്തി. കാഡ്ബറി ജൂനിയറിന്റെ ഇത്തരത്തിലുള്ള പരീക്ഷണങ്ങളാണ് ഡേറി മിൽക്കിനെ യുകെയിലെതന്നെ വലിയ ബ്രാൻഡ് ആക്കി മാറ്റിയത്. 1928 ൽ 'ഗ്ലാസ് ആന്റ് എ ഹാഫ്' എന്ന സ്ലോഗൻ പരസ്യങ്ങളിൽ നൽകി മിൽക്ക് ചോക്ക്ലേറ്റിനു കൂടുതൽ ജനപ്രീതി സൃഷ്ടിക്കാൻ കമ്പനി നടത്തിയ ശ്രമങ്ങൾ



ജോർജ് കാഡ്ബറി ജൂനിയർ



1933 ൽ നട്ട്സ് മാത്രം ചേർത്ത ബാറുകളും ചോക്ക്ലേറ്റ് പ്രേമികൾക്കിടയിലേക്കെത്തി. കാഡ്ബറി ജൂനിയറിന്റെ ഇത്തരത്തിലുള്ള പരീക്ഷണങ്ങളാണ് ഡേറി മിൽക്കിനെ യുകെയിലെതന്നെ വലിയ ബ്രാൻഡ് ആക്കി മാറ്റിയത്. 1928 ൽ 'ഗ്ലാസ് ആന്റ് എ ഹാഫ്' എന്ന സ്ലോഗൻ പരസ്യങ്ങളിൽ നൽകി മിൽക്ക് ചോക്ക്ലേറ്റിനു കൂടുതൽ ജനപ്രീതി സൃഷ്ടിക്കാൻ കമ്പനി നടത്തിയ ശ്രമങ്ങളെല്ലാം വിജയം കണ്ടു.

എല്ലാം വിജയം കണ്ടു. കാഡ്ബറി ഡേറി മിൽക്കിന്റെ കവറിനും ഒരു പ്രത്യേകതയുണ്ട്. 1914 ൽ വിക്ടോറിയ രാജ്ജിന്നു ആദരം അറിയിച്ചുകൊണ്ടാണ് പ്രത്യേക പർപ്പിൾ നിറം ചോക്ക്ലേറ്റിന്റെ കവറിനു നൽകിയത്.

ഡേറി മിൽക്കിനു യുകെയ്ക്കു പുറത്തും ആരാധകരുണ്ടാകുന്നതിൽ മുഖ്യ പങ്കു വഹിച്ചത് പരസ്യങ്ങൾ ആയിരുന്നു. 2004-2007 കാലഘട്ടങ്ങളിൽ കാഡ്ബറി ഡേറി മിൽക്ക് വമ്പൻ പരസ്യ ക്യാംപെയ്നുകളിലൂടെ ലോകത്തിലെതന്നെ അറിയപ്പെടുന്ന ബ്രാൻഡായി വളർന്നു. ഡേറി മിൽക്കിനു വേണ്ടി തയ്യാറാക്കിയ പരസ്യങ്ങളും സ്ലോഗനുകളും ജനങ്ങൾ ഏറ്റെടുത്തു. യുവജനങ്ങളെ കൈയ്യിലെടുക്കുന്നതായിരുന്നു മിക്ക പരസ്യങ്ങളും. പല പരസ്യങ്ങളും യൂട്യൂബിൽ വൻ ഹിറ്റായി. ഇതിനിടയിൽ ഡേറി മിൽക്ക് ചോക്ക്ലേറ്റിന്റെ ഗുണമേന്മയെ ചോദ്യം ചെയ്യുന്ന ചില സംഭവങ്ങൾ ഉണ്ടായത് കമ്പനിയുടെ വിശ്വാസ്യതയെ സാരമായി ബാധിച്ചു. എന്നാൽ പിന്നീട് ഒരു ഫീനിക്സ് പക്ഷിയെ പോലെ കമ്പനി ഉയർത്തെഴുന്നേൽക്കുന്ന കാഴ്ചയും ലോകം കണ്ടു. അവിടേയും പരസ്യങ്ങൾ വലിയ ഒരു ഘടകമായിരുന്നു. നഷ്ടപ്പെട്ട പ്രതാപം വീണ്ടെടുക്കാനായി ഇന്ത്യയുടെ ബിഗ് ബിയെ ഇറക്കി പരസ്യങ്ങൾ ചെയ്തു. 'ആഘോഷങ്ങൾക്ക് അല്പം മധുരം പകരാം' എന്നതാണ് ഡേറി മിൽക്കിന്റെ പുതിയ പരസ്യ വാചകം. ജോർജ് കാഡ്ബറി ജൂനിയർ തുടങ്ങിവെച്ച സംരംഭം ഇന്നു ഉയരങ്ങളിലെത്തി നില്ക്കുകയാണ്. ചോക്ക്ലേറ്റ് പ്രേമികളുടെ പ്രിയ ബ്രാൻഡായ കാഡ്ബറി ഇന്നു മറ്റു അനേകം ചോക്ക്ലേറ്റ് പ്രോഡക്ടുകളുമായി മുന്നേറുകയാണ്.





# വിരൽത്തുമ്പിലെ ഷോപ്പിംഗ് വിശേഷങ്ങൾ

നിങ്ങൾ ഷോപ്പിംഗ് ചാക്കര കണ്ടിട്ടുണ്ടോ? സംശയിക്കേണ്ട.. കടലിൽ മാത്രമല്ല ഇപ്പോൾ ചാക്കര, ഓൺലൈൻ ഷോപ്പിംഗിലും ചാക്കര കാലമാണിത്. നമ്മുടെ സ്മാർട്ട്ഫോൺ ഒരു ചെറിയ ഷോപ്പിംഗ് മാൾ ആണെന്നു പറഞ്ഞു പഠിപ്പിക്കേണ്ട നൂറ്റാണ്ടല്ല ഇത്. ഇന്റർനെറ്റിന്റെ സ്മാർട്ട്നസും മൊബൈൽഫോണും ഒത്തുചേർന്നപ്പോൾ ‘കച്ചോടം’ നമ്മുടെ കൈയ്ക്കുള്ളിലായി. ഓൺലൈൻ ഷോപ്പിംഗ് പച്ച തൊട്ടപ്പോൾ പിന്നെ ഓരോ മിനിറ്റിലും പരസ്യങ്ങൾ ചാനലുകളിൽ മിനിമറഞ്ഞുകൊണ്ടേയിരിക്കുന്നു. കടകൾ തോറും കയറിയിറങ്ങി

ഇഷ്ടപ്പെട്ടതിനു വേണ്ടി അലഞ്ഞു നടന്ന്, ഡിസ്കൗണ്ടിനു വേണ്ടി തർക്കിച്ചു സമയം കളയുന്ന ഏർപ്പാടൊക്കെ പുട്ടികെട്ടി, മൊബൈലിലേക്കു മാത്രം കണ്ണുടക്കി പിടിച്ചിരുത്തിയതിനു ഓൺലൈൻ ഷോപ്പിംഗ് കമ്പനികൾ പരസ്യങ്ങൾക്കായി പൊടിച്ചു തീർക്കുന്നത് ആയിരമോ പതിനായിരമോ അല്ല കോടികളാണ്, പല കോടികൾ.

അല്പം മുൻവിധിയോടെയാണ് ഓൺലൈൻ ഷോപ്പിംഗ് സംസ്കാരത്തെ ഇന്ത്യൻ സമൂഹം ഏറ്റെടുത്തത്. ഉപഭോക്തൃ സംരക്ഷണ നി

യമങ്ങളൊന്നുംതന്നെ ഇ-ഷോപ്പിംഗിനു ബാധകമല്ലെന്ന തിരിച്ചറിവ് തുടക്കത്തിലേ കല്ലുകടിയായിരുന്നെങ്കിലും ഇന്ന് കഥതന്നെ മാറിയിരിക്കുകയാണ്. പരീക്ഷണാടിസ്ഥാനത്തിൽ ഓൺലൈൻ ഷോപ്പിംഗ് വഴി സാധനങ്ങൾ വാങ്ങിക്കൂട്ടിയവരിലധികവും അതിന്റെ സ്ഥിരം ഉപഭോക്താക്കളായി മാറിക്കഴിഞ്ഞു. അംഗീകൃത ഷോപ്പിംഗ് സൈറ്റുകൾ വന്നതോടെ ഇ-ഷോപ്പിംഗ് ഒരു ട്രെൻഡായി വളർന്നു. ഈ ട്രെൻഡ് വളർത്തിയെടുക്കാൻ ഷോപ്പിംഗ് സൈറ്റുകളും കമ്പനികളും ആദ്യപടിയെന്നോണം വലിയ പരസ്യ ക്യാംപെയ്നുകൾ നൽകി ജനങ്ങൾക്കിടയിൽ ശ്രദ്ധ നേടുകയാണ് ചെയ്തത്. ഉപഭോക്താക്കളെ

കൂടുതൽ ആകർഷിക്കാൻ വമ്പൻ ഡിസ്കൗണ്ടുകളുമായാണ് ഇ-ഷോപ്പിംഗ് കേന്ദ്രങ്ങൾ ഇന്ന് കളം നിറഞ്ഞു കളിക്കുന്നത്. ഏറ്റവും നല്ല ഡിസ്കൗണ്ടിൽ മികച്ച പ്രോഡക്ട് സ്വന്തമാക്കുക എന്നതായി ഉപഭോക്താവിന്റെ ലക്ഷ്യം. അതിനായി ഏറ്റവും നല്ല ഡീൽ ഓഫർ ചെയ്യുന്ന ഓൺലൈൻ ഷോപ്പിംഗ് സൈറ്റുകളിലേക്കാണ് അവരുടെ കണ്ണുകൾ പറന്നെത്തുക. തങ്ങളാണ് മികച്ചതെന്നു കാണിക്കാനും, കച്ചവടം കൊഴുപ്പിക്കാനും സൈറ്റുകളും ഒട്ടും പിന്നിലല്ല.

പരസ്യങ്ങളാണ് ഇ-ഷോപ്പിംഗിനു അടിത്തറ പാകിയ ആദ്യ ഘടകം. ഇന്നും അതേ അടിത്തറയിൽ നിന്നുകൊണ്ടാണ് കമ്പനികൾ തങ്ങളുടെ ബിസിനസ്സ് സാമ്രാജ്യം കെട്ടിപ്പടുക്കുന്നത്. കഴിഞ്ഞ വർഷം മാത്രം ഓൺലൈൻ ഷോപ്പിംഗ് കമ്പനികൾ പരസ്യത്തിനു വേണ്ടി ഒഴുക്കിയത് ഒരു ‘പണ്’ സമുദ്രംതന്നെയായിരുന്നു. ഫ്ളിപ് കാർട്ട്, ആമസോൺ, സ്നാപ്ഡീൽ, യെപ്മീ, ആസ്ക്മീ ബസാർ ഡോട്ട് കോം തുടങ്ങി പ്രമുഖ കമ്പനികളെല്ലാംതന്നെ പരസ്യത്തിനായി വമ്പൻ തുകകൾ മുടക്കി. പ്രമുഖ ബ്രാൻഡുകൾക്കു അമ്പാസിഡർമാരെ വയ്ക്കുന്ന രീതികളും ഇ-ഷോപ്പിംഗ് സൈറ്റുകൾ ദത്തേടുത്തു. ഷാരൂഖ് ഖാൻ, രൺവീർ സിംഗ്, അമീർ ഖാൻ, രൺവീർ കപൂർ, കങ്കണ റണവത് എന്നീ സെലിബ്രിറ്റികൾ പ്രമുഖ ഓൺലൈൻ സൈറ്റുകളുടെ ബ്രാൻഡ് അമ്പാസിഡർമാരാണ്. താരങ്ങളുടെ സാന്നിധ്യവും ജനപ്രീതിയും ഷോപ്പിംഗ് മേഖലയിൽ വൻ മുതൽക്കൂട്ടാക്കുകയാണ് കമ്പനികൾ. മുൻ വർഷങ്ങളേക്കാൾ തീർത്തും വിഭിന്നമാണ് കഴിഞ്ഞ നാളുകളിലുണ്ടായ ഓൺലൈൻ ഷോപ്പിംഗ് സൈറ്റുകളുടെ വളർച്ച. 2013 ഓൺലൈൻ ഷോപ്പിംഗ് 100 മടങ്ങ് വളർച്ച നേടിയപ്പോൾ 2014 ൽ ഇത് 170 മടങ്ങിനടുത്ത് എത്തി നിലക്കുന്നതായാണ് കണക്കുകൾ വ്യക്തമാക്കുന്നത്.

കച്ചവടത്തിലെന്നപോലെതന്നെ പരസ്യത്തിന്റെ കാര്യത്തിലും ഇ-ഷോപ്പിംഗ് സൈറ്റുകൾ മത്സരിച്ചാണ് മുന്നേറുന്നത്. 2014 ൽ പരസ്യത്തിനു ഏറ്റവും കൂടുതൽ പണമൊഴുക്കിയത് സ്നാപ്ഡീൽ ആയിരുന്നു. 170 മുതൽ 180 കോടി വരെയായിരുന്നു പരസ്യ ചെലവുകൾ. പ്രമുഖ ഓൺലൈൻ ഷോപ്പിംഗ് സൈറ്റുകളായ ഫ്ളിപ് കാർട്ട് 160-170 കോടി മുടക്കി രണ്ടാം സ്ഥാനത്തും 140-150 കോടി മുടക്കി ആമസോൺ മൂന്നാം സ്ഥാനത്തും 125-140 കോടിയുമായി ഒഎൽഎക്സ് നാലാം സ്ഥാനത്തും നിലയുറപ്പിച്ചിരിക്കുകയാണ്. ഈ കഴിഞ്ഞ ഐപിഎൽ സീസൺ 8 ൽ ഇ-ഷോപ്പിംഗ് സൈറ്റുകൾ 500 കോടിക്കടുത്ത് തുകയാണ് പരസ്യങ്ങൾക്കു വേണ്ടി മാത്രം ചെലവഴിച്ചത്. ഭാവിയിൽ പരസ്യ മേഖലയിൽ ഓൺലൈൻ ഷോപ്പിംഗ് കമ്പനികളുടെ വൻ മുന്നേറ്റമാണു ഉണ്ടാകാൻ പോകുന്നതെന്നും വിലയിരുത്തലുകളുണ്ട്. ജനങ്ങളുമായി കൂടുതൽ അടുക്കാനുള്ള



മുൻ വർഷങ്ങളേക്കാൾ തീർത്തും വിഭിന്നമാണ് കഴിഞ്ഞ നാളുകളിലുണ്ടായ ഓൺലൈൻ ഷോപ്പിംഗ് സൈറ്റുകളുടെ വളർച്ച. 2013 ഓൺലൈൻ ഷോപ്പിംഗ് 100 മടങ്ങ് വളർച്ച നേടിയപ്പോൾ 2014 ൽ ഇത് 170 മടങ്ങിനടുത്ത് എത്തി നിലക്കുന്നതായാണ് കണക്കുകൾ വ്യക്തമാക്കുന്നത്.

ഏറ്റവും നല്ല മാർഗ്ഗമായിട്ടാണ് പരസ്യങ്ങളെ കമ്പനികൾ കാണുന്നത്. അതിനാൽ ഓരോ വർഷവും പരസ്യങ്ങൾക്കു വേണ്ടി ചെലവാക്കുന്ന തുകയുടെ കണക്കുകളും ഭീമാകാരമായിക്കൊണ്ടിരിക്കുകയാണ്. ഓൺലൈൻ പരസ്യങ്ങൾ വേരുറപ്പിച്ച ഈ കാലത്തും മാജിക് ബോക്സായ ടിവിയോട്തന്നെയാണ് മറ്റു കമ്പനികളെപ്പോലെ ഓൺലൈൻ ഷോപ്പിംഗ് സൈറ്റുകൾക്കു പ്രിയം. ആകെയുള്ളതിന്റെ 45 ശതമാനത്തോളം പരസ്യങ്ങൾ ഈ മാജിക് ബോക്സിനുള്ളിലാണ്. ഡിജിറ്റൽ പരസ്യങ്ങളുടെ സാധ്യതകളും അനുദിനം വർദ്ധിച്ചു വരികയാണ്. 2015 ൽ 9 ശതമാനത്തോളം വർധന ഇ-ഷോപ്പിംഗ് പരസ്യങ്ങൾക്കു ഡിജിറ്റൽ മേഖലയിൽ ഉണ്ടാകുമെന്നു കണക്കാക്കുന്നു. ഓൺലൈൻ ഷോപ്പിംഗ് മേഖലയുടെ വളർച്ചയ്ക്കായി വമ്പൻ പരസ്യങ്ങളാണ് ഇന്നും നിർമ്മിച്ചുകൊണ്ടിരിക്കുന്നത്. ഈ വർഷം മാത്രം ഇ-ഷോപ്പിംഗ് കമ്പനികൾ എല്ലാ മാധ്യമങ്ങളിലും പരസ്യങ്ങൾ നൽകുന്നതിനായി 45,000 കോടി രൂപയ്ക്കു മുകളിൽ ചെലവഴിക്കുമെന്നാണ് ഈ മേഖലയിലെ വിദഗ്ദ്ധർ അഭിപ്രായപ്പെടുന്നത്.

ഓൺലൈൻ ഷോപ്പിംഗ് സംസ്കാരം ഇന്ത്യൻ സമൂഹത്തിൽ വലിയ തിരയിളക്കങ്ങൾക്കു വഴി തെളിച്ചുവെങ്കിൽ അതിനു പിന്നിൽ പല കോടി രൂപയുടെ അടിത്തറയുണ്ടായിരുന്നു. ഇന്ന് ഒരു ഓൺലൈൻ ഷോപ്പിംഗ് സൈറ്റിൽ വെറുതെയെങ്കിലും കയറി തിരയാത്തവർ വിരളമായിരിക്കും. പല വമ്പൻ പരസ്യങ്ങളുടേയും ക്യാംപെയിനുകളുടേയും ഫലമായിട്ടാണ് ആളുകൾക്കിടയിൽ ഈ ഷോപ്പിംഗ് ട്രേം വേരുറച്ചത്. ഇന്ന് വാങ്ങാനും വിലക്കാനും എങ്ങും അലഞ്ഞു തിരിയേണ്ടതില്ല. എല്ലാം നമ്മുടെ കൈയ്ക്കുള്ളിൽ ട്രേമാണ്. വിരൽത്തുമ്പിന്റെ ഒരു ചെറിയ ചലനം മാത്രം മതി ഒരു വലിയ ഷോപ്പിംഗ്തന്നെ നടത്താം. ആ വിരലനക്കത്തിനായാണ് വർഷം തോറും കമ്പനികൾ കോടികൾ ചെലവഴിക്കുന്നത്. നിങ്ങളുടെ വിരൽത്തുമ്പ് ഒന്നു നോക്കൂ.. എത്ര വിലപിടിപ്പുള്ളതാണത്. •





# സ്വീഷർ യന്ത്രിരൻ

ഇരുപതു വർഷങ്ങൾക്കു മുമ്പു സിംഗപ്പൂരിൽ പോയപ്പോൾ താമസിച്ചിരുന്നതു ലിറ്റിൽ ഇന്ത്യയ്ക്കു സമീപമുള്ള ഓർക്കിഡ് ഹോട്ടലിൽ ആയിരുന്നു. സിംഗപ്പൂരിലെ നിരത്തുകളുടെ വൃത്തിയും ശുചിത്വവും പാലിക്കുന്നതിൽ അവിടുത്തെ സർക്കാർ എത്രമാത്രം ജാഗരൂകരാണെന്ന് നേരത്തെ വായിച്ചിരുന്നു. രാവിലെ 5 മണിമുതൽ റോഡുകൾ കഴുകി തുടച്ച് വൃത്തിയാക്കുമെന്നായിരുന്നു അതിൽ എഴുതിയിരുന്നത്. അത് അവിശ്വസനീയമായി തോന്നി. റോഡുകൾ കഴുകാം. എന്നാൽ തുടച്ചു വൃത്തിയാക്കുന്നത് പ്രായോഗികമാണോ എന്ന ചിന്ത എന്നെ ഭരിച്ചിരുന്നു. റോഡായ റോഡെല്ലാം തുടച്ചെടുക്കാൻ ആരാണ് മെനക്കെടുക? വീണ്ടും ചവിട്ടാനും വണ്ടിയോടാനുമുള്ളതല്ലേ എന്ന ചോദ്യം മനസ്സിലവശ്ശേഷിക്കുകയും ചെയ്തു.

ഇത്തരം സന്ദേഹങ്ങൾ മനസ്സിലുണ്ടായിരുന്നതിനാൽ അതിരാവിലെ എണീറ്റു ഹോട്ടലിന്റെ ബാൽക്കണിയിൽ നിലയുറപ്പിച്ചു. അപ്പോഴാണു മനുഷ്യരല്ല, റാവോ എന്നു പേരുള്ള ഒരു യന്ത്രമാണു റോഡു കഴുകിത്തുടയ്ക്കുന്നതെന്നു മനസ്സിലായത്. ഇപ്പോൾ സ്വീപ്പർ യന്ത്രിരൻ എന്നുപേരുള്ള വാകം സ്വീപ്പറിന്റെ പ്രദർശനം പാലക്കാട്ടു നടന്നതിന്റെ വാർത്ത വായിച്ചപ്പോഴാണ് ഇക്കഥ മനസ്സിലോടിയെത്തിയത്. ഞാൻ അതിന്റെ പ്രവർത്തനം സാകുതം നോക്കിനിന്നു. എന്നാൽ, പ്രത്യേകം സംവിധാനം ചെയ്ത അറയോടുകൂടിയ ട്രാക്ടർ മാതൃകയിലുള്ള ഒരു ലോറിയാണു ഞാൻ കണ്ടത്. ഗാർബേജും മറ്റു മാലിന്യങ്ങളും വലിച്ചെടുക്കാൻ ഒരു വാകം പമ്പും അതിന്റെ സംവിധാനത്തിലുണ്ട്. (സിംഗപ്പൂരിലെ റോഡുകളിൽ ഗാർബേജും മാലി

ന്യവും ഒരിക്കലും കിട്ടില്ല. ഇടാനൊട്ട് അനുവദിക്കുകയും ഇല്ല.) അതുകൊണ്ട് സിംഗപ്പൂർ റോഡുകൾ കഴുകിയെടുക്കേണ്ടതായിട്ടേയുള്ളൂ. മുൻവശത്തു വെള്ളം സ്പ്രേ ചെയ്യാനുള്ള സംവിധാനമുണ്ട്. പിന്നിലെ ടയറുകൾക്കരികിലുള്ള ബ്രഷ് നിലത്തുവീണ വെള്ളം തുടച്ചെടുക്കുന്നു. അറയിൽനിന്നും വരുന്ന നീരാവി റോഡിനെ എളുപ്പം ഉണക്കുന്നു.

സിംഗപ്പൂരിൽ ബസ് സർവീസ് നിലയ്ക്കുന്ന വെളുപ്പിന് അഞ്ചിനും അഞ്ചരയ്ക്കും ഇടയ്ക്കുള്ള സമയത്താണ് ഈ യന്ത്രിരൻ വർക്കിനിറങ്ങുന്നത്. ആ സമയത്ത് മറ്റു വാഹന ഗതാഗതവും കുറവായിരിക്കും. റോഡിൽ കുത്തിയിരിപ്പു സത്യാഗ്രഹം നടത്തിയാലും തുണിയുടെയോ പാന്റിന്റേയോ ചുവട്ടിൽ ചെളിപറ്റില്ല. സിംഗപ്പൂരിൽ ധർമ്മയും സത്യാഗ്രഹവും ഇല്ലാത്തതിനാൽ അങ്ങനെയൊരു പരീക്ഷണത്തിനും പ്രസക്തിയില്ല.

ഞാൻ പാലക്കാട്ടു നടന്ന യന്ത്രിരൻ പ്രദർശനത്തിന്റെ പത്ര റിപ്പോർട്ടിലേയ്ക്കു വരട്ടെ. ഇന്ത്യയിൽ ഇവനെത്താൻ ഇരുപതു വർഷം വേണ്ടി വന്നു. നെതർലാൻഡ്സിൽനിന്നാണ് പുതിയ സ്വീപ്പർ യന്ത്രിരന്റെ വരവ്. അവിടുത്തെ റാവോ സാരിയസ് കോമ്പാക്ട് വാകം സ്വീപ്പറാണ് ഈ പുതിയ യന്ത്രിരൻ. ഇരുപതുകൊല്ലം കൊണ്ട് അവനു ചില പരിഷ്കാരങ്ങളും വന്നിട്ടുണ്ട്. വാകം മുഖേന



മാലിന്യങ്ങൾ ശേഖരിച്ചു ഡമ്പിംഗ് യാർഡിൽ തള്ളുന്ന രീതിയാണ് അവലംബിച്ചിരിക്കുന്നത്. തറയിൽനിന്നു വെള്ളവും മാലിന്യങ്ങളും വേഗത്തിൽ വലിച്ചെടുക്കാനും ഗാർബേജും പ്ലാസ്റ്റിക് മാലിന്യങ്ങളും വേർതിരിക്കാനും ഈ പുതിയ യന്ത്രിരനു സാധിക്കുമത്രേ. ഒപ്പം വെള്ളം സ്പ്രേ ചെയ്തു റോഡു കഴുകി തുടച്ചുവൃത്തിയാക്കാനും കഴിയും. ഈ പുതിയ ജനറേഷൻ റാവോ വാകം സ്വീപ്പർ യന്ത്രിരന് ഒന്നരക്കോടി രൂപയേ വിലയുള്ളൂ. നമ്മുടെ നഗരസഭകളിലും കോർപ്പറേഷനുകളിലും പ്രത്യേകിച്ചും തിരുവനന്തപുരം, എറണാകുളം, തൃശ്ശൂർ, കോഴിക്കോട്, കോട്ടയം ജില്ലകളിൽ പൊതുസമൂഹവും നഗരസഭാ അധികൃതരും തമ്മിൽ ഡംപിങ് യാർഡുകളുടെ പ്രവർത്തനത്തെച്ചൊല്ലി കുരിശുയുദ്ധങ്ങൾ നടന്നുവരുന്ന സാഹചര്യത്തിൽ ഇത്തരം ഗാർബേജുകളാൽ പ്രകൃതിവാതകവും ജൈവവളവും ഉത്പാദിപ്പിക്കാനുള്ള സർബുദ്ധികൂടി നഗരസഭാധികൃതർക്ക് ഉണ്ടായെങ്കിൽ എന്നാശിച്ചു പോവുകയാണ്. അടുതിലും മറ്റും ലയൺസ് ക്ലബ്ബ്

പോലെയുള്ള സന്നദ്ധ സംഘടനകളുടെ ശ്രദ്ധ ഇക്കാര്യത്തിലേക്കു തിരിയുന്നതു സ്വാഗതാർഹമാണ്. പല നഗരസഭകളും പൊതു സമൂഹവും പ്രത്യേകിച്ചും, ഡംപിങ് യാർഡുകളുടെ പരിസരവാസികളുമായി നടത്തുന്ന നിയമ യുദ്ധങ്ങൾ അവസാനിപ്പിക്കാനും ഇത്തരം ഉപകരണങ്ങൾ സഹായിക്കും. പുതിയ ആകാശങ്ങൾ തുറക്കാനാണ്, പരമ്പരാഗത ശൈലികളുടെ വാതിലുകൾ കുറ്റിയിടാനല്ല നഗരസഭാധികൃതർ മുന്നോട്ടുവരേണ്ടത്. അവസാനമായി ഒരു കാര്യം കൂടി. ഇത്തരം യന്ത്രിരന്മാർ നൂറുകണക്കിനു തോട്ടിപ്പണി ചെയ്യുന്നവരുടെ ജോലി ഒക്കെയും ചെയ്യുന്നവരാണ്. തൊഴിൽ നഷ്ടപ്പെട്ടു എന്നു വിലപിച്ചുകൊണ്ട് ഒരു സമരമുഖം തുറക്കാൻ രാഷ്ട്രീയ നേതാക്കൾക്ക് ഒരവസരം സൃഷ്ടിക്കുന്നു എന്നതു മറുവശം. സമരനേതാക്കളുടെ മഹാഭാഗ്യം.



തേക്കിൻകാട് ജോസഫ്

നോവലിസ്റ്റ്, മാധ്യമപ്രവർത്തകൻ, ഫിലിം ക്രിട്ടിക്സ് അസോസിയേഷൻ പ്രസിഡന്റ്

## പുസ്തക പരിചയം



### My First Time

Written by Phil Growick

ലോകത്തിലെ പ്രമുഖ അഡർടെസിംഗ് പ്രഫഷണലുകൾ തങ്ങളുടെ ആദ്യത്തെ വർക്ക് എങ്ങനെയാണു കൈകാര്യം ചെയ്തതെന്നും അവർ അതിൽനിന്നും എന്തൊക്കെയാണ് പഠിച്ചതെന്നും വ്യക്തമാക്കുന്ന ഒരു പുസ്തകമാണ് My First Time. പുസ്തകത്തിന്റെ രചയിതാവായ Phil Growick പ്രശസ്ത ആഡ് പ്രഫഷണലുകളുമായിട്ടുള്ള സൗഹൃദത്തിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിലാണ് ഇത്തരത്തിലൊരു പുസ്തകം തയ്യാറാക്കിയത്. ആദ്യത്തെ വർക്ക് ചെയ്ത രീതി, അതിൽനിന്നും പഠിച്ച പാഠങ്ങൾ, മുന്നോട്ടു പോകാൻ സഹായിച്ച കാരണങ്ങൾ, പരസ്യ മേഖലയിലെ അനുഭവങ്ങൾ അങ്ങനെ പരസ്യ രംഗത്തുകൂടിയുള്ള ഒരു യാത്രയാണ് ഈ പുസ്തകം. ഡേവിഡ് ആഗെലോ, സുസൻ ക്രെഡിൾ, നിക്ക് ബെയ്ലി, ഡേവിഡ് ബാൽഡിൻ, റോസി അർനോൾഡ്, ടെഡ് റോയർ തുടങ്ങി നിരവധി പ്രമുഖരുടെ അനുഭവങ്ങളാണ് പുസ്തകത്തിലുള്ളത്. പരസ്യത്തിന്റെ വിവിധ വശങ്ങളെക്കുറിച്ച് അനുഭവങ്ങളുടെ വെളിച്ചത്തിൽ വസ്തുനിഷ്ഠമായ നിലപാടുകളിലേക്കാണ് പുസ്തകം വായനക്കാരെക്കൊണ്ടെത്തിക്കുന്നത്. 264 പേജുള്ള My First Time പ്രസിദ്ധീകരിച്ചിരിക്കുന്നത് MX Publishing ആണ്. പുസ്തകത്തിന്റെ ഒരു കോപ്പിക്കു 1,463 രൂപയാണ്. ഓൺലൈൻ സൈറ്റുകൾ വഴി 1,000 താഴെ രൂപയ്ക്ക് ഈ പുസ്തകം സ്വന്തമാക്കാവുന്നതാണ്.



### Converge

Transforming Business at the Intersection of Marketing & Technology

Written by Bob Lord, Ray Velez

മീഡിയ, ടെക്നോളജി, ക്രിയേറ്റിവിറ്റി എന്നിവ പരസ്പര പൂരിതമാക്കി എങ്ങനെ ബിസിനസ്സിൽ വിപ്ലവാത്മകമായ മാറ്റങ്ങൾ കൊണ്ടു വരാമെന്നാണ് Converge എന്ന പുസ്തകം വിശദീകരിക്കുന്നത്. ബിസിനസ്സിൽ മാറ്റത്തിന്റെ കാറ്റു വീശാൻ ട്രഡീഷണൽ മീഡിയയും ഡിജിറ്റൽ മീഡിയയും ഒന്നിച്ചു പ്രവർത്തിക്കേണ്ടതിന്റെ ആവശ്യകതയേയും ബിസിനസ്സിൽ പുതിയ കാലഘട്ടം പിറക്കുകയാണെന്ന സൂചനയും പുസ്തകം നൽകുന്നു. Bob Lord, Ray Velez എന്നിവരാണ് ഈ പുസ്തകത്തിന്റെ രചയിതാക്കൾ. ബിസിനസ്സ് മേഖലയിലുള്ളവർ അതേ മേഖലയിൽ പ്രവർത്തിക്കുന്നവർക്കായി തയ്യാറാക്കിയിരിക്കുന്ന പുസ്തകമാണിത്. 256 പേജുകളാണുള്ളത്. 11 അധ്യായങ്ങളുള്ള പുസ്തകത്തിനു 1,037 രൂപയാണ് വില. ഓൺലൈൻ സൈറ്റുകളിലും പുസ്തകം ലഭ്യമാണ്.



# Classroom

അഡ്വർട്ടൈസിംഗ്, മാർക്കറ്റിംഗ് മേഖലകളിലേക്ക് കടന്നുവരുന്ന നവാഗതർക്കും വിദ്യാർത്ഥികൾക്കും പ്രയോജനപ്പെടുത്താവുന്ന ഒരു പംക്തി. ഓരോ ലക്കവും സൂക്ഷിച്ച് വയ്ക്കുന്നവർക്ക് ഭാവിയിൽ ഒരു ടെക്സ്റ്റ്ബുക്കായി ഉപകരിക്കും.



The process of advertising comprises the following elements:

1. Advertisement Copy.
2. Selection of Media.
3. Advertising Budget

## Advertisement Copy (Creative)

The basic function of advertising that is influencing and motivating people, is achieved through the advertising copy. The words used to convey the advertising idea or theme are called 'copy' (the person who prepares such a copy is called 'copy writer'). It is observed that the aim of advertising copy is that it shall be seen, read the messages conveyed, and then acted upon. But the problem is to prepare a 'good copy' which is capable of interpreting how the product can satisfy consumer needs and desires.

The preparation of a copy requires combination of various skills. For eg, there should be psychological skills, imaginative skills and artistic skills for the person who prepares such a copy. He should also have the knowledge of the product, the company's image, psychological knowledge and the motivational aspects.

## Qualities of a good advertisement copy

An advertisement copy should bridge the gap between the advertiser and the readers. A great deal has been written and spoken about the science or the art of copy writing and the qualities necessary for an effective copy. If it is to be effective the following are considered to be the attributes that should be present in an advertising copy.

1. Advertising is the business or the art of providing a substitute for talking to someone about something.
2. What must be clear must also be important.
3. It must have a personal appeal.
4. It should bring out the personality of the advertiser in terms of quality.
5. It must be reasonable but never dull.
6. It should be imaginative but never misleading.

## The physical nature of an advertisement copy should have four actions:

1. Description.
2. Narration.
3. Exposition.
4. Argumentation.

## Kinds of Copy Forms

From the functional point of view, the advertising copy could be divided into:

1. The announcement form. It is used when a new product is being introduced in the market. The purpose is not persuasion but is merely intended to inform the public.
2. The descriptive form. Most of the advertising copies belong to this form. Detailed description of the product is given, which would create desire in the minds of the people to possess such products.
3. The dramatization form. This is meant to attract the attention of readers to a particular advertisement. The advertisement copies in which the attention of value is artificially created, it is said to have the dramatization form. The headlines, colours, attractive questions etc. are used to create this form in advertisement.
4. The reminder form. Various methods are adopted to make the advertisements remain deeply in the minds of readers. Slogans and words, which are quite familiar, are used as the elements in the advertisements.
5. Inducement form. The essential characteristic features of such a form is found in the stress made on personal appeal. This aspect is generally considered by companies that are rendering services such as insurance, banking etc. Advertisements of this category combine arguments with logical replies which is more inducing to consumers.



# MARKETING

## Marketing Functions

Marketing is made up of a number of activities known as marketing functions. It is defined as "An act, operation or service by which original product and the final consumer are linked together". It is considered as a major economic activity. There is a feeling, therefore, the marketing activity is concerned only with the flow of goods from the producer to the consumer.

## Classification of Marketing Functions

There is no unanimity among authorities on marketing regarding the classification of marketing functions. The list of various ranges from 5 to as many as 20 or 30. Ryan identifies 120 different kinds of functional elements that are associated with marketing widely accepted classification of marketing functions are given below :



## Buying and Assembling

Buying is the first step in the process of marketing. A manufacturer is required to buy raw materials for the production process. Similarly a wholesaler has to buy goods to sell them to the retailer. A retailer who has a direct link with the consumer has also to buy goods to be sold to the latter. Thus in all functions of exchange one aspect is buying.

Assembling starts after the goods have already been purchased. It is a function separate from buying. Assembling involves creation and maintenance of the stock of goods purchased from different sources. Usually goods are not purchased from different sellers they would have to be collected and assembled at one place under the control of the buyer.

## Selling

Selling is important from the point of view of the seller, the consumer and the general public. Efficiency in selling is the factor that makes existence of the firm. The importance of selling has increased considerably as the large scale production gains momentum. Mass production has necessitated mass selling of goods. Mass selling cannot be easily undertaken in the competitive world today. The process of selling is further complicated by the presence of various legal restraints such as Sale of Goods Act, Contract Act etc.

## Transportation

It is the function of transport to convey commodities from places where their utility is relatively low to places where utility is higher. The principle economic basis for transportation is enhancing the value of goods by the creation of place utility. Even in the case of simplest marketing mechanism, where the consumer buys directly from a local firm or factory, transportation is involved and must be performed either by buyers or seller.

## Storage and Warehousing

Storage involves holding and preserving of goods between the time of their production and the time of their use. It facilitates steady flow of commodities in the market throughout the year.

Storage function is made effectively through the establishment of warehouses. Warehouses also help in having a central place for keeping goods and from where the distribution could be made easily and according to needs.

## Financing

Though it is considered as an ancillary function of marketing, its importance in the present economy cannot be underestimated. It is difficult to carry on smooth marketing of the products without the availability of adequate and cheap finance. Money or credit is the lubricant that facilitates the operation of the marketing machine as a modern marketing requires vast resources.

## Risk taking

There are innumerable risks which a marketing enterprise has to face in the process of marketing goods. These risks are inherent in most of the transactions. They arise on account of unforeseen events which take place from time to time. The various risks are termed as place risk, physical risk etc.

## Grading or Standardization

Buyers and sellers always prefer to have certain predetermined standards for the products. A standard, thus, is a measure that is generally recognized as having a fixed value. The standards are generally determined on the basis of colour, weight, quality and other special or general features of the product.

Grading enables to have a comparison of quality and price. It is said "the gradings where standardization ends". It is generally used in connection with the agricultural produce and raw materials. This will help to have uniform price in all markets. •



# അഡ്വർട്ടൈസിംഗ് പ്രൊഫഷണലാകാൻ



കോപ്പിറൈറ്റിംഗിൽ താല്പര്യമുള്ളവർക്ക് അഡ്വർട്ടൈസിംഗ് ഏജൻസികളിൽ ജോലി ലഭിക്കുവാൻ ഇഫെക്ടീവ് ആഡ് കോം അവസരമൊരുക്കുന്നു. ഇഫെക്ടീവ് ആഡ് കോമിന്റെ ഓരോ ലക്ഷങ്ങളിലും പ്രസിദ്ധീകരിക്കുന്ന വിഷയങ്ങൾക്ക് അനുയോജ്യമായ തലക്കെട്ടുകൾ (captions) തയ്യാറാക്കി അയക്കുക. ഏറ്റവും മികച്ച രചനകൾ അയയ്ക്കുന്നവരിൽനിന്ന് തിരഞ്ഞെടുക്കപ്പെടുന്നവർക്ക് അഡ്വർട്ടൈസിംഗ് രംഗത്ത് പരിശീലനം/ജോലി ലഭിക്കുവാനുള്ള വേദിയൊരുക്കുന്നതാണ്.

ഈ ലക്കത്തിലെ വിഷയം: **ഫേസ് വാഷ്**

നിബന്ധനകൾ :

- 1) നിലവിലുള്ള ബ്രാൻഡുകൾക്ക് വേണ്ടിയോ സ്വയം സൃഷ്ടിക്കുന്ന ബ്രാൻഡുകൾക്ക് വേണ്ടിയോ പരസ്യവാചകങ്ങൾ എഴുതാം.
- 2) ഈ മത്സരത്തിലൂടെ ലഭിക്കുന്ന പരസ്യവാചകങ്ങൾ ഇഫെക്ടീവ് ആഡ് കോമിലോ മറ്റ് പരസ്യങ്ങളിലോ രണ്ടിലുമോ ഉപയോഗിക്കുവാനുള്ള അധികാരം ഇഫെക്ടീവ് ആഡ് കോമിൽ നിക്ഷിപ്തമായിരിക്കും. ഇതിന്മേൽ യാതൊരവകാശവാദങ്ങളും പാടില്ല.
- 3) വിജയികളെ തിരഞ്ഞെടുക്കുന്നതിൽ എഡിറ്റോറിയൽ ബോർഡിന്റെ തീരുമാനം അന്തിമമായിരിക്കും.
- 4) എഡിറ്റോറിയൽ ബോർഡിന്റെ തീരുമാനത്തിന്മേൽ യാതൊരു കത്തിടപാടുകളും അനുവദനീയമല്ല.
- 5) മാറ്റിനോടൊപ്പം കൃത്യമായ മേൽവിലാസവും ഇ-മെയിൽ ഐഡിയും ഫോൺ നമ്പറും രേഖപ്പെടുത്തിയിരിക്കണം.
- 6) പോസ്റ്റ്, കൊറിയർ, ഇ-മെയിൽ എന്നിവയിലൂടെ മാറ്റുകൾ അയയ്ക്കാവുന്നതാണ്.
- 7) വിജയികളെ ഫോൺ മുഖേനയോ ഇ-മെയിൽ മുഖേനയോ വിവരം അറിയിക്കുന്നതാണ്.
- 8) കവറിനു മുകളിൽ "Copy Writing" എന്ന് എഴുതിയിരിക്കണം.
- 9) മാറ്റുകൾ ലഭിക്കേണ്ട അവസാന തീയതി: 31. 07. 2015.

അയയ്ക്കേണ്ട വിലാസം:

The Editor, Effective Publications, Mulamootil Building, Manorama South, Cathedral Road, Kottayam - 686 001  
E-mail: effectiveadcom@gmail.com

## Job Opportunities

WORKSTATION WORLDWIDE LIMITED

This serves as a calling card to any fresher to join in its creative workforce @ Workstation Worldwide Limited as Process Associate

EXPRESS INTEREST  
WWW Ltd.  
PB # 2050 Kochi -20 INDIA  
workstationworldwide@gmail.com

ക്ലാസ്സിഫൈഡ് പേജിലേക്ക് പരസ്യങ്ങൾ അയക്കേണ്ട വിലാസം:

Effective Publications, Mulamootil Building, Cathedral Road, Manorama South, Kottayam - 686 001, Kerala  
Ph: 08593 998705, E-mail: effectiveadcom@gmail.com

## WANTED

Well experienced & well known KOMUSONS PRODUCTIONS & ART GALLERY LOOKING A

### WORKING FINANCE PARTNER

for Print and Electronic Media Productions, Advertising, Marketing, Out Door Publicity with Hoardings, to organize painting exhibitions, events etc., with an office space in Kochi and an office cum specious Art Gallery in Aluva NH 47, Close to Cochin International Airport.

For further details please contact :

0484 2609626, 094472 96699, 098470 37650 , 099617 96699



email : komusons@yahoo.com  
asifali.m.komu@gmail.com / www.facebook.com / asifalikomu

## WANTED

For a reputed advertising agency

- Marketing Executive
- Graphic Designers
- DTP Operator

Send cv to  
e-mail: careersktm@gmail.com

# Attn: NURSES & PHARMACISTS



# NCLEX-RN or HAAD : CHAZ is the best

Join the hundreds of student nurses who have taken advantage of the outstanding coaching at CHAZ. This is not only an NCLEX preparation course. Move your career forward with progressive nursing concepts.

## NCLEX-RN CRNE

## DHA

MOH (Ministry of Health)

HAAD (Health Authority of Abu Dhabi)

## PHARMACOLOGY LAW IN PHARMACY

## COACHING FOR PHYSIOTHERAPIST

Chaz professionals, the experience of 15 years in the industry also provides coaching for Physiotherapist and their exam scheduling.

**Hurry join us & achieve a fabulous future...!**

To get a passing score in your NCLEX / RN and HAAD / MOH Exam you need a perfect guidance in the subject. Chaz offers you the best coaching on the above exams.

- Exam taking strategies and tips from subject experts and RNs
- Specifically designed courses with updated materials
- Proven records on the exam track with hundreds of RN / HAAD / MOH passed candidates
- Well experienced team of Nursing Faculty
- Hostel Facility

New batch for NCLEX / RN / MOH / HAAD and CRNE starts first week of every month

## COACHING FOR PHARMACISTS & ASST. PHARMACISTS

CHAZ Professional Services offers excellent coaching for the candidates preparing for

**HAAD MOH DHA**

Exams in Gulf Countries

**Pharmacology  
Written and Oral Exams**

**Admission on all  
Mondays**

**No.1** Trusted agency for NCLEX-RN Registration

Chaz Managed by: Mrs. Elizabeth Christy Bsc, Bsn, MA, PG Dip (RN) CCRN of Duke University USA

Application assistance to all Nursing Boards in U.S.A.



**CHAZ PROFESSIONAL SERVICES**

H.O. Arafa Tower, V<sup>th</sup> Floor, Near SBT Main Branch, Thirunakkara, Kottayam-1  
Ph: 0481-2300396 / 380, 99468 59475 e-mail: chaz\_ktm@yahoo.com

Door No. CC 46/1200, N.H. Bypass Road, Vyttila Jn. Cochin-6 82 016  
Ph: 0484-4025393, 99953 25356  
[www.chazusa.in](http://www.chazusa.in)



## InDesign CS6

101

ഈ സോഫ്റ്റ്‌വെയറിന്റെ സാധ്യതകളെക്കുറിച്ച് മനസ്സിലാക്കി മാധ്യമ ലോകവും പരസ്യരംഗവും ഇൻഡിസൈനിനെ ഇരുകൈയ്യും നീട്ടി സ്വീകരിച്ചു. ന്യൂസ്‌ലെറ്ററുകൾ, മാസികകൾ, പത്രങ്ങൾ, പോസ്റ്ററുകൾ മുതലായവ നിർമ്മിക്കുന്നതിനാണ് അഡോബ് ഇൻഡിസൈൻ ഉപയോഗിക്കുന്നത്

# Adobe InDesign

പരസ്യ മേഖലയിലും പത്രപ്രവർത്തനരംഗത്തും സർവ്വസാധാരണമായി ഉപയോഗിക്കുന്ന ഒരു സോഫ്റ്റ്‌വെയറാണ് ഇൻഡിസൈൻ. അഡോബ് ഇൻഡിസൈൻ 1.0 വേർഷൻ വികസിപ്പിച്ചെടുത്തത് 1999 ൽ ആയിരുന്നു. അഡോബ് പേജ്‌മേക്കറിൽ നിന്നും വികസിപ്പിച്ചെടുത്ത അഡോബ് ഇൻഡിസൈനിനു തുടക്കകാലത്ത് അത്ര നല്ല പ്രതികരണങ്ങളായിരുന്നില്ല ലഭിച്ചത്. പിന്നീട് ഈ സോഫ്റ്റ്‌വെയറിന്റെ സാധ്യതകളെക്കുറിച്ച് മനസ്സിലാക്കി മാധ്യമ ലോകവും പരസ്യരംഗവും ഇൻഡിസൈനിനെ ഇരുകൈയ്യും നീട്ടി സ്വീകരിച്ചു. ന്യൂസ്‌ലെറ്ററുകൾ, മാസികകൾ, പത്രങ്ങൾ, പോസ്റ്ററുകൾ മുതലായവ നിർമ്മിക്കുന്നതിനാണ് അഡോബ് ഇൻഡിസൈൻ ഉപയോഗിക്കുന്നത്. വളരെ ആകർഷകമായ ടെക്സ്റ്റും ഉയർന്ന നിലവാരമുള്ള ചിത്രങ്ങളും കൂട്ടിച്ചേർക്കാനും ഈ സോഫ്റ്റ്‌വെയറിന്റെ സഹായത്തോടെ സാധിക്കും. XML പോലെയുള്ള ധാരാളം

ഊം ഫോർമാറ്റുകളേയും Coding Language കളേയും Indesign Support ചെയ്യും. ഇംഗ്ലീഷ്, ജർമൻ, ഗ്രീക്ക്, കൊറിയൻ, ചൈനീസ്, ജാപ്പനീസ് എന്നീ ഭാഷകളിലും സോഫ്റ്റ്‌വെയർ ലഭ്യമാണ്.

Text on a path, Cyedrop-per tool, Clipping paths, Vertical justification, Drag and drop colour, Find font, Free transform tool, Pencil, smooth and erase tools, PDF and printer styles എന്നിവ ഈ സോഫ്റ്റ് വെയറിന്റെ പ്രധാന ടൂളുകളാണ്. Windows operating systems, Windows XP, Windows 2000, Windows vista, Windows 7 എന്നീ ഓപ്പറേറ്റിംഗ് സിസ്റ്റങ്ങളിൽ അഡോബ് ഇൻഡിസൈൻ ലഭ്യമാണ്.



Want to be a Model in Advertising ?

മോഡലിംഗ് രംഗത്തേക്ക് കടക്കുവാൻ താൽപര്യമുള്ളവർ ഫോട്ടോയും ബയോഡേറ്റയും അയയ്ക്കുക. effectiveadcom@gmail.com, Ph: 08593 998705

Model Code: 06/2015

### സിരിയക് ചാക്കോ

ഉയരം: 5.9

മോഡലിംഗിലും സിനിമയിലും താല്പര്യം ഏതാനും സിനിമകളിൽ അഭിനയിച്ചിട്ടുണ്ട്.



Model Code: 07/2015

### ജുനെദ് ഷേക്ക്

ജമ്മു കാശ്മീർകാരനായ ജുനെദ് മോഡൽ രംഗത്തു സജീവമാകാൻ ആഗ്രഹിക്കുന്നു. ഇപ്പോൾ മുബൈയിൽ താമസം. സലാം കാശ്മീർ, ലൈല ഓ ലൈല, ഐ ലവ് മി എന്നീ മലയാളം ചലച്ചിത്രങ്ങളിൽ വേഷമിട്ടു.



Contact For Video Editing

**SHAROM MEDIA**

Digital Video Editing Centre

S.H. Mount, Kottayam. Mob: 70254 81975, 94470 19143

E-mail: sharommedia@gmail.com



# കൂടുതൽ സ്മാർട്ടാകുന്ന സ്മാർട്ട് ഫോണുകൾ

പുതിയ കണ്ടുപിടുത്തങ്ങളോടൊപ്പം പുതിയ ഉല്പന്നങ്ങളും ദിനം പ്രതി ഉണ്ടാകുന്നു. ഈ മാറ്റം ഏറ്റവും കൂടുതൽ പ്രകടമാകുന്ന മേഖലയാണ് സ്മാർട്ട് ഫോണുകളുടേത്. ഏറ്റവും പുതിയതായി വിപണിയിലെത്തുന്ന ഏതാനും മോഡലുകളെ പരിചയപ്പെടുത്തുകയാണ് ഇവിടെ.



## LG G4 Dual

ബ്രാന്റഡ് പ്രോഡക്ടുകളുടെ ആരാധകർക്കായി എൽ.ജി തങ്ങളുടെ പുതിയ സ്മാർട്ട്ഫോൺ അവതരിപ്പിച്ചിരിക്കുകയാണ്. എൽ.ജിയുടെ മറ്റു ഫോണുകളെപ്പോലെ തന്നെ വിലയിൽ കോംപ്രൈമൈസുകളൊന്നും വെയ്ക്കാതെയാണ് LG G4 Dual വിപണിയിലെത്തുന്നത്. IPS LCD capacitive touch screen 16 M colours, 5.5 inch screen, Android OS v5.1 (Lollipop), dual core 1.82 GHz Cortex-A57 & core 1.44 GHz cortex- A53, internal memory 32 GB expandable to 128 GB, 3 GB RAM, 16 MP primary camera-lazer auto focus, optical image stabilization, LED flash, 8 MP front camera, Li-Ion 3000 mAh battery എന്നിവയാണ് എൽ.ജിയുടെ സവിശേഷതകൾ. ഉടൻ പുറത്തിറങ്ങുന്ന ഈ ഫോണിനു 50,000 നടുത്താണ് വില പ്രതീക്ഷിക്കുന്നത്.

## ZTE Nubia Z9

സ്മാർട്ട്ഫോൺ വിപണിയിൽ വൻകൊയ്ത്തു നടത്താൻ ലോകത്തിന്റെ നാനാഭാഗത്തു നിന്നും കമ്പനികൾ അണി നിരക്കുകയാണ്. ഫിങ്കർപ്രിന്റ് സെൻസറോടു കൂടി സ്മാർട്ട് ഫോൺ വിപണിയിൽ ചലനങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കാൻ ZTE Nubia Z9 എത്തുകയാണ്. IPS LCD capacity touch screen 16 M colours, 5.2 inch display, Android OS v5.0.2 Lollipop Quad-core 1.5 GHz cortex- A53 & Quad-core 2 GHz cortex- A57, 4 GB RAM, internal memory 64 GB (for exclusive & elite edition), 3 GB RAM, 32 GB internal memory (for classic edition), 16MP main camera- auto focus, optical image stabilization, LED flash, 8 MP front camera, non removable Li-Ion 2900 mAh battery എന്നിവയാണ് ഈ സ്മാർട്ട്ഫോണിന്റെ പ്രത്യേകതകൾ. ബ്ലാക്ക്, വൈറ്റ്, ഗോൾഡ് എന്നീ നിറങ്ങളിൽ ലഭ്യമാണ്. 35,999 രൂപയാണ് ഇതിന്റെ വില.



## Oppo R7 Plus

കാര്യം സ്മാർട്ട്ഫോണൊക്കെ തന്നെയാണ്. എന്നാലും പെട്ടെന്നു ചാർജ്ജ് തീരുന്നല്ലോ എന്നോർത്ത് നെറ്റി ചുളിക്കാൻ വരട്ടെ. ചൈനീസ് കമ്പനിയിലെ ഓപ്പോ കിടിലൻ ബാറ്ററി ലൈഫുള്ള ഫോണുമായി എത്തുകയാണ്. നോൺ റിമൂവബിൾ Li-Po 4100 mAh ബാറ്ററിയ്ക്കൊപ്പം വളരെ വീതി കുറഞ്ഞ സ്മാർട്ട്ഫോൺ ലുക്കോടെയാണ് Oppo R7 Plus എത്തുന്നത്. AMOLED Capacity touch screen 16 M colours, 6.0 inch screen size, Android OS, v5.1 (Lollipop), Quad-core 1.5 GHz Cortex A53 & Core1.0 GHz, 3 GB RAM, Internal Memory 32 GB expandable up to 128 GB, 13 MP main camera- lazer auto focus, dual LED flash, 8 MP front camera എന്നിവയാണ് ഈ സ്മാർട്ട്ഫോണിന്റെ പ്രത്യേകതകൾ. Geo tagging, touch focus, face detection, panorama HRD എന്നീ സവിശേഷതകളും ഒപ്പോയുടെ പുതിയ സ്മാർട്ട്ഫോണിനുണ്ട്. 30,720 രൂപയാണ് ഇതിന്റെ വില.



## Yamaha Fascino

കാണാൻ നല്ല സ്റ്റൈലുള്ള കുറച്ചു ഡിഫൻഡ് ലുക്കുള്ള എന്നാൽ കൊക്കിലൊതുങ്ങുന്ന ഒരു ടു വീലറാണോ മനസ്സിൽ? യമഹാഷോറുമിലേക്കു വെച്ചുപിടിച്ചോളൂ. കിടിലനൊരു സ്കൂട്ടർ നിങ്ങളെ കാത്തവിടെയുണ്ടാകും. Yamaha Fascino എന്നാണ് കമ്പനി പുതുതായി ഇറക്കിയ സ്കൂട്ടറിന്റെ പേര്. ടിവിഎസ് വെസ്പയോട് ചെറിയ രൂപസാദൃശ്യമുള്ള Fascino യുവാക്കൾക്കിടയിൽ ചലനങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കുമെന്നാണ് കമ്പനി പ്രതീക്ഷിക്കുന്നത്. 113 CC, Air cooled, 4 stroke, SOHC, 2 valve engine, compression ratio 9:2:1, V-Belt automatic transmission, fuel tank capacity 5.2 litre, stylish meter console, 3D logo, stunning head lamp, 21 litre of under storage എന്നിവയാണ് ഇതിന്റെ പ്രത്യേകതകൾ. ഈ സ്കൂട്ടറിന്റെ എക്സ് ഷോറും വില 52,500 രൂപയാണ്.



## Toyota Camry

ആഡംബരതം തോന്നുന്ന എന്നാൽ സുരക്ഷയ്ക്കും കംഫേർട്ടിനും പ്രാധാന്യം നല്കുന്ന ഒരു വാഹനം സ്വന്തമാക്കാൻ ഇനിയധികം അന്വേഷിച്ചു നടക്കേണ്ട. ടൊയോട്ട തങ്ങളുടെ പുതിയ Toyota Camry പുറത്തിറക്കിയിരിക്കുകയാണ്. സ്റ്റൈലിഷ് ലുക്ക്, നല്ല പെർഫോമൻസ്, സുരക്ഷ, കംഫേർട്ട് എന്നിവയ്ക്കു പ്രാധാന്യം നൽകിയാണ് ഈ കാർ രൂപകൽപന ചെയ്തിരിക്കുന്നത്. 7 എയർ ബാഗുകൾ സുരക്ഷയ്ക്കായി വാഹനത്തിൽ ഘടിപ്പിച്ചിട്ടുണ്ട്. 2AR-FE, 4 cylinders, in-line Gassoline, 16 valve DOHC, chain drive, Dual WT-i, 2494 cm3 (cc), Max- output 133 kw (181 PS) @ 6000 rmp, Max torque 233 Nm (23.75 kg.m), fuel tank capacity 70 litre എന്നിവയാണ് ഈ കാറിന്റെ സവിശേഷതകൾ. 26.6 ലക്ഷം മുതൽ 31.2 ലക്ഷം വരെയാണ് ഈ കാറിന്റെ വില.





Sanid Asif Ali



<b>CASTING DIRECTORS</b>		<b>Gloria Multimedia</b> No. 41/2891 B M M Chambers, St. Vincent Road, Ernakulam North, Ernakulam – 682018. Nigesh-9961537356, 0484- 4026351 cochingloria@gmail.com		<b>True Line Printers &amp; Advertisers</b> No. 50/1339 Changampuzha House, Edappally, Ernakulam – 682024, Near Bhagavathy Temple. 0484 2340979, Sandeep-9037600656. truelineadvertisers@gmail.com		<b>Three Dots Film Studio</b> Temple Road, Koonamthai, Pathadipalam, Edappalli, Kochi Geo – 8129266833	
<b>MEDIABUZZ</b> Celebrity/Model Management, Door No. 246, DD Vyabar Bhavan, Kadavanthra, Cochin- 682020 Shan Muhammed 9388398800, 0484 4014455 welcome@mediabuzz.in		<b>Heavenia</b> No. 34/391 Thottappally Building, Padivattom, Ernakulam – 682024. heavenia@gmail.com 0484 6594299, Jinson - 9447731019		<b>DUBBING ARTISTS</b>		<b>The Woodpecker Studios</b> HB – 85, 4 <sup>th</sup> Cross Road, Panampilly Nagar, Cochin – 682036 Happy – 9961476560.	
<b>MIRROR</b> Model/Film Casting Company, Uthradam, Gate No. 10, V.P. Marikkar Road, Toll Junction, Edappally, Cochin-24 ALI – 9895599411, 0484 4021497 www.mirrormodelling.com mirrormodelling@gmail.com		<b>KRIA</b> 32/2175B, 1st Floor, Amritha Nikethan, Plakkat Nagar, Near Swapnil Apartment, K.K.Road, Kochi-17 Arun Jose -9995730401 www.kria.co.in		<b>Ms. Angel Shijoy</b> – 9349791284 angelshijoy@gmail.com		<b>Zia Karaoke</b> Yathrinivas Building, A. M. Road, Perumbavoor, Ernakulam – 683542 Nizar – 9847280544	
<b>Olive Trendz</b> 33/1612-2 TPM Building, Chakkaramparambu, Kottankavu Rd, Vennala, Ernakulam. Sudish – 9895007152 olivetrendz@gmail.com		<b>Media Creative Consultants Pvt. Ltd.</b> 2nd Floor, KPV Estate, Civil Lane Road, Palarivattom, Cochin-25. Ajikumar – 9387464857 info@m-cc.in www.m-cc.in		<b>Ms. Shariqua</b> – 9745358494		<b>PHOTOGRAPHERS</b>	
<b>DESIGNERS, PRINTERS</b>		<b>PHOTOGIFT</b> 2nd Floor, Anagha, 28/440 B, Club Road, Girinagar, Cochin-20. 07736007099 order@photogiftindia.com www. photogiftindia.com		<b>Ms. Sunitha Chandran</b> 9995280284 sunitha.chandran@gmail.com		<b>Anil Kumar</b> -9847046662 anilkphotography@gmail.com	
<b>Creative Designers &amp; Printers</b> 36/2626A, Shenoy Road, Kaloor, Cochin- 682017 tomyjohn68@gmail.com Tomy John - 9946071010		<b>Rich AD</b> 44/1677-A2, Lovely Avenue, 2nd Floor, Puthiya Road, Kaloor, Kochi-682017 Sani Joseph-9846187890, richadvt@gmail.com		<b>R. J. Shaan</b> – 9895394657 rjshaan2@gmail.com		<b>Ashique Hassan</b> - 9809092540 ashique064@gmail.com	
<b>Computer Park</b> Paramara Road End, Cochin – 682018. Sebastian -9946911113 0484 2393908		<b>Smart Green Media</b> 305, Mannanthara Towers, Paramara Road, Kochi – 18, Sinilal O Sankar Cartoonist 9847485830 smartgreenmedia@gmail.com sinilalsankar.blogspot.com		<b>Ramesh</b> – 9846405919 rameshtcr@gmail.com		<b>Aseem P</b> - 9847226270 aseemkomachi@gmail.com	
<b>Dezign Centre</b> 41/2795 D3, 1st Floor, North Avenue, Paramara Road, Cochin – 682018 M T Gopalakrishnan - 9947144570 S. Krishnakumar - 9495127911		<b>Tass Designers</b> XXXII/80A, Kaniyampuzha Road, Eroor, Tripunithura, Cochin- 682306, Siju - 9388334755 4tasscom@gmail.com		<b>Prax</b> – 9349231597 devipax@gmail.com		<b>George Thomas</b> - 9847037791 georgethomasphoto@gmail.com	
<b>Designers Hut</b> Opp. Computer Park, Ernakulam North, Cochin – 18 Group of 14 designers'. dhutdesign@gmail.com		<b>The Sign City</b> North Field Building, Mamangalam, Palarivattom, Ernakulam – 682025 Nizam-9895099901, 0484 2345721 thesigncity@gmail.com		<b>Praveen</b> – 9447094947		<b>G. Bikashroy</b> -9495647787 g.bikashroy@yahoo.com	
<b>Digital World</b> North Avenue Building, Paramara Road, Cochin - 682018 G K Panicker – 9995802565, 0484 4047408 Designing Job Works		<b>Zen Marketing</b> Azad Building, Azad Road, Kaloor, Kochi -17 Shaffi Kurumpelil-9847074506, 0484 2535375. zenindiaexpo@gmail.com, www.zenindiaexpo.in		<b>Issac Devassy</b> – 9037475052 adv.issacdevassey@gmail.com		<b>George Mathew</b> – 9947134651 Scarlet Studio georgemathew@yahoo.com	
<b>DMITRI</b> 4C, Vattoly Towers, SRM Road, Near North Rly Station, Cochin- 18. 0484-4014534, 9846536227 Web Designing , Internet Marketing. www.dmitritech.com				<b>STUDIOS - SHOOTING, EDITING &amp; DUBBING</b>		<b>Georgy Joseph</b> – 9048775337 georgy.jph@gmail.com	
				<b>Freddys Audio Video Garage</b> Pallath Nagar, South Janata Road, Cochin. freddysavg@gmail.com, www.freddysavg.com		<b>Jahangeer</b> - 9846155339 highlightcreation@gmail.com	
				<b>Goodness Plus Media Hub De Service Park</b> , SRM Road, Pachalam, Kochi – 682012 giftcochin@gmail.com www.giftcochin.org Fr. Daison -9656117063, 0484 2406240		<b>Kannan</b> - 9061393598 kannanphotography4u@gmail.com	
				<b>Sarangy Recording Studio</b> Azad Road, P.C. Road, Kaloor, Kochi – 682017. Reju Joseph – 0484- 2339505, 9388632917		<b>Kevin Varghese</b> kevinvarghese85@gmail.com	
				<b>Sheebas Film &amp; Television Studio</b> 9447870576 sheebasstudio@gmail.com		<b>Lenin Linkayil</b> - 9846677843	
				<b>Sound Man</b> (Sound Design Studio) 29/231B, Near Lane 32, Vyttila Janatha Road, Ernakulam-19. Prashanth- 9048086840, 9895388150		<b>Libin P Benny</b> - 9995030815	
				<b>Team Visual Media</b> Sagar V. A.- 9961662990 www.teamvisualmedia.com		<b>Ms. Anija</b> - 8089547187 <b>Neil D. Kunja</b> – 9747451044 bern.neil@gmail.com <b>Oamkumar Thottungal</b> , Call- 9895700045, 9495367427 oamkumar@gmail.com	
						<b>Directory</b> പേജിലേക്ക് മാറ്റുക, പരസ്യങ്ങളും അയക്കേണ്ട വിലാസം: <b>Effective Publications</b> Ph: 08593 998705, E-mail: effectiveadcom@gmail.com	



# Star crossed brands!

"Are these people dumb?"  
I've often wondered.

By people I mean those in the business world whose eyes are fixed on the stars. Living stars. They dish out piles of cash to get stars speak for their brands. The issue is: is the astronomical amount spent on stars really worth it?

No doubt, stars ensure instant viewer attention. But there's no sure proof that attention always translates into brand preference. There are even embarrassing cases in which people remember a particular star in an ad but fail to remember the brand! Let's do a quick test. Can you, in five seconds, recall the name of the Dhoti brand Mammooti endorsed? What's that foodstuff brand Shobhana is cooking for? Two seconds...

It is often claimed that big star presence helps brands look big. Again, looking big that way, apart from creating fan frenzy, doesn't always create demand. Sometime back, two big constellations, which included Big B, Aiswarya, Manju Warrier, Prithviraj, and Dhanush, descended on the fancy land of UAE. Their mission was to open a couple of big lifestyle showrooms. Mission accomplished. They went back to the galaxy, though some of them still try to lure us from lampposts. I've walked past one of those big, star-haunted showrooms in Abu Dhabi several times. But I've never ever seen customers walk in and out of it in a way that looks like big business! It's slow motion suicide.

Overnight success sometimes makes brand directors dizzy. They fly around chasing stars but end up grabbing the wrong ones. Look at the recent Etihad Airlines ad starring Nicole Kidman. Recycled, unimaginative idea. Typical, uninspiring performance by the star. An expensive damp squib! We know Kidman is a star actress of ethereal quality. But in this ad, she doesn't radiate any re-imagined energy. Stars endorsing brands without passion does little more than an unimpassioned speaker at a massive rally.

But then, how can stars be passionate about a brand if they don't use and feel the product? While this is the case with many brand endorsements, there are a few exceptions where stars and

## the other truth

So Mie is a copywriter currently working at an advertising agency in UAE. His career spans over 25 years with stints at industry leading creative houses in Kerala and numerous campaigns. He also used to engage students in advertising at the School of Communications, Mahatma Gandhi University.



So Mie

brands strike the right chord. We're still enamored by the magic chemistry between Michael Jordan and Nike. Iconic player. Iconic shoes. Perhaps we need to figure out why, despite having a deluge of brands and stars, we in India are yet to see such a singular, super-stellar star-brand association.

I'd say our stars must use discretion while promoting brands. Or else customers would brutally disregard their appeal. When Mohanlal served up his own brand of foodstuff, even his fans looked



the other way! Emmanuel had to close down shop while SRK was still its ambassador. Even a daily dose of Bachan baritone couldn't save BPL, remember?

The question of effectiveness aside, celebrities pose a serious, unpredictable risk to brands. If stars fall from grace, brands they endorse are flung into a grisly, costly dilemma. Fallen stars like Sanjay Dutt, Tiger Woods, Oscar Pistorius and, most recently, Salman Khan have all given brands a hard time saving face.

So, brands please take care. Stars have their own spheres to keep them shining. You have only your customers to keep you kicking.

If you have amassed too much money to handle, gently give it back to the customers that made you. Don't dump it in the starry ocean!

New Honda Marvels  
are waiting for you.  
Come... Test Drive... Enjoy...



Price starts @ 7.03 lakhs



Price starts @ 4.36 lakhs\*



Price starts @ 5.46 lakhs\*



Price starts @ 7.64 lakhs\*

\*Conditions apply

▪ Exchange Facility ▪ Attractive Finance Schemes

Sales Helpline :  
**98477 34444**

**Vision Honda**

**SUNDAY  
OPEN**

Nattakom, Kottayam. Ph: 0481 2361149 - 52, 9747212272

Thodupuzha Mob: 9747212272, Kayamkulam Mob: 9526051185, Alappuzha mob: 9747212274

www.visionhonda.com



## EMOTIONAL PARTNERSHIP



*Harmless pest control for the impala.  
Easy breakfast for the oxpecker.  
But the impala wouldn't stay this cool if the guest  
were a hawk or a cuckoo. And the oxpecker  
wouldn't be this intimate if the host were a panther  
or a wildebeest. The choice is emotional in this  
symbiotic relationship.*

## Because business is personal

As a trusted partner to producers and procurers alike, Ceyenar builds symbiotic relationships with the select few. Which is why our partners on one end also become partners of those on the other end. We understand each other's wishes, needs and urgencies and team up to meet them. With over 400 key products and over 2000 clients in diverse industries, our partnership principle makes us the number one in the marketplace.

